



Turizem Ljubljana

Turizem Ljubljana
Krekov trg 10
1000 Ljubljana, Slovenija
T 01 306 45 83
www.visitljubljana.com

Kriteriji za ocenjevanje javnega povabila za sofinanciranje turističnih prireditev v regiji Osrednja Slovenija za leto 2026

Za ocenjevanje posameznih vlog, ki v celoti izpolnjujejo pogoje povabila, se uporabljajo naslednji kriteriji. Vloge morajo vsebovati ustrezna dokazila za preverjanje izpolnjevanja kriterijev.

1. TRAJANJE PRIREDITVE do 10 točk

- | | |
|---|---------|
| -Trajanje prireditve več kot teden dni. | 10 točk |
| -Trajanje prireditve od 2 do 7 dni. | 5 točk |
| -Enodnevna prireditve. | 3 točke |

2. NAČELA TRAJNOSTNEGA RAZVOJA do 18 točk

Prireditve upoštevajo usmeritve trajnostnega razvoja iz Priročnika za organizacijo dogodkov po načelih trajnostnega razvoja:

<https://www.visitljubljana.com/assets/Dokumenti-PDF/Programi-prireditev-v-PDF/Prirocnik-za-organizacijo-dogodkov-po-nacelih-trajnostnega-razvoja.pdf?vid=3>

Opišite, na kakšen način vaša prireditve naslavlja naslednje vidike:

(Za ukrep se šteje posamezna jasno opredeljena aktivnost, ki jo je mogoče dokazati z opisom ali dokazilom).

a) Odgovorno ravnanje z odpadki

Na prireditvi izvajamo ukrepe za odgovorno ravnanje z odpadki. (npr. postavitve ekoloških otokov, zelene straže, zmanjševanje količine odpadkov, kompostiranje, sodelovanje z lokalnimi reciklažnimi centri, ozaveščevalne akcije).

- | | |
|---------------------------------|---------|
| -Izvede se dva ali več ukrepov. | 3 točke |
| -Izvede se vsaj en ukrep. | 2 točki |
| -Ukrepov ni izvedenih. | 0 točk |

b) Dostopnost

Prireditve je prijazna do gibalno oviranih, slepih in slabovidnih ter gluhih in naglušnih oseb. (npr. dostopne poti in/ali sanitarije za gibalno ovirane, tolmačenje v znakovni jezik, prilagojeno ozvočenje in zasloni z dobro berljivimi podnapisi ter vizualna opozorila za gluhe).

(Ukrepi se lahko nanašajo na eno ali več zgoraj navedenih skupin uporabnikov).

- | | |
|---------------------------------|---------|
| -Izvede se dva ali več ukrepov. | 3 točke |
| -Izvede se vsaj en ukrep. | 2 točki |
| -Ukrepov ni izvedenih. | 0 točk |

c) Trajnostno mobilnost

Obiskovalce, partnerje in zaposlene (projektne ekipe) nagovarjamo, da na prireditve pridejo na okolju bolj prijazen način. (npr. promocija uporabe javnega prevoza, uporaba mehke mobilnosti - kolesarjenje, pešačenje, organizacija skupnih prevozov).



Turizem Ljubljana

Turizem Ljubljana
Krekov trg 10
1000 Ljubljana, Slovenija
T 01 306 45 83
www.visitljubljana.com

- | | |
|---------------------------------|---------|
| -Izvede se dva ali več ukrepov. | 3 točke |
| -Izvede se vsaj en ukrep. | 2 točki |
| -Ukrepov ni izvedenih. | 0 točk |

d) Svetlobno in zvočno onesnaževanje

Prireditev ima minimalen vpliv na naravno okolje in je organizirana v skladu z dovoljenimi mejnimi vrednostmi hrupa in osvetlitve. Zagotovljen je nadzor nad glasnostjo in osvetlitvijo (npr. uporaba zvočnih omejevalnikov, stalno spremljanje ravni hrupa v decibelih, časovna omejitev glasnega programa ter omejena uporaba močnih svetlobnih efektov).

- | | |
|--|---------|
| - Prireditev ima minimalen vpliv na zvočno in svetlobno okolje ter je v celoti organizirana v skladu z dovoljenimi mejnimi vrednostmi. | 3 točke |
| -Izvede se vsaj en ukrep. | 2 točki |
| -Ukrepov ni izvedenih. | 0 točk |

e) Digitalizacijo marketinga

Za promocijo dogodka namesto tiskovin (plakati, letaki) uporabljamo pretežno digitalna orodja/kanale (npr. uporabo družbenih omrežij, e-mail kampanj, digitalnih vstopnic, QR-kod za informacije).

