



Turizem Ljubljana

Turizem Ljubljana
Krekov trg 10
1000 Ljubljana, Slovenija
razpis@visitljubljana.si
www.visitljubljana.com

Kriteriji za ocenjevanje po 2. Javnem povabilu za sofinanciranje prireditev za leto 2026

Za ocenjevanje posameznih vlog, ki v celoti izpolnjujejo pogoje povabila, bodo uporabljeni naslednji kriteriji, točke bo komisija podelila, če bodo v vlogi pri opisu prireditve ustrezna dokazila.

- 1. ČASOVNA OPREDELITEV** **do 10 točk**
Prireditev pomeni obogatitev turistične ponudbe Ljubljane tudi v turistično nesezonskih mesecih.

januar	10 točk
februar	10 točk
marec	10 točk
april	8 točk
maj	5 točk
junij	3 točke
julij	0 točk
avgust	0 točk
september	3 točke
oktober	8 točk
november	10 točk

- 2. LOKACIJA** **do 10 točk**
Širjene prireditvenega prostora izven mestnega središča.

širše območje	10 točk
ožje središče Ljubljana (Slovenska-Dalmatinova-Komenskega-Resljeva-Predor pod Gradom–Zoisova)	0 točk

- 3. TRAJANJE** **do 5 točk**
Trajanje prireditve

Več kot 7 dni trajajoča prireditev (lahko tudi periodično)	5 točk
Prireditev v trajanju 2-7 dni (lahko tudi večkrat po en dan)	3 točk
Enodnevna prireditev	1 točka

- 4. DOSTOPNOST** **do 10 točk**
Prireditev je brezplačna in s tem dostopna vsem obiskovalcem.

brezplačna prireditev	10 točk
plačljiva prireditev	0 točk

- 5. NAČELA TRAJNOSTNEGA RAZVOJA** **do 20 točk**

Prireditev upošteva različne vidike trajnosti (okoljskega, družbenega in ekonomskega) iz [Priročnika za organizacijo dogodkov po načelih trajnostnega razvoja](#).



Turizem Ljubljana

a) Zmanjševanje embalaže za enkratno uporabo

Ali ste na dogodku uvedli ukrepe za zmanjševanje uporabe embalaže za enkratno uporabo?

DA. Opišite, katere ukrepe ste uvedli (npr. uporaba večkratne embalaže, uvedba povratnih sistemov, spodbujanje prinašanja lastnih posod ali kozarcev). Uvedba enega ukrepa 1 točka, uvedba dveh in več ukrepov 2 točki. do 2 točki

NE.

Na prireditvi ne ponujamo ne hrane ne pijače.

b) Odgovorno ravnanje z odpadki

Ali ste na dogodku uvedli ukrepe za odgovorno ravnanje z odpadki?

DA. Opišite, uvedene ukrepe. (npr. postavitve ekoloških otokov, zelene straže, zmanjševanje količine odpadkov, kompostiranje, sodelovanje z lokalnimi reciklažnimi centri), 2 ukrepa 1 točka, več ukrepov 2 točki. do 2 točki

NE.

Prireditve ne ustvarja odpadkov.

c) Trajnostna mobilnost

Ali ste sprejeli ukrepe za spodbujanje obiskovalcev, partnerjev in zaposlenih, da na dogodek pridejo na okolju prijazen način?

DA. Opišite, katere ukrepe ste uvedli. (npr. promocija uporabe javnega prevoza, spodbujanje mehke mobilnosti – kolesarjenja, pešačenja, ... , organizacija skupnih prevozov). Uvedba enega ukrepa 1 točka uvedba dveh ali več ukrepov 2 točki. do 2 točki

NE.

d) Zvočno onesnaževanje

Ali ste sprejeli ukrepe za zmanjšanje zvočnega onesnaževanja na dogodku?

DA. Opišite, katere ukrepe ste sprejeli (npr. prilagoditev glasnosti, uporaba profesionalnih ozvočenj z usmerjenimi zvočniki, zmanjšanje nizkih frekvenc, redno spremljanje ravni hrupa). Za en ukrep 1 točka, za več ukrepov 2 točki. do 2 točki

NE.

