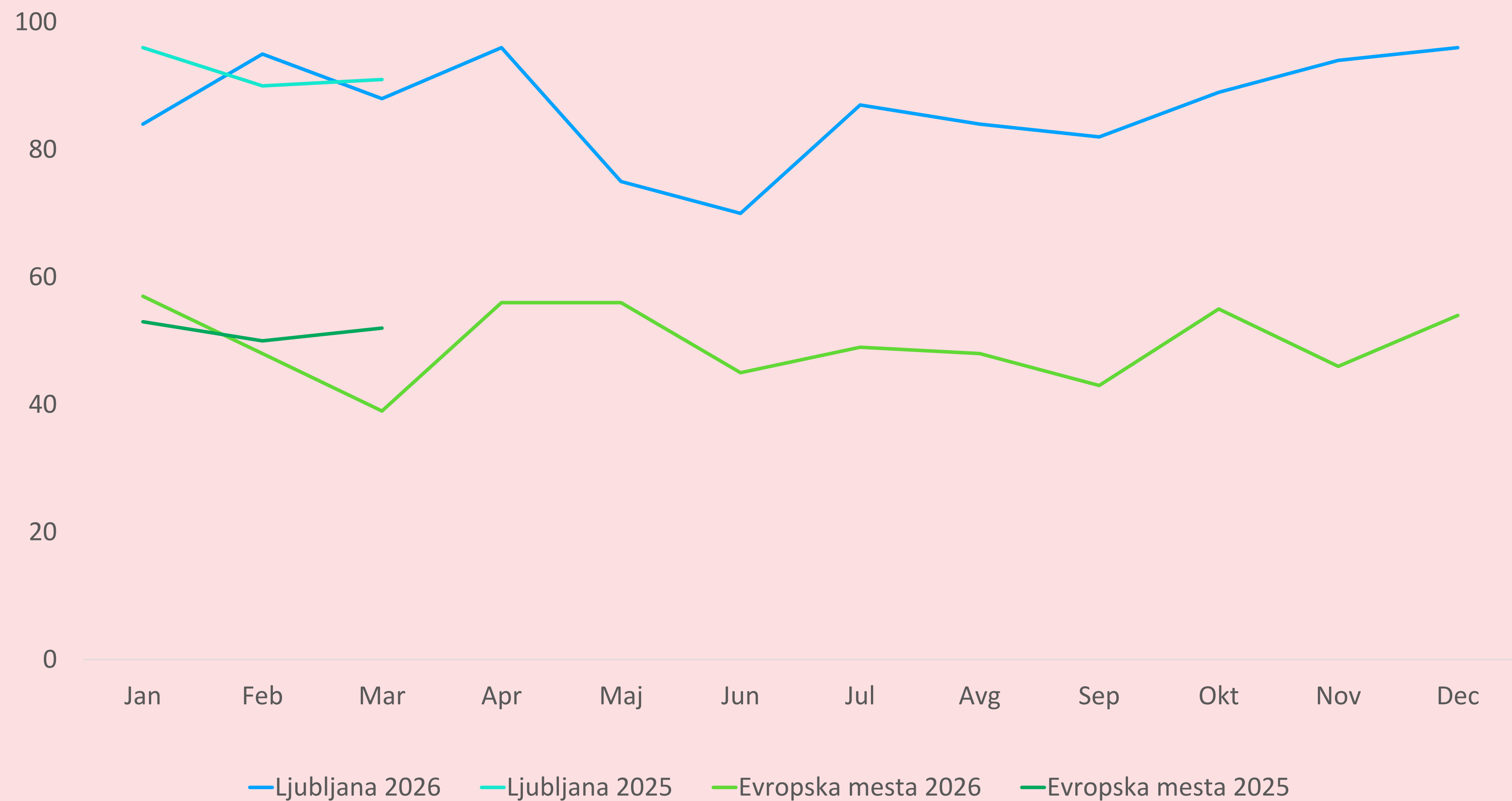


PODATKOVNI NOVIČNIK

Leto 2026, Q1



Spletni ugled Ljubljane, Q1



LJUBLJANA

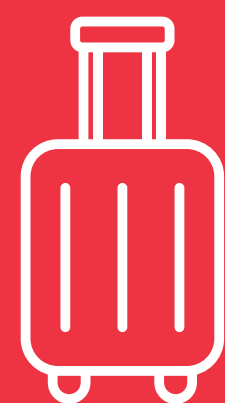
92

EVROPSKA
MESTA

52

Turizem v letu 2026, Q1

Prihodi



195.205
+5,9 % glede na 2025

Tuji
177.428 (90,9 %)

Domači
17.777 (9,1 %)

Nočitve



415.276
+13,2 % glede na 2025

Tuji
385.404 (92,8 %)

Domači
29.872 (7,2 %)