- | | |
|--------------------------------|---------|
| -Izvede se dva ali več ukrepov | 3 točke |
| -Izvede se vsaj en ukrep. | 2 točki |
| -Ukrepov ni izvedenih. | 0 točk |

f) Podporo lokalnim dobaviteljem in storitvam

Prireditev daje prednost sodelovanju z lokalnimi dobavitelji produktov in storitev (npr. lokalna hrana in pijača, storitve lokalnih obrtnikov in ponudnikov, drugi lokalni izdelki, najem lokalnih izvajalcev za tehnične storitve, vključitev lokalnih materialov in dekoracije).

- | | |
|--------------------------------|---------|
| -Izvede se dva ali več ukrepov | 3 točke |
| -Izvede se vsaj en ukrep. | 2 točki |
| -Ukrepov ni izvedenih. | 0 točk |

3. PROMOCIJA IN TRŽENJSKA NARAVNANOST

do 30 točk

Prireditev prispeva k promociji regije Osrednja Slovenija in je zanimiva tako za prebivalce kot tudi za domače in tuje obiskovalce.

a) Oglaševanje prireditve v regiji Osrednja Slovenija, Sloveniji in tujini

Oglaševanje pomeni načrtno promocijsko komuniciranje prireditve, kar mora biti razvidno iz priloženega komunikacijskega načrta.

- | | |
|---|---------|
| -Oglaševanje, usmerjeno na nacionalno raven (več regij v Sloveniji) in/ali v tujino (vsaj ena tuja država). | 10 točk |
| -Oglaševanje, usmerjeno na regijo Osrednja Slovenija. | 5 točk |
| -Oglaševanje, omejeno na občino izvedbe prireditve. | 3 točke |
| -Ni oglaševanja. | 0 točk |



Turizem Ljubljana

Turizem Ljubljana
Krekov trg 10
1000 Ljubljana, Slovenija
T 01 306 45 83
www.visitljubljana.com

b) spletna stran / družbena omrežja prireditve; obvezna navedba povezave

- Namenjena tuji in domači javnosti (vsebina vsaj v enem tujem jeziku). 10 točk
- Namenjena samo domači javnosti. 5 točk
- Ni spletne strani ali družbenih omrežij. 0 točk

c) doseg prireditve

- Mednarodna raven (namenjena obiskovalcem preko nacionalnih meja). 10 točk
- Nacionalna raven (namenjena obiskovalcem iz celotne Slovenije). 5 točk
- Lokalna raven (namenjena prebivalcem lokalne občine in bližnje okolice, pri čemer se ne pričakuje obiskovalcev iz širše regije ali tujine). 3 točke

4. RAZVOJNA NARAVNANOST

do 10 točk

Prireditve ima razvojni pomen za regijo Osrednja Slovenija, saj prispeva k večji prepoznavnosti regije, spodbuja trajno sodelovanje med občinami, povezuje lokalne skupnosti, podjetja in ponudnike ter ustvarja priložnosti za razvoj turizma.

- Prireditve povezuje vsaj dve občini ter prispeva k razvoju in prepoznavnosti regije (npr. kulturni ali športni dogodek med dvema občinama, sodelovanje regijskih podjetij na dogodku, regijsko zasnovane izobraževalne aktivnosti v okviru dogodka). 10 točk
- Prireditve prispeva k razvoju lokalne skupnosti, vendar ne sodeluje z drugimi občinami (npr. lokalni festival ali delavnica, predstavitev lokalne turistične ponudbe, vključevanje občinskih ponudnikov). 5 točk
- Prireditve ima izraziti lokalni pomen in ne prispeva k razvoju regije. 0 točk

5. KAKOVOST PROJEKTA (*kriteriji se med seboj izključujejo)

do 10 točk

Prireditve so premišljeno načrtovane, privlačne, edinstvene in trajnostne, ter obiskovalcem zagotavljajo nepozabne izkušnje. Hkrati prispevajo k zadovoljstvu turistov in lokalnega prebivalstva ter k pozitivni podobi destinacije.

Določite, katera podtočka (a, b ali c) najbolj odraža vsebino in značaj prireditve, ter svojo izbiro ustrezno utemeljite.

a) Prireditve prispeva k ohranjanju tradicionalnih festivalskih prireditvev ter izkazuje jasno in utemeljeno nadgradnjo v primerjavi s preteklimi izvedbami. Nadgradnjo natančno opišite.

