

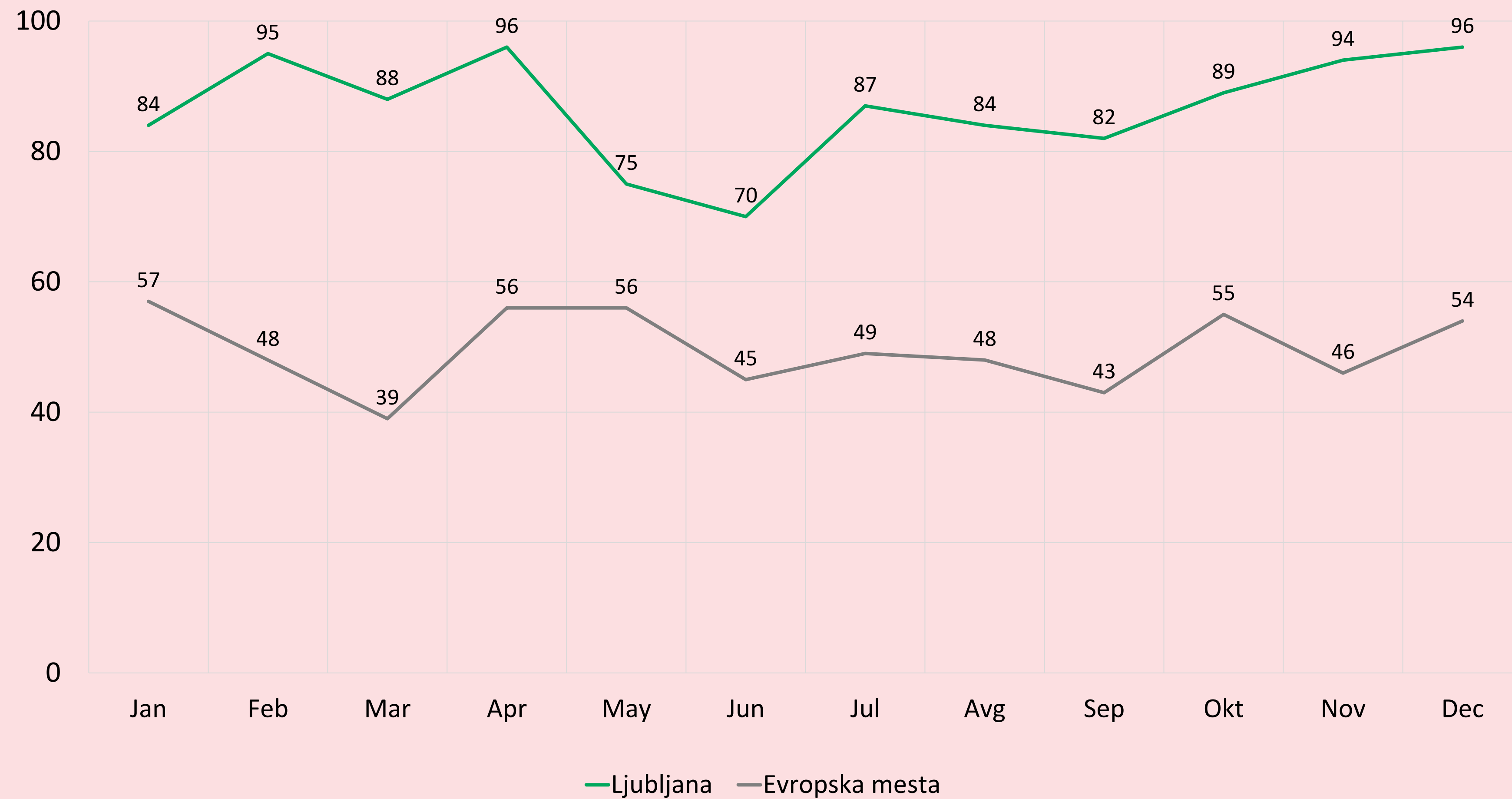
PODATKOVNI NOVIČNIK

Leto 2025



Turizem Ljubljana

Spletni ugled



LJUBLJANA

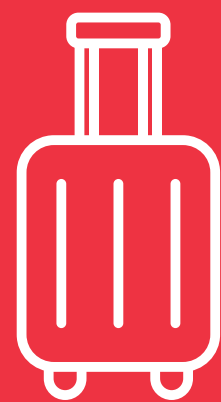
87

EVROPSKA
MESTA

50

Turizem v letu 2025

Prihodi

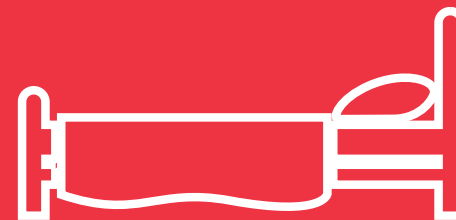


1.392.728
+9,1 % glede na 2024

Tuji
1.322.216 (94,9 %)

