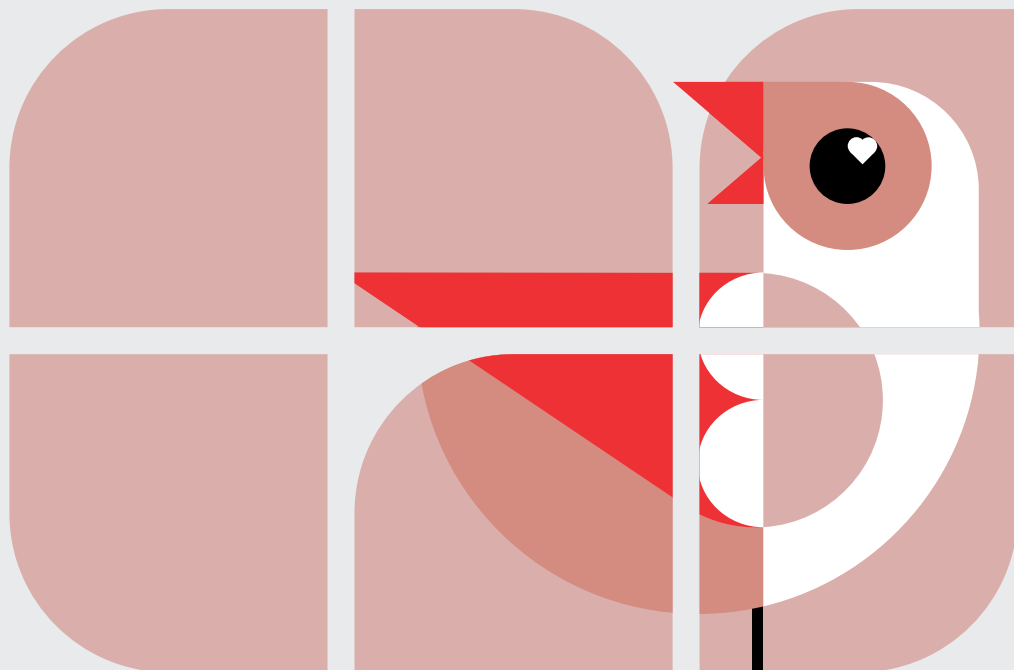


Dobra praksa
Turizma
Ljubljana



LUV FEST



Turizem Ljubljana

LUV FEST

V Ljubljani je v začetku leta 2023 zaživel nov festival ljubezni LUV fest, ki ga na Turizmu Ljubljana razvijamo kot ključni motiv za obisk Ljubljane v februarju in marcu. Vsebinsko smo festival naslonili na koncept ljubezni v urbanem kontekstu, ki je lahko romantična ljubezen, lahko je predanost kulturi in umetnosti ali je strast do potovanj, kulinarike in novih doživetij. Festival se odvije v času prehoda zime v pomlad - začenja se 8. februarja, na slovenski kulturni praznik in zaključi 12. marca, na Gregorjevo, predkrščanski praznik ljubezni, svetlobe in prihoda pomladi.



Ustvarili smo svetlobno doživljajski ambient Ana Srčna, ki s stotinami ognjenih in drugih svetlobnih elementov vabi na večerni sprehod v čarobnem vzdušju.



Nadgradili smo tradicionalno prireditev Pozdrav pomladi z gregorčki. Ta obuja star ljudski običaj, ko so se obrtniki s spuščanjem lesenih ladij z gorečimi svečkami po reki simbolično poslovili od zime, in je priljubljena zlasti med družinami z otroki.



Razvili smo edinstveno mestno okrasje in umetniško galerijo v javnem prostoru, ki obiskovalca z običajnih poti popelje v raziskovanje skritih kotičkov mesta.

Izzivi in cilji:

Ljubljana je destinacija za obisk vse dni v letu, a je kljub temu možno razločiti med bolj in manj obiskanimi obdobji: leta 2023 je skoraj polovica vseh nočitev nastala v štirih mesecih, od junija do septembra, (48,5 % vseh nočitev; 49,4 % tujih nočitev). Februar in marec tako nosita velik potencial za prihodnji razvoj.