Dolžina bivanja

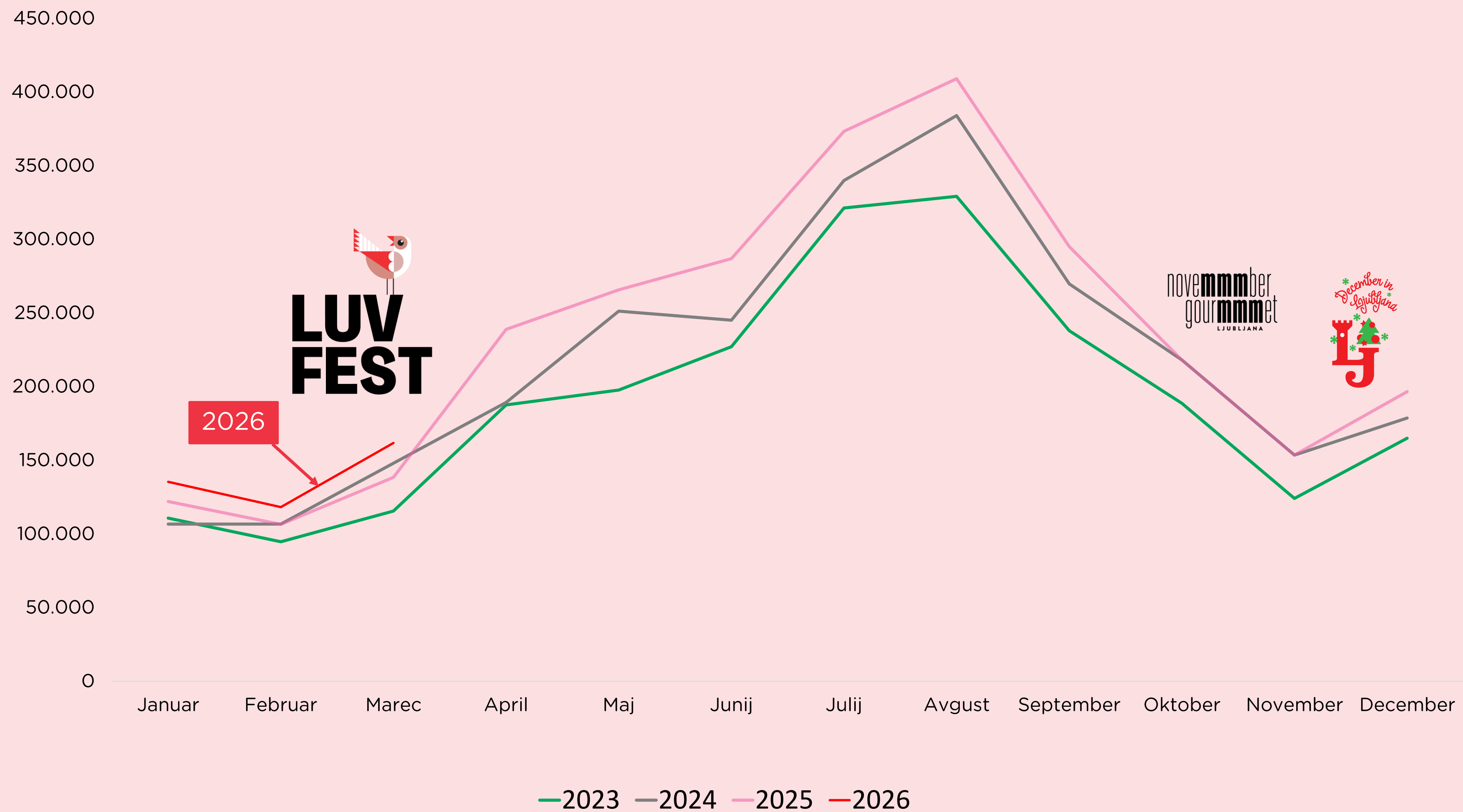


skupaj
2,1

tuji
2,2

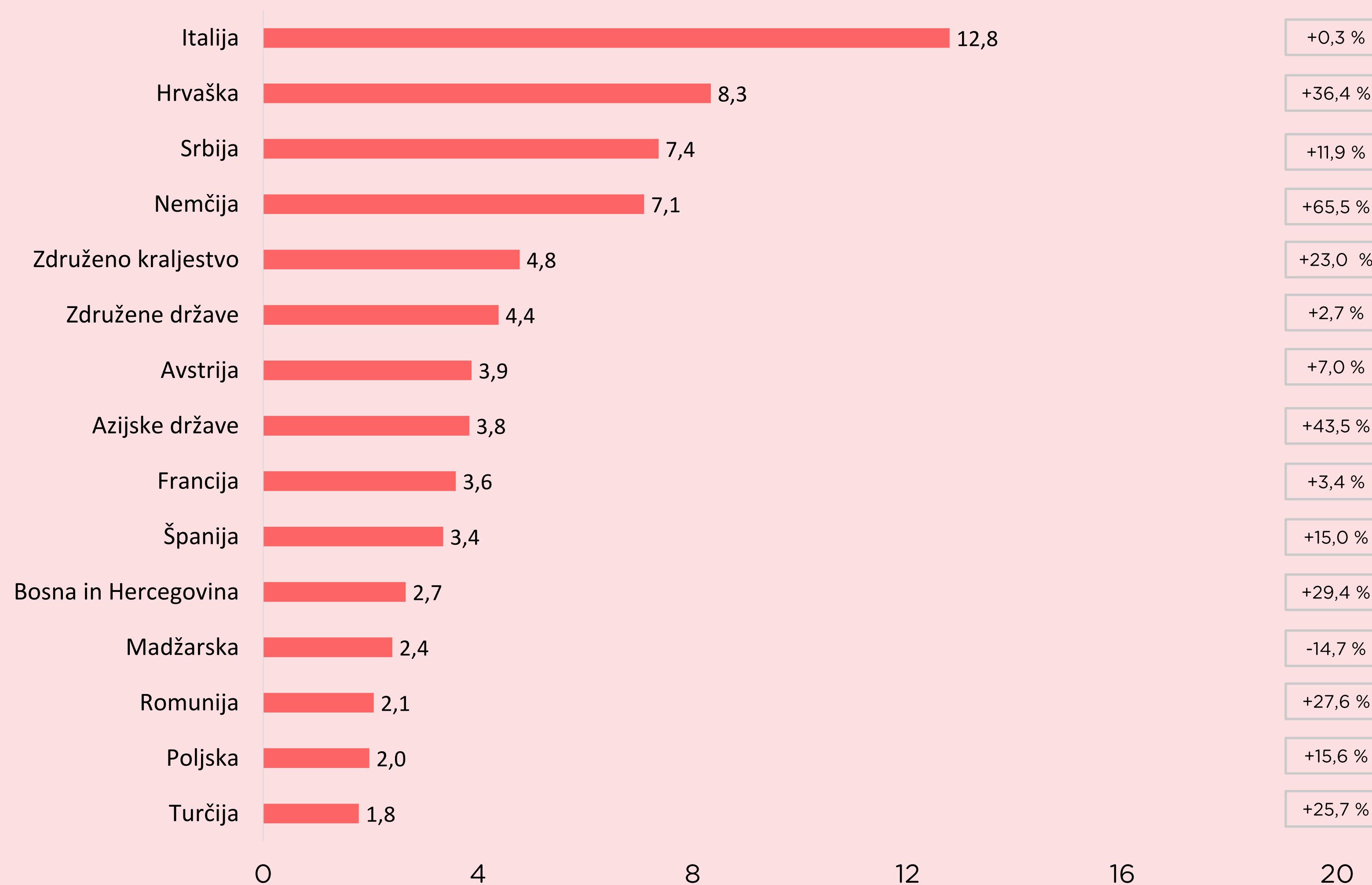
domači
1,7

Sezonskost, nočitve skupaj



Vir: SURS, TL.

Top 15 trgov med tujimi nočitvami, Q1 (v %)



