



Turizem Ljubljana

Turizem Ljubljana
Krekov trg 10
1000 Ljubljana, Slovenija
razpis@visitljubljana.si
www.visitljubljana.com

Kriteriji za ocenjevanje po JP sofinanciranje prireditev za leto 2026

Za ocenjevanje posameznih vlog, ki v celoti izpolnjujejo pogoje povabila, bodo uporabljeni naslednji kriteriji:

1. ČASOVNA OPREDELITEV

do 10 točk

Prireditev pomeni obogatitev turistične ponudbe Ljubljane tudi v turistično nesezonskih mesecih.

januar	10 točk
februar	10 točk
marec	10 točk
april	8 točk
maj	5 točk
junij	3 točke
julij	0 točk
avgust	0 točk
september	3 točke
oktober	8 točk
november	10 točk

2. LOKACIJA

do 10 točk

Širjene prireditvenega prostora izven mestnega središča.

širše območje	10 točk
ožje središče Ljubljana	0 točk

3. TRAJANJE

do 5 točk

Trajanje prireditve

Več kot teden dni trajajoča prireditev (lahko tudi periodično)	5 točk
Prireditev v trajanju 2-7 dni (lahko tudi periodično)	3 točk
Enkratna/enodnevna prireditev	0 točke

4. DOSTOPNOST

do 10 točk

Prireditev je brezplačna in s tem dostopna vsem obiskovalcem.

brezplačna prireditev	10 točk
plačljiva prireditev	0 točk

5. NAČELA TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

do 20 točk

Prireditev upošteva različne vidike trajnosti (okoljskega, družbenega in ekonomskega) iz [Priročnika za organizacijo dogodkov po načelih trajnostnega razvoja](#).

a) Zmanjševanje embalaže za enkratno uporabo

Ali ste na dogodku uvedli ukrepe za zmanjševanje uporabe embalaže za enkratno uporabo?



Turizem Ljubljana

DA. Opišite, katere ukrepe ste uvedli (npr. uporaba večkratne embalaže, uvedba povratnih sistemov, spodbujanje prinašanja lastnih posod ali kozarcev). do 2 točki

NE.

Na prireditvi ne ponujamo ne hrane ne pijače.

b) Odgovorno ravnanje z odpadki

Ali ste na dogodku uvedli ukrepe za odgovorno ravnanje z odpadki?

DA. Opišite, uvedene ukrepe. (npr. postavitve ekoloških otokov, zelene straže, zmanjševanje količine odpadkov, kompostiranje, sodelovanje z lokalnimi reciklažnimi centri). do 2 točki

NE.

Prireditev ne ustvarja odpadkov.

c) Trajnostna mobilnost

Ali ste sprejeli ukrepe za spodbujanje obiskovalcev, partnerjev in zaposlenih, da na dogodek pridejo na okolju prijazen način?

DA. Opišite, katere ukrepe ste uvedli. (npr. promocija uporabe javnega prevoza, spodbujanje mehke mobilnosti – kolesarjenja, pešačenja, ... , organizacija skupnih prevozov). do 2 točki

NE.

d) Zvočno onesnaževanje

Ali ste sprejeli ukrepe za zmanjšanje zvočnega onesnaževanja na dogodku?

DA. Opišite, katere ukrepe ste sprejeli (npr. prilagoditev glasnosti in pd.). do 2 točki

NE.

e) Svetlobno onesnaževanje

Ali ste sprejeli ukrepe za zmanjšanje svetlobnega onesnaževanja na dogodku?

DA. Opišite, katere ukrepe ste sprejeli (npr. omejitev uporabe močnih svetlobnih efektov in pd.). do 2 točki

NE.

f) Digitalizacija marketinga

Ali se za promocijo vašega dogodka namesto tiskovin (plakati, letaki) raje poslužujete digitalnega marketinga?

DA. Opišite, katere digitalne kanale ste uporabili in kako ste zmanjšali uporabo fizičnih materialov. (npr. uporaba družbenih omrežij, e-mail kampanj, digitalnih vstopnic, QR kod za informacije) do 2 točki

NE.

g) Dostopnost za vse (osebe z omejeno mobilnostjo, večjezične storitve)

Ali ste poskrbeli za dostopnost dogodka za vse udeležence, vključno z osebami z omejeno mobilnostjo ali potrebo po večjezičnih storitvah?



Turizem Ljubljana

DA. Opišite, katere ukrepe ste uvedli. (npr. dostopne poti za gibalno ovirane, tolmačenje v znakovni jezik, večjezične informacije, prilagoditev tehnične opreme). do 2 točki
NE.

h) Načelo enakih možnosti

Ali ste pri načrtovanju in izvedbi dogodka upoštevali načelo enakih možnosti za vse udeležence, ne glede na spol, starost, etnično pripadnost, veroizpoved, fizične ali psihične sposobnosti?

