

Dobra praksa  
Turizma  
Ljubljana

# KREATIVNE ROKODELSKE DELAVNICE



Turizem Ljubljana

# KREATIVNE ROKODELSKE DELAVNICE

Turizem Ljubljana z osmimi butičnimi doživetji „Kreativne rokodelske delavnice“ odgovarja na potrebe nove generacije popotnikov in turistov, ki potujejo v iskanju izkušenj, znanj in povezovanja z lokalnim prebivalstvom. Domačim in tujim obiskovalcem mesta ponujajo kvaliteten vpogled v zakladnico znanja, ustvarjalnosti in dediščine lokalnih ljubljanskih obrtnikov, hkrati pa vzpodbujajo, ohranjajo in prezentirajo stare obrti, ki predstavljajo pomemben del kulturne dediščine in identitete, tako lokalne kot nacionalne.

Unikatna izkušnja vajeništva pri mojstru ali mojstrici prinese nov pogled na predmete in procese njihovega nastajanja ter nov odnos do njih. In četudi izdelki obiskovalcev niso vedno ravno mojstrski, je zgodba vedno dobra.



Fotografije: Primož Lukežič

**1.** Na delavnici pri Mariji Lah, zadnji dežnikarici v Ljubljani, ki se je veččin naučila od svojega očeta in od njega prevzela tudi posel. / **2.** Na delavnici pri tiskarskem mojstru Marku Drpiču z več kot 20 let pedagoških izkušenj s poučevanjem kaligrafije, s klesanjem črk v kamen in z oblikovalsko-tiskarskimi delavnicami. / **3.** Na delavnici pri akademski kiparki in oblikovalki keramike Evi Peterson Lenassi, ki v ateljeju že več desetletij poučuje kiparstvo in lončarstvo za vse generacije.

## Izzivi in cilji

Oživljanje starih obrti je z vidika kulturnega turizma pomembno, saj predstavlja dragocen uvid v življenje v Ljubljani skozi čas. Uresničevanje potenciala kreativnega turizma v Ljubljani igra veliko vlogo pri razvoju destinacije. Stremimo k stalni inovaciji turistične ponudbe, s čimer zagotavljamo konkurenčnost na trgu, in k njeni razpršitvi zunaj mestnega jedra.

Doživetja Kreativne rokodelske delavnice oživljajo stare obrti in ozaveščajo lokalno prebivalstvo o pomenu ohranjanja kulturne in obrtne dediščine ter nosijo širši potencial ozaveščanja mladih o pomenu tradicionalnih obrti in vključevanja mladih v njihovo prezentacijo.

Hkrati predstavljajo pomemben doprinos k razvoju turistične ponudbe v Ljubljani - zadovoljujejo potrebe novih generacij obiskovalcev, ki potujejo v iskanju novih izkušenj, znanj in povezovanj z lokalnim prebivalstvom v različnih kulturah.



1. Na delavnici pri izkušeni tkalki Mojci Tomšič, ki se z ročnim tkanjem v svojem studiu v Slovenskem etnografskem muzeju ukvarja že desetletja. /
2. Na delavnici pri Christophu Steidlu, priznanem zlatarju in srebrokovaču, ki se je srebro-kovaštva in zlatarstva izučil v delavnicah benediktinskega samostana v Würzburgu. /
3. Na delavnici pri Mariji Lah, zadnji dežnikarici v Ljubljani, ki se je veščin naučila od svojega očeta in od nje prevzela tudi posel. /
4. Na delavnici pri akademski kiparki in oblikovalki keramike Evi Peterson Lenassi, ki v ateljeju že več desetletij poučuje kiparstvo in lončarstvo za vse generacije.

