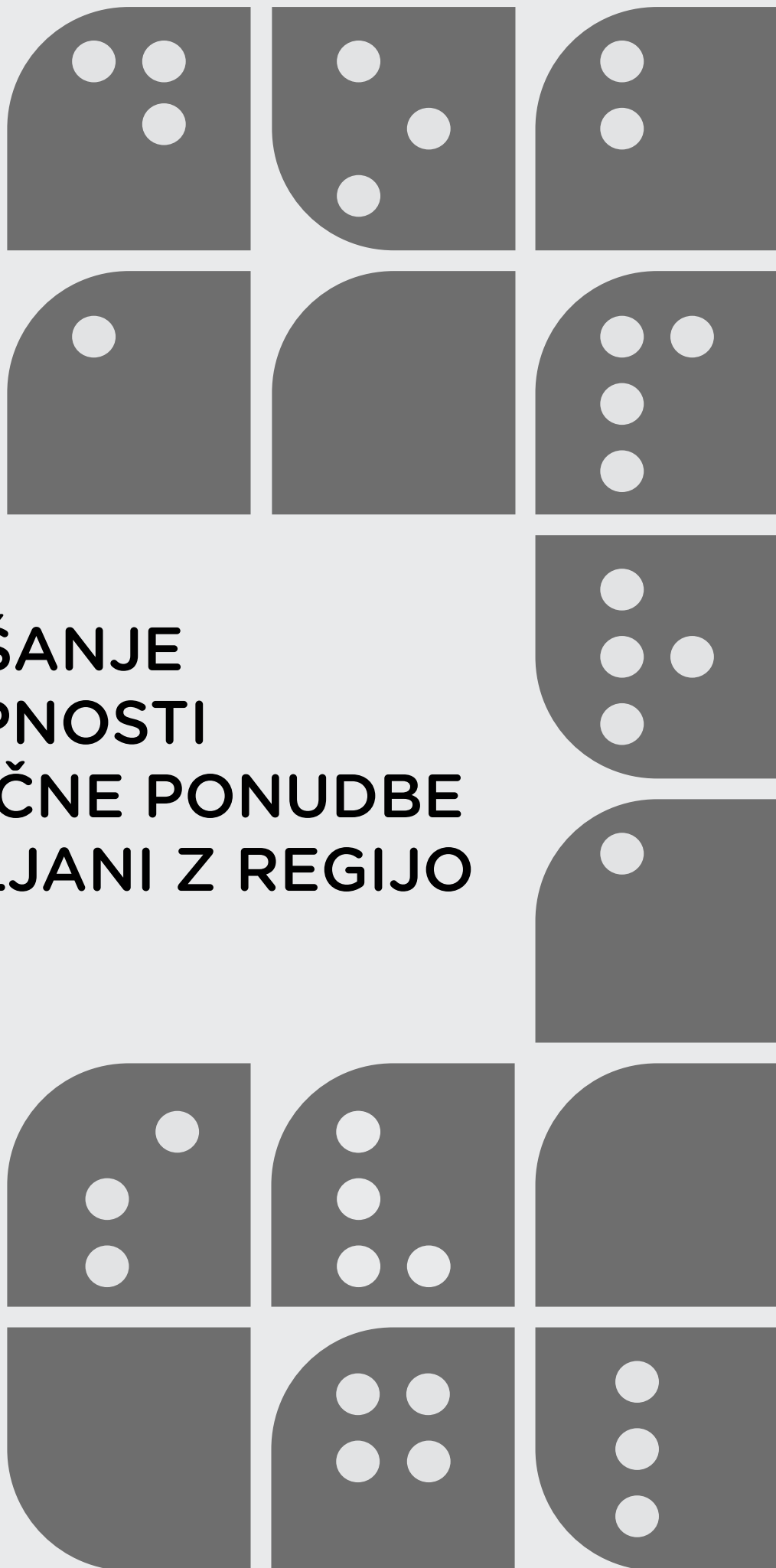


Dobra praksa
Turizma
Ljubljana

IZBOLJŠANJE DOSTOPNOSTI TURISTIČNE PONUDBE V LJUBLJANI Z REGIJO



IZBOLJŠANJE DOSTOPNOSTI TURISTIČNE PONUDBE V LJUBLJANI Z REGIJO

Turizem Ljubljana je leta 2022 začel z obsežnim projektom analize dostopnosti turistične infrastrukture v Ljubljani in regiji Osrednja Slovenija. V sodelovanju z Zavodom Brez ovir smo pregledali več kot 450 turističnih ponudnikov – od hotelov, restavracij in kavarn do muzejev, galerij in prireditvenih prostorov.