DA. Opišite, katere ukrepe ste uvedli za zagotavljanje enakih možnosti. (npr. prilagoditev programa, vključujoč jezik v komunikaciji, spoštovanje različnih kulturnih praks). do 2 točki
NE.

i) Trajnosten proračun in krožno gospodarstvo

Ali ste pri načrtovanju proračuna in izvedbi dogodka upoštevali načela trajnosti in krožnega gospodarstva?

DA. Opišite, katere ukrepe ste sprejeli. (npr. uporaba lokalnih virov, najem opreme namesto nakupa, recikliranje materialov, zmanjšanje stroškov z dolgoročno uporabo virov). do 2 točki
NE.

j) Podpora lokalnim dobaviteljem in storitvam

Ali pri organizaciji dogodka dajete prednost lokalnimi dobavitelji in ponudniki storitev?

DA. Opišite, katere lokalne dobavitelje in storitve ste vključili ter kako ste s tem prispevali k lokalnemu gospodarstvu. (npr. lokalna hrana in pijača, storitve, izdelki). do 2 točki
NE.

6. PROMOCIJA IN TRŽENJSKA NARAVNANOST

do 30 točk

Prireditve prispeva k promociji Ljubljane in je zanimiva tako za prebivalce kot tudi za domače in tuje obiskovalce Ljubljane. Prosimo, da priložite komunikacijski načrt.

a) oglaševanje prireditve v Ljubljani, Sloveniji in tujini

oglaševana tako v krajih po Sloveniji kot v tujini	10 točk
oglaševana v krajih po Sloveniji	7 točk
oglaševana samo v Ljubljani	3 točke
ni oglaševana	0 točk

b) spletna stran / družbena omrežja prireditve; obvezna navedba povezave

namenjena tuji in domači javnosti	5 točk
namenjena domači javnosti	3 točke
ni spletne strani / družbenih omrežij	0 točk



Turizem Ljubljana

- c) doseg prireditve**
- | | |
|------------------|---------|
| mednarodna raven | 10 točk |
| nacionalna raven | 7 točk |
| lokalna raven | 5 točk |
- d) vpliv na povečano št. nočitev v namestitvenih objektih v Ljubljani**
- | | |
|---|--------|
| neposredno vpliva na dvig nočitev/pričakovano število nočitev | 5 točk |
| ne vpliva na dvig nočitev | 0 točk |
- 7. KAKOVOST PROJEKTA (*kriterija se med seboj izključujeta) do 10 točk**
- Prireditev spodbuja ohranjanje in nadgradnjo tradicionalnih festivalskih prireditev ali predstavlja novo in inovativno prireditev, ki pomeni novost v turistični ponudbi Ljubljane.
- a) Prireditev prispeva k ohranjanju tradicionalnih festivalskih prireditev ter izkazuje jasno in utemeljeno nadgradnjo v primerjavi s preteklimi izvedbami.**
- | | |
|--|---------|
| odlično prepoznana in nadgrajena tradicija | 10 točk |
| tradicionalna prireditev, ki je v skladu z vizijo Turizma Ljubljane, a je potrebna osvežitve | 5 točk |
| tradicionalna prireditev, ki ni v skladu z vizijo Turizma Ljubljana | 0 točk |
- b) Nova in inovativna prireditev, ki pomeni novost v turistični ponudbi Ljubljane.**
- | | |
|---|---------|
| odlična inovativna novost | 10 točk |
| zanimiva novost, ki je potrebna nadgradnje | 5 točk |
| novost, ki ni v skladu z vizijo Turizma Ljubljana | 0 točk |
- 8. DOSEDANJE DELO IN REFERENCE do 5 točk**
- Organizatorji in izvajalci prireditve imajo reference.**
- | | |
|-----------------------|---------|
| odlične reference | 5 točk |
| zadovoljive reference | 3 točke |
| ni referenc | 0 točk |
- 9. FINANČNA KONSTRUKCIJA do 5 točk**
- Prijavitelj je izdelal pregledno, ekonomično in realno finančno konstrukcijo.**
- | | |
|------------------------------|--------|
| jasna, ekonomična in realna | 5 točk |
| nepregledna oz. je skoraj ni | 0 točk |
- 10. DODATNE TOČKE do 10 točk**
- Komisija lahko dodeli 10 dodatnih točk za prireditev, ki jo oceni, da je izjemnega pomena za prepoznavnost ali razvoj Ljubljane.**
- | | |
|---|---------|
| zelo pomembno za prepoznavnost ali razvoj Ljubljane | 10 točk |
| pomembno za prepoznavnost ali razvoj Ljubljane | 5 točk |



Turizem Ljubljana

Uporaba kriterijev

Kriteriji povabila so ovrednoteni s točkami. **Najvišje število točk je 115.** Sofinancirane bodo tiste prireditve prijaviteljev, ki bodo prejele **najmanj 69 točk** in ki bodo glede na razpoložljiva sredstva, namenjena javnemu povabilu, po točkah uvrščene dovolj visoko. Višina odobrenih sredstev za prireditve je odvisna od skupne višine točk, obsega in zahtevnosti prireditve. Med izbranimi prireditvami prijaviteljev ni primerljivosti glede višine odobrenih sredstev v sorazmerju z višino prejetih točk.