Turizem Ljubljana želi z razvojem LUV festa pod skupno krovno temo ljubezni in njenih mnogih interpretacij povezati deležnike edinstvene ljubljanske kulturne scene z drugimi sektorji, kot sta gastronomija in turizem, ter lokalnim prebivalcem in obiskovalcem ponuditi zaokroženo in inovativno izkušnjo Ljubljane: ljubljanske kulture in umetnosti, dobre hrane ter inovativnih doživetij mesta in lokalnih tradicij. Hkrati si prizadeva za krepitev lokalnega gospodarstva z večanjem obiska, dvigovanjem povprečne dobe bivanja in povprečne porabe v času izven visoke sezone. Komunikacija pod skupno blagovno znamko LUV fest želi povezati raznolike producente v mestu in izboljšati mednarodno prepoznavnost Ljubljane kot mesta kulture in umetnosti ter prestolnice za mestni oddih. Komunikacija festivala naslavlja predvsem pare, samske in družine, te ciljne skupine pa smo v skladu z rezultati vsakoletne raziskave percepcije LUV festa med meščankami in meščani dopolnili še z ljubitelji kulture, kulinarike in LGBTQI+ skupnostjo.



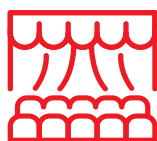
Foto: Marko Delbello Ocepek

V treh letih razvoja LUV festa nabor njegovih vsebin sega od koncertov, gledaliških, opernih, baletnih, plesnih in filmskih predstav, literarnih srečanj, doživljajskih vodstev, ustvarjalnih delavnic, pa vse do umetniških instalacij v mestu in posebne ponudbe pri hotelirjih, gostincih in trgovcih.

Potek projekta in rezultati:

V skladu s Strategijo razvoja turistične destinacije Ljubljana in ljubljanska regija 2021 – 2027 smo začeli spomladi 2022, kot enega ključnih ukrepov za ohranjanje konkurenčnosti, snovati nov ljubljanski festival ljubezni. Po odločitvi o ideji festivala smo izvedli pregled in analizo ključnih stebrov ponudbe in prireditve v Ljubljani za mesec februar in marec ter prepoznali ključne partnerje in ciljne publike festivala. Razvili smo koncept in izdelali celostno grafično podobo, nato pa z vključenimi deležniki pripravili in izpeljali prvo edicijo festivala v letu 2023. V festival smo vključili deležnike iz raznih panog: ljubljanske kulturne institucije, producente dogodkov, umetnike, obrtnike, hotelirje, gostince, trgovce in številne druge ponudnike, ki soustvarjajo program festivala v okviru skupne krovne teme.

Prva izvedba leta 2023 je združila 35 partnerjev s področij kulture, umetnosti in gostinstva. V drugi in tretji izdaji je festival občutno zrasel – leta 2025 je sodelovalo že več kot 90 partnerjev, ki so skupaj pripravili več kot 200 aktivnosti in dogodkov.



200

aktivnosti in dogodkov



90

partnerjev



vprašanih je vseh ali delno
vseh koncept festivala



vprašanih je LUV fest
opazilo v mestu



je LUV fest opazilo na
družbenih omrežjih in
v občinskem glasilu



vprašanih se je udeležilo
vsaj enega dogodka

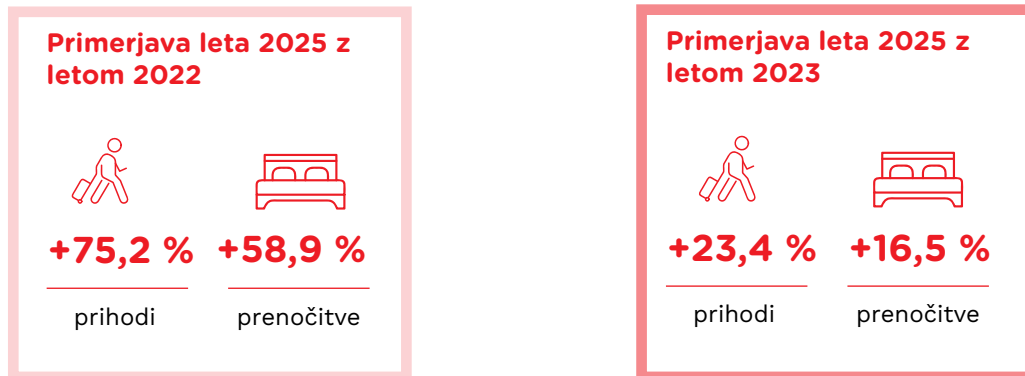
Vir: Raziskava LUV fest 2024

Po prvi izvedbi je več kot 94 % anketiranih prebivalcev pozitivno ocenilo festivalski koncept, 84,7 % pa jih je izrazilo močno željo po več dogajanju v februarju. Kar 65,6 % udeležencev se je za obisk festivalskih dogodkov odločilo na podlagi informacij, objavljenih na spletni strani VisitLjubljana.