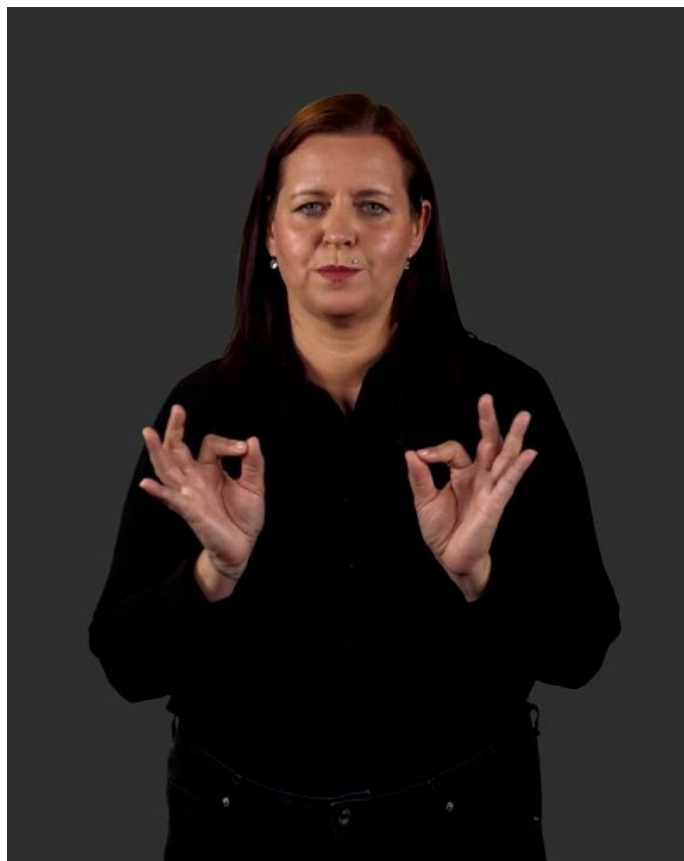
Glavni namen projekta je bil pridobiti celovit vpogled v dejanske pogoje za obiskovalce z gibalnimi, senzornimi in drugimi oviranostmi ter spodbuditi sistemske izboljšave. Projekt se umešča v segmente trajnostnega turizma, pametnega turizma in družbene odgovornosti, saj krepi vključujočo izkušnjo obiskovalcev in izboljšuje kakovost destinacije za vse.

Pomembno vlogo ima tudi članstvo Turizma Ljubljana v SOAKO – Svetu za odpravljanje arhitekturnih in komunikacijskih ovir Mestne občine Ljubljana. SOAKO je posvetovalno telo župana, ki povezuje predstavnike oseb z oviranostmi z mestno upravo in izvajalci mestnih politik. Čeprav nima izvršilnih pristojnosti, njegovi sklepi priporočilno usmerjajo ukrepe na terenu in oblikovanje mestnih politik. Neposreden stik z življenjskimi situacijami oseb z oviranostmi omogoča učinkovitejše uresničevanje njihovih pravic in hkrati senzibilizira mestno upravo ter širšo javnost.

Fotografije: Projekt Prispevaj krettnjo, Arhiv Turizma Ljubljana



Mestni avtobus s klančino



Projekt Prispevaj krettnjo

Izzivi in Cilji

Pred začetkom projekta je primanjkovalo zanesljivih in javno dostopnih informacij o dejanski dostopnosti turističnih objektov. Obiskovalci mesta niso mogli samostojno načrtovati obiska destinacije, saj niso imeli na voljo pregleda o ustreznosti objektov za njihove potrebe. To je oteževalo obisk osebam z različnimi oviranostmi ter zmanjševalo privlačnost Ljubljane kot odprte in vključujoče destinacije.

Naš namen je bil:

- opravi celovit pregled dostopnosti ključnih turističnih ponudnikov,
- omogočiti transparentne informacije obiskovalcem prek spletne strani Visit Ljubljana,
- spodbuditi konkretne izboljšave infrastrukture pri ponudnikih,
- dvigniti ozaveščenost turističnih delavcev,
- dolgoročno utrditi Ljubljano kot destinacijo, ki je dostopna vsem.



Taktilne oznake za slepe in slabovidne osebe



Vgrajena slušna zanka



Dostop do ladjice na reki Ljubljanici



Braillova pisava ob maketi mesta

Potek projekta

Projekt se je začel leta 2022 s spletno in telefonsko anketo izbranih ponudnikov, sledili pa so terenski ogledi strokovnjakov Zavoda Brez ovir, ki so pripravili individualna poročila z oceno in priporočili. V prvi fazi smo pregledali namestitvene obrate in turistične zanimivosti v Ljubljani (muzeji, galerije, dvorane), leto pozneje pa še gostinske obrate in infrastrukturo v regiji Osrednja Slovenija.

