



**Turizem Ljubljana**

**Turizem Ljubljana**  
Krekov trg 10  
1000 Ljubljana, Slovenija  
T 051 334 222  
nives.vrhovnik@visitljubljana.si  
[www.visitljubljana.com](http://www.visitljubljana.com)

**Številka: TL 182/2025**

## **Javno povabilo za razstavljanje v galerijah na prostem v letu 2026**

Javni zavod Turizem Ljubljana, Krekov trg 10, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Turizem Ljubljana) objavlja javno povabilo za razstavljanje v galerijah na prostem za leto 2026. Rok za prijavo je **10. 11. 2025 do 14. ure** po elektronski pošti in na način, naveden v tem javnem povabilu razstavljavcem za sodelovanje.

Osnovni koncept galerij na prostem je ustvarjanje živahnejšega javnega prostora, ki spodbuja kreativnost, interakcijo in povezanost z lokalno kulturo ter zgodovino mesta. Redne tematske razstave pokrivajo različne vidike umetnosti, kulture, športa, narave, zgodovine, znanosti in družbe. Z galerijami na prostem ustvarjamo dinamičen in izobraževalen prostor za raziskovanje pomembnih tem, tako za prebivalce Ljubljane kot za širšo skupnost. Pri Turizmu Ljubljana skrbimo za urejenost razstavnega prostora, osvetlitev, postavitve in vzdrževanje panojev, medtem ko je vsebinski del razstave v domeni razstavljavca.

### **Razstavni prostori**

Jakopičevo sprehajališče, Ljubljana: 80 panojev za 80 fotografij s podnapisi.

Krakovski nasip, Ljubljana: 11 obojestranskih panojev za 22 fotografij brez podnapisov.

Gallusovo nabrežje, Ljubljana: 10 obojestranskih premičnih panojev za 20 fotografij s podnapisi.

### **Ključni cilji**

1. Povečanje turistične privlačnosti Ljubljane tako za domače kot tuje obiskovalce.
2. Oživitev in obogatitev javnih prostorov ter spodbujanje druženja in aktivnosti na prostem.
3. Povečanje dostopnosti do kulture in drugih izobraževalnih ali ozaveščevalnih vsebin.
4. Povezanost z lokalno kulturo in zgodovino ter raziskovanje kulturne in zgodovinske dediščine Ljubljane.

Na javno povabilo se lahko prijavijo tako organizatorji dogodkov, kot posamezniki in institucije s področja umetnosti, kulture, znanosti, zgodovine, naravoslovja, arhitekture in podobno:

- izobraževalne ustanove: šole, univerze in raziskovalni inštituti, ki želijo predstaviti svoje raziskave, projekte ali izobraževalne vsebine;
- neprofitne organizacije: društva, fundacije in nevladne organizacije, ki delujejo na različnih področjih;
- skupnosti in društva: lokalne skupnosti, kulturna in umetniška društva ter druga združenja, ki želijo prispevati k javnemu diskurzu;
- zasebna podjetja in korporacije: podjetja, ki želijo predstaviti svoje inovacije, tehnološke dosežke ali projekte družbene odgovornosti;
- posamezniki: neodvisni raziskovalci, umetniki, arhitekti, znanstveniki in drugi posamezniki, ki imajo relevantne vsebine za predstavitev;
- občinski in državni organi: institucije, ki želijo promovirati projekte in iniciative, povezane z javnim interesom in razvojem mesta;



- mednarodne organizacije in veleposlaništva: organizacije in diplomatski predstavniki, ki želijo predstaviti kulturne in izobraževalne projekte iz svojih držav.

### **Splošna merila**

1. Ustreznost/primernost za lokalno skupnost: teme in vsebine morajo biti ustrezne, primerne in zanimive tako za lokalne prebivalce, kot tudi domače in tuje obiskovalce. Prednost imajo dela, ki odražajo identiteto Ljubljane in prispevajo k promociji lokalnih vrednot ter vsebine, ki poudarjajo pozitivno predstavo o Ljubljani ali z Ljubljano povezanih dogodkih.
2. Aktualnost in sodobnost: vsebine naj temeljijo na aktualnih vprašanjih, povezanih s sodobnimi družbenimi, okoljskimi in drugimi relevantnimi vsebinami.
3. Edukativna vrednost: prednost bodo imele vsebine, ki imajo izobraževalno vrednost, ponujajo priložnost za učenje in spodbujajo kritično razmišljanje o določeni temi.
4. Kakovost in inovativnost: izbrane vsebine morajo biti visokokakovostne in likovno privlačne. Dela naj odražajo inovativne in ustvarjalne pristope ter presegajo okvire ljubiteljskih oz. amaterskih del.
5. Trajnost in okoljska ozaveščenost: upoštevani bodo trajnostni vidiki in vplivi vsebin na okolje. Prednost imajo vsebine, ki osvetljujejo okoljske izzive in spodbujajo ukrepe za ohranjanje narave.
6. Mednarodni značaj: dela morajo biti zanimiva tudi na mednarodni ravni in prispevati k obogatitvi Ljubljane kot turistične prestolnice.

Prednostni razpisni kriteriji: prednost pri izboru imajo pomembne obletnice, prazniki oz. drugi relevantni dogodki v 2026.

### **Pravica do zavrnitve neprimernih vsebin**

Predlagana dela bo pregledala in na podlagi zgoraj navedenih splošnih meril izbrala komisija, imenovana s strani Turizma Ljubljana. Turizem Ljubljana si pridržuje pravico do zavrnitve razstave, če vsebine ne ustrezajo standardom kakovosti, niso skladne s kriteriji razpisa ali škodujejo ugledu mesta Ljubljana.

### **Trajanje razstav**

Jakopičevo sprehajališče: 2 meseca

Krakovski nasip: 1 mesec

Gallusovo nabrežje: 1 mesec

Z namenom, da zagotovimo optimalno izvedbo in prilagoditev specifičnim zahtevam projekta, bo Turizem Ljubljana končne termine za razstavljanje določil v dogovoru z izbranim razstavljavcem.



### **Finančni pogoji**

Turizem Ljubljana vzdržuje razstavne prostore in jih razstavljavcem nudi brezplačno. Stroške izvedbe razstave (tiskanje fotografij, montažo in demontažo, na Gallusovem nabrežju tudi najem razstavnih panojev) krije razstavljavec.

### **Dostopnost dokumentacije in način predložitve vlog**

Povabilo k sodelovanju je s prijavnim obrazcem od **30. 9. 2025** dostopno na spletni strani Turizma Ljubljana [www.visitljubljana.com](http://www.visitljubljana.com). Vsi kandidati morajo predložiti popolno prijavno dokumentacijo (izpolnjen obrazec), ki ga pošljejo po e-pošti na naslov [nives.vrhovnik@visitljubljana.si](mailto:nives.vrhovnik@visitljubljana.si).

### **Postopek izbire razstavljavcev in obveščanje o izidu povabila**

Prijave, ki bodo prispele **do 10. 11. 2025 do 14. ure**, bo v roku 14 dni pregledala strokovna komisija. Če po prvotnem postopku izbora ostanejo še prosti termini, bo Turizem Ljubljana objavil dodatno javno povabilo z enakimi ali spremenjenimi pogoji in splošnimi merili iz tega javnega poziva.

### **Dodatne informacije**

Dodatna vprašanja o povabilu in podrobnejših terminih razstavljanja lahko predlagatelji pošljejo na elektronski naslov [nives.vrhovnik@visitljubljana.si](mailto:nives.vrhovnik@visitljubljana.si).

Turizem Ljubljana  
mag. Petra Stušek,  
direktorica