Top 15 trgov
70 %

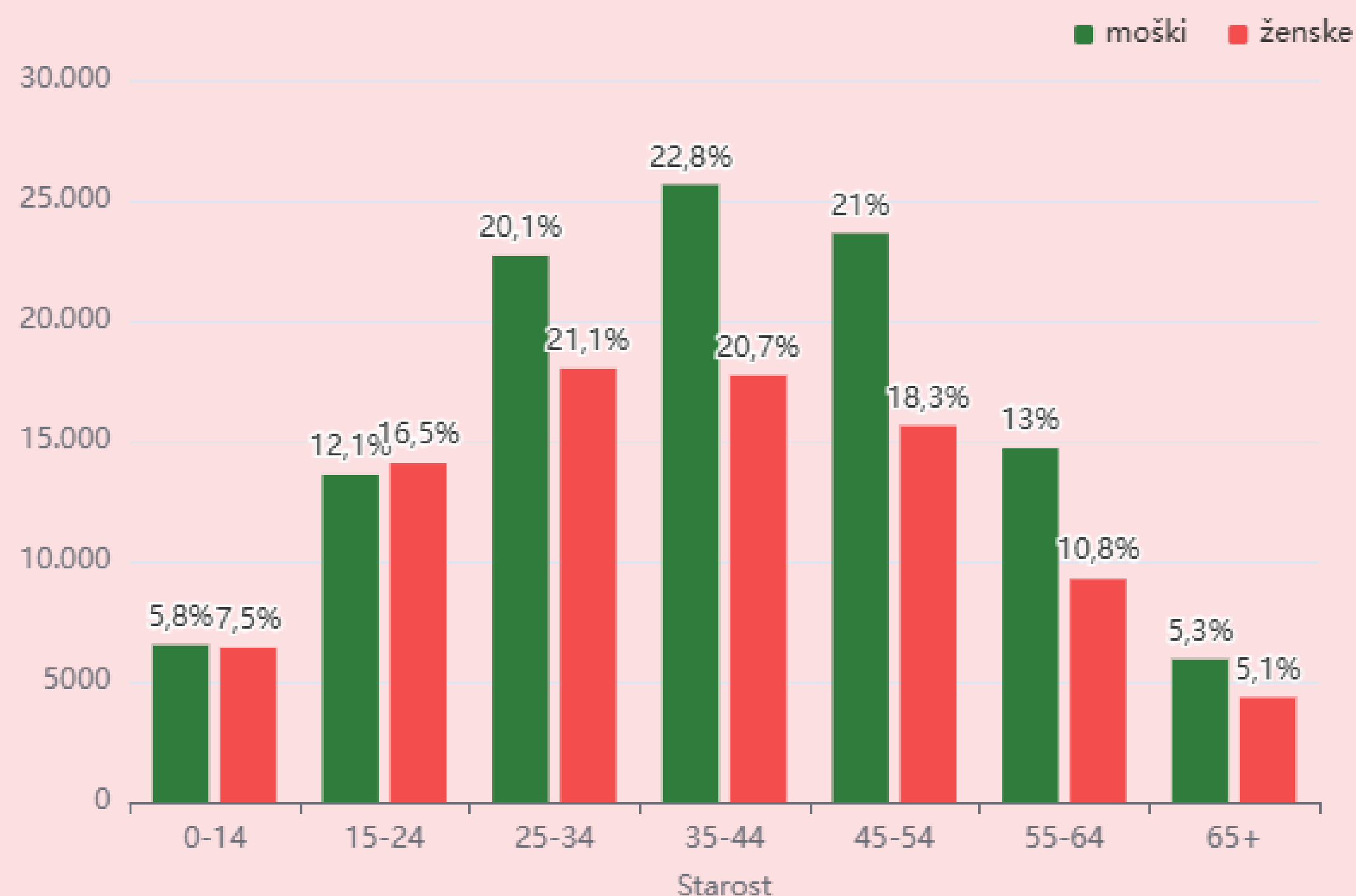
Ostali trgi
30 %

Top 15 trgov med tujimi nočitvami, podrobno

	Januar				Februar				Marec			
		Število	Delež med tujimi	Indeks		Število	Delež med tujimi	Indeks		Število	Delež med tujimi	Indeks
1	Italija	23.942	19,1	105,3	Italija	10.529	9,7	107,5	Italija	49.255	12,8	89,1
2	Hrvaška	12.579	10,0	103,0	Srbija	10.210	9,4	127,5	Hrvaška	32.126	8,3	104,1
3	Srbija	9.286	7,4	101,4	Hrvaška	9.939	9,2	100,9	Srbija	28.374	7,4	118,2
4	Nemčija	6.552	5,2	114,5	Nemčija	6.728	6,2	115,7	Nemčija	27.336	7,1	165,2
5	druge azijske države	4.996	4,0	116,9	Združeno kraljestvo	4.964	4,6	142,3	Združeno kraljestvo	18.406	4,8	176,2
6	Združeno kraljestvo	4.174	3,3	175,9	druge azijske države	4.643	4,3	122,4	Združene države	16.891	4,4	118,8
7	Francija	3.926	3,1	112,6	Francija	4.391	4,0	112,5	Avstrija	14.954	3,9	113,8
8	Bosna in Hercegovina	3.918	3,1	94,2	Avstrija	4.370	4,0	97,5	druge azijske države	14.786	3,8	89,5
9	Združene države	3.781	3,0	103,0	Združene države	4.196	3,9	107,0	Francija	13.820	3,6	143,2
10	Avstrija	3.673	2,9	94,1	Španija	4.033	3,7	142,3	Španija	12.912	3,4	142,7
11	Španija	3.653	2,9	146,2	Bosna in Hercegovina	2.965	2,7	98,0	Bosna in Hercegovina	10.223	2,7	125,9
12	Madžarska	3.322	2,6	123,8	Romunija	2.908	2,7	97,1	Madžarska	9.263	2,4	135,1
13	Romunija	2.785	2,2	94,7	Madžarska	2.427	2,2	113,5	Romunija	7.928	2,1	100,3
14	Avstralija	2.265	1,8	113,4	Poljska	2.235	2,1	106,7	Poljska	7.621	2,0	140,3
15	Poljska	2.124	1,7	136,7	Češka republika	2.120	2,0	152,1	Turčija	6.865	1,8	198,2