Fotografije: Primož Lukežič

## Potek projekta

Projekt smo razvili v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana (MOL) in Slovenskim etnografskim muzejem (SEM), med leti 2020 in 2022. Pri razvoju projekta nam je bilo pomembno, da vsebina izhaja iz DNK Ljubljane. Sprva smo z MOL in SEM izvedli zgodovinsko raziskavo, ki je prinesla tudi seznam vseh poklicev rokodelcev in obrtnikov v zgodovinskih virih, naredili sondažo terena in izpeljali etnografsko raziskavo. Na podlagi raziskave smo s strokovnjaki za razvoj kreativnega turizma Rajzefiber by Društvo Hiša! opredelili ciljne skupine, nato pa razvili osem vrhunskih butičnih doživetij v tesnem sodelovanju s petimi obrtniki – dežnikarico, tiskarjem, tkalko, lončarko in zlatarjem.

Opredelili smo še načrt za izvedbo delavnic s predlaganim urnikom, lokacijami in vsebino delavnic ter pripravili marketinško strategijo za promocijo delavnic, vključno z digitalnimi kampanjami, sodelovanjem z lokalnimi turističnimi agencijami in promocijo na mednarodnih trgih.



8

vrhunskih butičnih  
izkušenj



5

obrnikov

## Sodelujoči obrtniki:



dežnikarica



tiskar



tkalka



lončar



zlatar

## Rezultati

Projekt kreativnih rokodelskih delavnic je prinesel številne pozitivne rezultate: uspešno smo identificirali še obstoječe tradicionalne obrti v Ljubljani ter povečali ozaveščenost o njihovem pomenu med lokalnim prebivalstvom in obiskovalci. Delavnice smo lansirali konec leta 2022. Od takrat smo prodali 106 delavnic, skupaj se jih je udeležilo 194 oseb. Opažamo tudi porast obiska – v prvih osmih mesecih leta 2023 se je delavnic udeležilo 64 oseb, v prvih osmih mesecih leta 2024 pa 80 oseb, kar je 25% porast v primerljivem obdobju.

Rokodelske delavnice so od lansiranja do začetka leta 2023 doživele tudi dober medijski odziv. Ta je rezultiral v 15 brezplačnih objavah v tiskanih medijih, 3 prispevkih na nacionalni televiziji, prispevku na radiu in 5 objavah na družbenih omrežjih različnih drugih medijev. S tem izjemnim odzivom smo uspeli pritegniti široko pozornost javnosti in še dodatno poudariti pomen rokodelstva ter kreativnega izražanja v naši skupnosti.

### Obisk delavnic

v časovnem obdobju 2022-2024



**106**  
delavnic

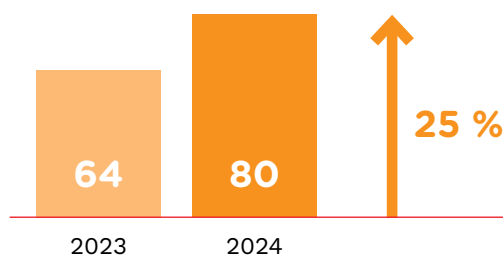


**194**  
udeležencev

Vir: Turizem Ljubljana

### Porast obiska

v časovnem obdobju 2023-2024\*



\* meritve so se izvajale v prvih osmih mesecih posameznega leta  
Vir: Turizem Ljubljana

### Objavljenih je bilo 14 prispevkov



**15**  
v tiskanih  
medijih



**3**  
na televiziji



**1**  
na radiu



**15**  
na spletu

Vir: Turizem Ljubljana

Promocija delavnic igra ključno vlogo pri ohranjanju tradicionalnih obrti in veščin, ki bi sicer lahko izginile.

S sodelovanjem lokalnih obrtnikov in umetnikov v turističnih dejavnostih povečujemo tudi gospodarsko aktivnost, hkrati pa skrbimo, da prihodek ostane znotraj lokalne ekonomije. Taka zasnova turističnih produktov močno prispeva k regeneraciji lokalne skupnosti in njenega okolja, obiskovalcem pa omogoča interaktivno in poglobljeno izkušnjo kulture v okolju, ki so se ga odločili raziskati.