Poleg izjemno raznolikega in kakovostnega programa smo v letu 2024 nadgradili še dogodke v koprodukciji Turizma Ljubljana, ki razširjajo prisotnost in vidnost LUV festa v mestu z okrasitvami cvetličnih korit in izložb, galerijami na prostem, tradicionalno prireditvijo "Pozdrav pomladi" in svetlobno ambientalnimi doživetjem Ana Srčna. Leta 2025 so se mu prvič pridružile tudi osnovne šole z očarljivim projektom "Oblečene lanterne", ki mestu dodaja poseben pečat

V primerjavi s podatki iz leta 2022, torej leta pred začetkom festivala, so se v februarju in marcu 2025 prihodi turistov povečali za 75,2 %, število prenočitev pa za 58,9 %. Tudi primerjava leta 2025 z letom 2023 kaže rast – prihodi so se povečali za 23,4 %, prenočitve pa za 16,5 %. Ta rast v sicer manj obiskanih mesecih, februarju in marcu, dokazuje, da LUV fest uspešno spreminja sezonske potovalne vzorce in prispeva k bolj uravnoteženi razporeditvi obiskovalcev skozi vse leto.

Rast obiskovalcev in nočitev v februarju in marcu



Vir: SURS

Pri pripravi druge edicije festivala smo upoštevali tudi predloge prebivalk in prebivalcev Ljubljane iz raziskave leta 2023 in tako vključili več literarnih dogodkov, delavnic, umetniških del na prostem in vsebin za skupnost LGBTQI+. Pomembno vlogo ima tudi umetniška integriteta in aktivacija javnega prostora – od poetičnih instalacij do gledališča in literature v nepričakovanih kotičkih mesta – ki jih festival preobraža v skupne kulturne odre, skladno s sodobnimi načeli oblikovanja prostora in urbane regeneracije.

Pomemben je tudi z vidika ohranjanja kulturne dediščine, saj se festival začne na slovenski kulturni praznik in vključuje Gregorjevo, ljudski praznik ljubezni in pomladi, ki je vpisan v Register nesnovne kulturne dediščine. S tem utrjujemo vezi med sodobnimi kulturnimi praksami in zgodovinskimi tradicijami ter spodbujamo ponos na lokalno identiteto in kulturno bogastvo.

LUV fest ni zasnovan kot projekt od zgoraj navzdol niti kot izključno turistični dogodek, temveč kot sodelovalna platforma, kjer prebivalci, ustvarjalci, javne institucije in zasebni partnerji skupaj oblikujejo skupno kulturno izkušnjo. Kljub omejenim finančnim sredstvom festival iz leta v leto raste – zahvaljujoč pregledni komunikaciji, premišljenemu upravljanju virov ter tesnemu medsektorskemu sodelovanju.

Na naraščajoče zanimanje in vključenost občinstva kaže tudi rastoča digitalna prisotnost festivala. Skupni doseg na objavah LUV festa na družbenih omrežjih se je s 315.715 v letu 2024 povečal na 596.786 v letu 2025.

V nasprotju z logiko dogodkov po svetu, ki sledijo vrhuncu sezone in turistične privlačnosti, LUV fest v ospredje postavlja oživljanje lokalne skupnosti v zimskih mesecih ter vabi obiskovalce, da mesto doživijo skupaj z domačini – avtentično in kulturno bogato. Posebnost festivala temelji na močni mreži deležnikov ter opolnomočenju manjših NVO-jev, mladih umetnikov, študentov, učencev in premalo zastopanih skupin. S tem festival vzpostavlja vključujoč in odporen model festivalske produkcije, ki odraža sodobno družbeno dinamiko mesta.