Profil obiskovalcev, Q1

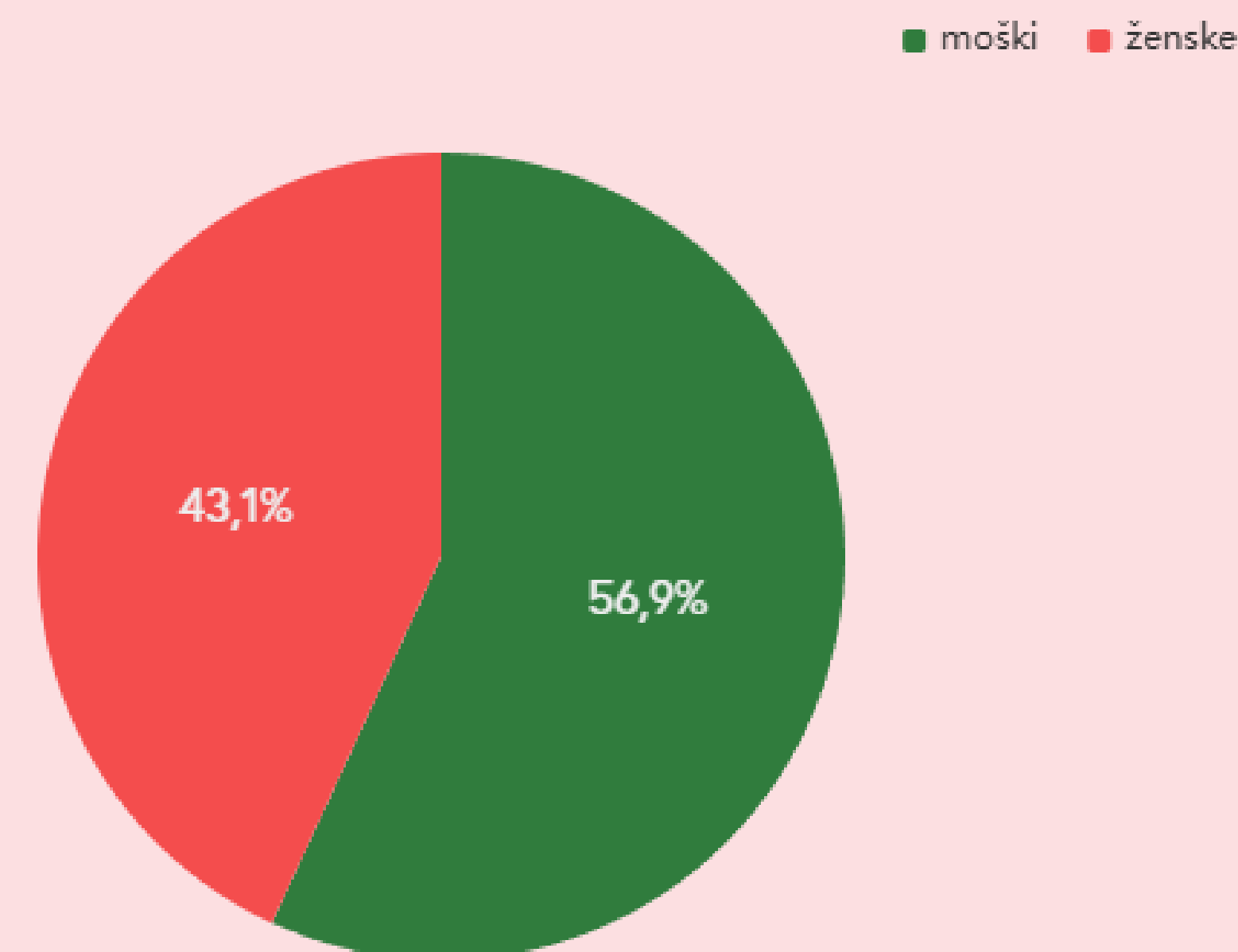
Obiskovalci po starosti in spolu, Q1 (število in %)



Podrobnejše primerjave so na voljo v FLOWS-ih.