Prireditve ne povzročata zvočnega onesnaževanja.

e) Svetlobno onesnaževanje

Ali ste sprejeli ukrepe za zmanjšanje svetlobnega onesnaževanja na dogodku?

DA. Opišite, katere ukrepe ste sprejeli (npr. omejitev uporabe močnih svetlobnih efektov in pd.). do 2 točki

NE.

Prireditve ne povzročata svetlobnega onesnaževanja.



Turizem Ljubljana

f) Digitalizacija marketinga

Ali se za promocijo vašega dogodka namesto tiskovin (plakati, letaki) raje poslužujete digitalnega marketinga?

DA. Opišite, katere digitalne kanale ste uporabili in kako ste zmanjšali uporabo fizičnih materialov. (npr. uporaba družbenih omrežij, e-mail kampanj, digitalnih vstopnic, QR kod za informacije). Za en digitalni kanal 1 točka, za več 2 točki. do 2 točki

NE.

g) Dostopnost za vse (osebe z omejeno mobilnostjo, večjezične storitve)

Ali ste poskrbeli za dostopnost dogodka za vse udeležence, vključno z osebami z omejeno mobilnostjo ali potrebo po večjezičnih storitvah?

DA. Opišite, katere ukrepe ste uvedli. (npr. dostopne poti za gibalno ovirane, tolmačenje v znakovni jezik, večjezične informacije, prilagoditev tehnične opreme). Za en ukrep 1 točka, za več ukrepov 2 točki. do 2 točki

NE.

h) Načelo enakih možnosti

Ali ste pri načrtovanju in izvedbi dogodka upoštevali načelo enakih možnosti za vse udeležence, ne glede na spol, starost, etnično pripadnost, veroizpoved, fizične ali psihične sposobnosti?

DA. Opišite, katere ukrepe ste uvedli za zagotavljanje enakih možnosti. (npr. prilagoditev programa z vsebinami primernimi različnim starostnim skupinam, prireditve je vključujoča, nikogar ne izključuje, spoštljiv jezik v komunikaciji, komunikacija je jasna in razumljiva širši javnosti, spoštovanje različnih kulturnih in družbenih praks,). Za en ukrep 1 točka, za več ukrepov 2 točki do 2 točki

NE.

i) Trajnosten proračun in krožno gospodarstvo

Ali ste pri načrtovanju proračuna in izvedbi dogodka upoštevali načela trajnosti in krožnega gospodarstva?

DA. Opišite, katere ukrepe ste sprejeli. (npr. uporaba lokalnih virov, najem opreme namesto nakupa, recikliranje materialov, zmanjšanje stroškov z dolgoročno uporabo virov). Za uvedbo enega ukrepa 1 točka, za več ukrepov 2 točki. do 2 točki

NE.

j) Podpora lokalnim dobaviteljem in storitvam

Ali pri organizaciji dogodka dajete prednost lokalnimi dobavitelji in ponudniki storitev?

DA. Opišite, katere lokalne dobavitelje in storitve ste vključili ter kako ste s tem prispevali k lokalnemu gospodarstvu. (npr. lokalna hrana in pijača, storitve, izdelki). Za vključitev enega dobavitelja ali storitve 1 točka, za vključitev več dobaviteljev ali storitev 2 točki do 2 točki

NE.



Turizem Ljubljana

6. PROMOCIJA IN TRŽENJSKA NARAVNANOST

do 30 točk

Prireditev prispeva k promociji Ljubljane in je zanimiva tako za prebivalce kot tudi za domače in tuje obiskovalce Ljubljane. Prosimo, da priložite komunikacijski načrt.

a) oglaševanje prireditve v Ljubljani, Sloveniji in tujini

oglaševana tako v krajih po Sloveniji kot v tujini	10 točk
oglaševana v krajih po Sloveniji	7 točk
oglaševana samo v Ljubljani	3 točke
ni oglaševana	0 točk

b) spletna stran / družbena omrežja prireditve; obvezna navedba povezave

namenjena tuji in domači javnosti	5 točk
namenjena domači javnosti	3 točke
ni spletne strani / družbenih omrežij	0 točk

c) doseg prireditve

mednarodna raven	10 točk
nacionalna raven	7 točk
lokalna raven	5 točk

d) vpliv na povečano št. nočitev v namestitvenih objektih v Ljubljani

neposredno vpliva na dvig nočitev/pričakovano število nočitev in lahko organizator to tudi dokaže	5 točk
ne vpliva na dvig nočitev	0 točk