- Tradicionalna prireditve, ki je v primerjavi z lanskoletno izvedbo nadgrajena z inovativnimi novostmi in je v skladu z vizijo Turizma Ljubljana in regije Osrednja Slovenija. (npr. interaktivne delavnice za obiskovalce, uporaba AR-tehnologije za prikaz zgodovine, uvedba zero-waste koncepta). 10 točk
- Tradicionalna prireditve, ki je nadgrajena (npr. nove vsebine, sodobnejša izvedba, izboljšana promocija ali privlačnejše aktivnosti). 5 točk
- Tradicionalna prireditve, ki ni v skladu z vizijo Turizma Ljubljana in regije Osrednja Slovenija. 0 točk



Turizem Ljubljana

Turizem Ljubljana
Krekov trg 10
1000 Ljubljana, Slovenija
T 01 306 45 83
www.visitljubljana.com

b) Prireditev je inovativna ter pomeni novost v turistični ponudbi regije Osrednja Slovenija

- Prireditev je inovativna novost (npr. uvaja nove aktivnosti za obiskovalce, tematske festivale, interaktivne delavnice ali uporabo tehnologije, kot je AR za obogatitev doživetja), v skladu z vizijo Turizma Ljubljana in regije Osrednja Slovenija. 10 točk
- Prireditev je novost, ki je potrebna nadgradnje (npr. vključitev novih tematskih programov, interaktivnih delavnic za obiskovalce, kulinarčnih doživetij z lokalnimi sestavinami ali uporaba tehnologije za vizualizacijo zgodovine in kulturne dediščine). 5 točk
- Novost, ki ni v skladu z vizijo Turizma Ljubljana in regije Osrednja Slovenija. 0 točk

c) Prireditev je butična

Manjši, skrbno zasnovan dogodek, ki poudarja visoko kakovost vsebin in izvedbe, ponuja edinstveno avtentično izkušnjo za obiskovalce, omogoča osebni pristop in interakcijo z organizatorji ali izvajalci. Prireditev upošteva trajnost in skrbi za lokalno okolje. Omejeno število obiskovalcev (približno od 50 do 150 za lokalni dogodek in od 150 do 300 za regionalni dogodek, ki povezuje vsaj dve občini).

- Prireditev je butična in vsebuje vsaj dva butična elementa (npr. omejeno število obiskovalcev, ekskluzivni nastopi, avtentične delavnice, uporaba lokalnih izdelkov ali trajnostnih materialov). 10 točk
- Prireditev je butična in vsebuje vsaj en butični element (npr. omejeno število obiskovalcev ali avtentične delavnice). 5 točk
- Prireditev ni butična in ne vsebuje elementov butičnosti. 0 točk

6. DOSEDANJE DELO IN REFERENCE

do 10 točk

Organizatorji in izvajalci prireditve imajo reference. Navedite jih v opisu.

- Odlične reference (3 ali več uspešno izvedenih dogodkov). 10 točk
- Dobre reference (1 do 2 izvedena dogodka). 5 točk
- Brez referenc (še ni preteklih referenc, priložnost za nove izkušnje). 0 točk

7. FINANČNA KONSTRUKCIJA

do 10 točk

Predlagatelj je izdelal pregledno, ekonomično in realno finančno konstrukcijo.

- Pregledna, ekonomsko utemeljena in realna. 10 točk
- Delno pregledna; nekateri prihodki ali odhodki niso povsem jasni. 5 točk
- Nepregledna oziroma skoraj neobstoječa. 0 točk

Uporaba kriterijev

Kriteriji povabila so ovrednoteni s točkami. Najvišje število točk je 98. Sofinancirane bodo tiste prireditve, ki bodo prejele najmanj 48 točk in ki bodo glede na razpoložljiva sredstva, namenjena javnemu povabilu, po točkah uvrščene dovolj visoko. V primeru, da več prireditvev doseže enako število točk, se prednost podeli tistim prireditvam, ki so izvedle več trajnostnih ukrepov, imajo promocijo na širši ravni in izkazujejo večjo inovativnost projekta. Višina odobrenih sredstev za prireditev je odvisna od skupne višine točk, obsega in zahtevnosti prireditve. Med izbranimi prireditvami ni primerljivosti glede višine odobrenih sredstev v sorazmerju s prejetimi točkami.