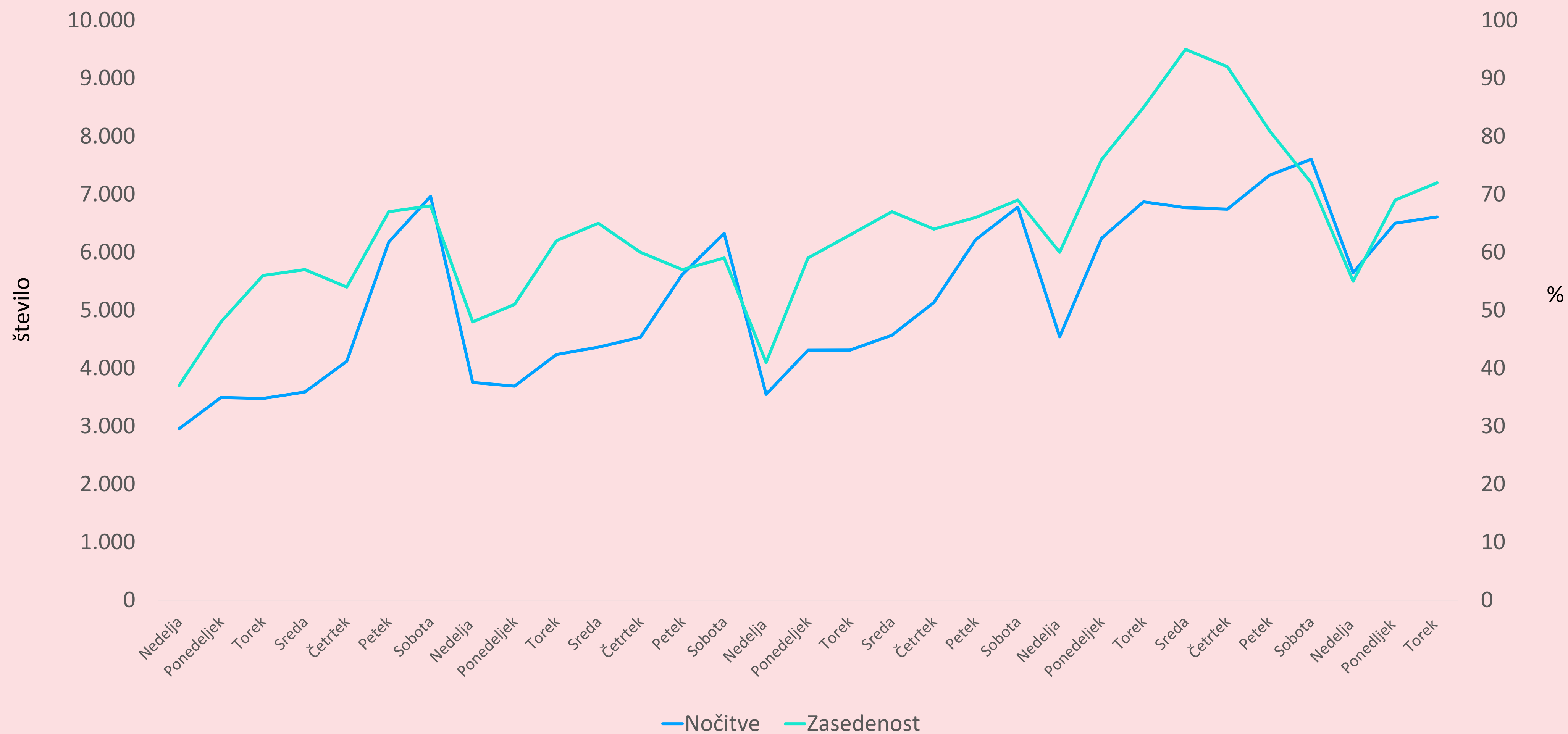
Vir: LJ FLOWS.

Obiskovalci glede na spol, Q1 (število in %)



Statistično višji delež moških obiskovalcev v prvem četrletju je predvsem posledica njihove večje zastopanosti v januarju in februarju. To lahko povežemo s poslovnimi gosti v Ljubljani, med katerimi očitno še vedno prevladujejo moški.

Dnevni pregled nočitev v marcu in povprečna zasedenost



Vir: SURS (eksperimentalna statistika), TL.