7. KAKOVOST PROJEKTA (*kriterija se med seboj izključujeta)

do 10 točk

Prireditev spodbuja ohranjanje in nadgradnjo tradicionalnih festivalskih prireditev ali predstavlja novo in inovativno prireditev, ki pomeni novost v turistični ponudbi Ljubljane.

a) Prireditev prispeva k ohranjanju tradicionalnih festivalskih prireditev ter izkazuje jasno in utemeljeno nadgradnjo v primerjavi s preteklimi izvedbami.

odlično prepoznana in nadgrajena tradicija (prireditev, ki jo je organizator nadgradil od prejšnjega leta in nadgradnjo tudi opisal)

odlično prepoznana in nadgrajena tradicija (prireditev, ki jo je organizator nadgradil od prejšnjega leta in nadgradnjo tudi opisal)	10 točk
tradicionalna prireditev, ki je v skladu z vizijo Turizma Ljubljane, a je potrebna osvežitev (prireditev, ki ostaja enaka kot lansko leto, brez novosti)	5 točk
tradicionalna prireditev, ki ni v skladu z vizijo Turizma Ljubljana	0 točk

b) Nova in inovativna prireditev, ki pomeni novost v turistični ponudbi Ljubljane.

odlična inovativna novost, ki predstavlja zelo zanimivo, drugačno novost v turistični ponudbi Ljubljane)

odlična inovativna novost, ki predstavlja zelo zanimivo, drugačno novost v turistični ponudbi Ljubljane)	10 točk
zanimiva novost, ki je potrebna nadgradnje (prireditev ima potencial, a bi bila dobrodošla nadgradnja)	5 točk
novost, ki ni v skladu z vizijo Turizma Ljubljana	0 točk



Turizem Ljubljana

8. DOSEDANJE DELO IN REFERENCE **do 5 točk**

Organizatorji in izvajalci prireditve imajo reference.

odlične reference (odlično izpeljane 5 ali več prireditev)	5 točk
zadovoljive reference (odlično izpeljane 3 prireditev)	3 točke
ni referenc	0 točk

9. FINANČNA KONSTRUKCIJA **do 5 točk**

Prijavitelj je izdelal pregledno, ekonomično in realno finančno konstrukcijo.

jasna, ekonomična in realna	5 točk
nepregledna oz. je skoraj ni	0 točk

10. DODATNE TOČKE **do 10 točk**

Komisija lahko dodeli 10 dodatnih točk za prireditev, ki jo oceni, da je izjemnega pomena za prepoznavnost ali razvoj Ljubljane.

zelo pomembno za prepoznavnost ali razvoj Ljubljane (ima nacionalni ali mednarodni doseg, bistveno prispeva k pozicioniranju Ljubljane kot prepoznavne, kulturne, turistične in kreativne destinacije, je edinstvena ali referenčna prireditev, ustvarja merljive učinke (povečan obisk, mednarodna prepoznavnost)	10 točk
pomembno za prepoznavnost ali razvoj Ljubljane (ima lokalni ali regionalni doseg, prispeva k raznolikosti in kakovosti mestne ponudbe, pozitivno vpliva na lokalno skupnost	5 točk

Uporaba kriterijev

Kriteriji povabila so ovrednoteni s točkami. **Najvišje število točk je 115.** Sofinancirane bodo tiste prireditve prijaviteljev, ki bodo prejele **najmanj 69 točk** in ki bodo glede na razpoložljiva sredstva, namenjena javnemu povabilu, po točkah uvrščene dovolj visoko. Višina odobrenih sredstev za prireditev je odvisna od skupne višine točk, obsega in zahtevnosti prireditve. Med izbranimi prireditvami prijaviteljev ni primerljivosti glede višine odobrenih sredstev v sorazmerju z višino prejetih točk.