Rezultati raziskave:

88 %

znamenitosti v Ljubljani z regijo ima urejen vstop za osebe z gibalnimi oviranostmi.

65 %

znamenitosti v Ljubljani z regijo ima dostopne sanitarije za gibalno ovirane obiskovalce.

37 %

nastanitvenih obratov ima sobe, ki so prilagojene za bivanje oseb z gibalnimi oviranostmi.

40 %

gostinskih obratov ima urejene vhode za osebe z gibalnimi oviranostmi.

9 %

gostinskih obratov ima urejene vhode za slepe in slabovidne.

36 %

gostinskih obratov nudi primerno prilagojene menije za slabovidne osebe.

26 %

trgovskih obratov ima urejen vhod za osebe z oviranostmi.

13 %

trgovskih obratov ima urejene sanitarije za gibalno ovirane osebe.

Vsak ponudnik je prejel personalizirano poročilo z napotki za izboljšave.

Turizem Ljubljana je rezultate uporabil tudi za nadgradnjo spletne strani Visit Ljubljana, kamor smo dodali filter za iskanje objektov po kriterijih dostopnosti (gibalno, vidno, slušno ovirani).

Hkrati smo v okviru projekta izvedli nadgradnjo dostopnosti Turistično-informacijskega centra (TIC) – obstoječi klančini in brezplačni izposoji električnih priklopov za invalidske vozičke smo dodali mobilno indukcijsko zanko in slušalke za naglušne.

Poleg tega smo Turizem Ljubljana podprli projekt Prispevaj kretnjo, katerega cilj je bil razviti nove znakovne kretnje, povezane z gostoljubnostjo in turizmom. S tem smo ozavestili turistične ponudnike in širšo javnost o pomenu vključujoče komunikacije ter prispevali k izboljšanju jezikovne in komunikacijske dostopnosti za gluhe in naglušne obiskovalce.

Za večjo prepoznavnost projekta smo v Ljubljano povabili tudi več tujih novinarjev in influencerjev, specializiranih za področje dostopnosti, ki so svoje izkušnje delili v mednarodnih medijih in na družbenih omrežjih.

Rezultati in dosežki

- Pregledali in analizirali smo več kot 450 ponudnikov v Ljubljani z regijo.
- Vsi so prejeli priporočila za izboljšave, mnogi pa so že izvedli prve prilagoditve (rampe, dostopne sanitarije, taktilne oznake, indukcijske zanke).
- TIC Ljubljana je postal zgled dobre prakse s številnimi prilagoditvami za gibalno ovirane in naglušne obiskovalce.
- Na spletni strani Visit Ljubljana smo dodali filter po dostopnosti, ki povečuje preglednost in omogoča lažje načrtovanje obiska.
- 4 turistične destinacije v Sloveniji so po zgledu Ljubljane izvedle projekt tudi na svoji destinaciji, kar kaže na prenosljivost in skalabilnost modela.
- Rezultate projekta redno komuniciramo na srečanjih s strokovno javnostjo.
- 550+ udeležencev na izobraževanjih, delavnicah in individualnih svetovanjih ob pregledu dostopnosti.
- Pobuda je prispevala k temu, da je Ljubljana dosegla 3. mesto na nagradi Access City Award v letu 2023, s čimer je bila prepoznana kot ena najbolj dostopnih destinacij v Evropi.
- Projekt je bil izbran za predstavitev na 3. World Summit on Accessible Tourism v Torinu kot mednarodni primere dobre prakse, kar dodatno potrjuje mednarodno prepoznavnost.

Dosežki:



Mnogi ponudniki so že izvedli prve prilagoditve



Na spletni strani Visit Ljubljana smo dodali filter po dostopnosti



Ljubljana dosegla 3. mesto na nagradi Access City Award 2023



550+ udeležencev na izobraževanjih, delavnicah in individualnih svetovanjih

Zaključek in nadaljnji koraki

Projekt je pokazal, da lahko sistematična analiza, sodelovanje z zunanjimi strokovnjaki in konkretne manjše prilagoditve bistveno izboljšajo dostopnost turistične destinacije.

V prihodnje bomo:

- nadaljevali z redno posodobitvijo baze podatkov in dostopnostnih filtrov,
- izboljšali informacije o dostopnosti na spletni strani Turizma Ljubljana,
- spodbujali partnerje k izvedbi nadaljnjih izboljšav,
- organizirali delavnice in usposabljanja za turistične delavce,
- širili primer dobre prakse na regijski in nacionalni ravni.

Ljubljana tako potrjuje svojo zavezanost k viziji mesta, ki je prijazno in dostopno vsem obiskovalcem.



Mestna občina
Ljubljana