Domači
70.512 (5,1 %)

Nočitve

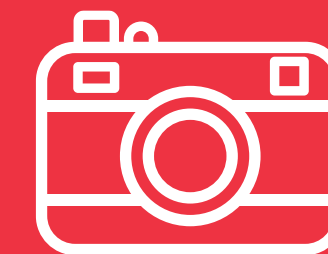


2.844.129
+9,8 % glede na 2024

Tuji
2.730.510 (96,0 %)

Domači
113.619 (4,0 %)

Dolžina bivanja

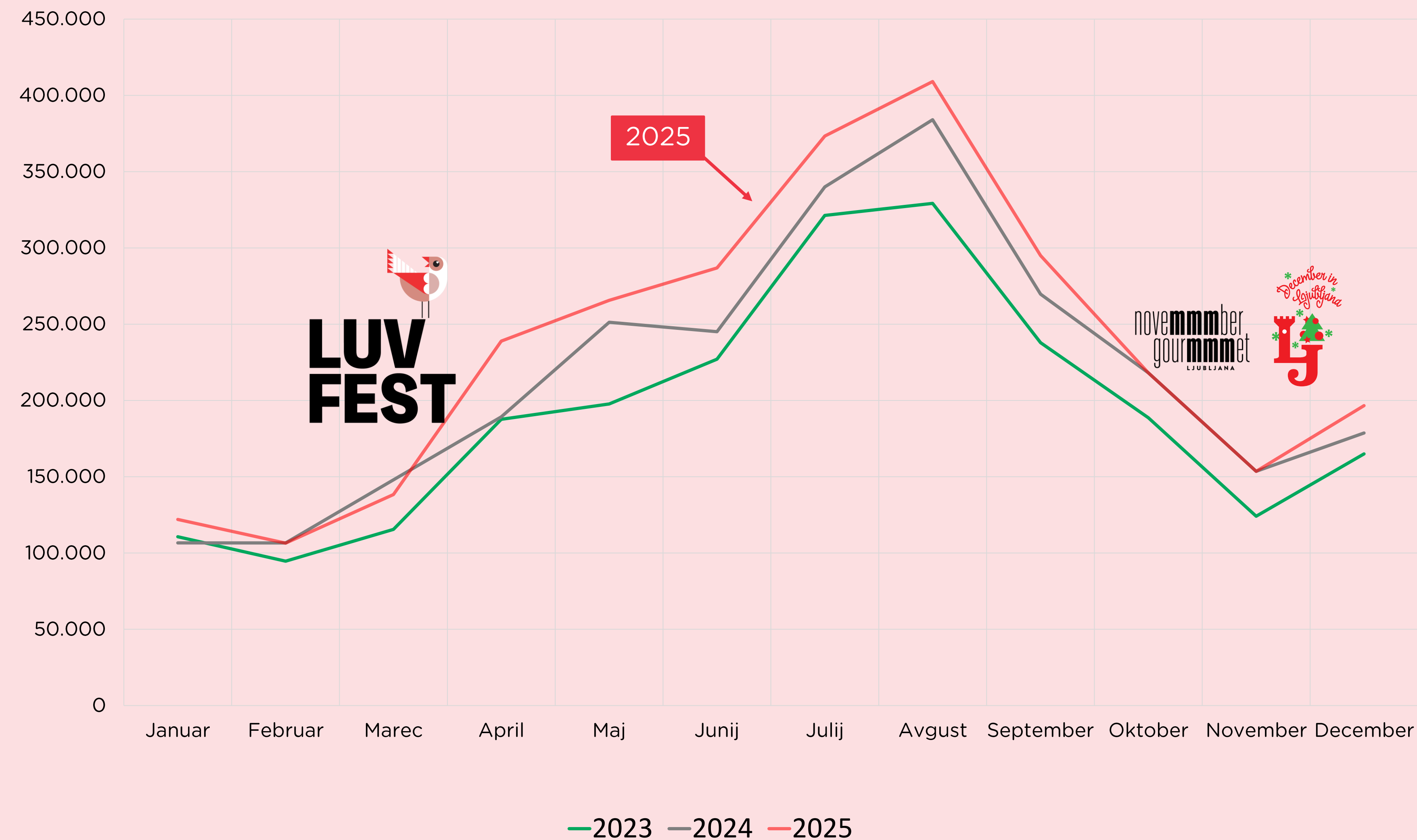


skupaj
2,0

tuji
2,1

domači
1,6

Sezonskost v Ljubljani, prenočitve skupaj



zima 14,9 %
pomlad 22,6 %
poletje 37,6 %
jesen 24,9 %

Vir: SURS, TL.

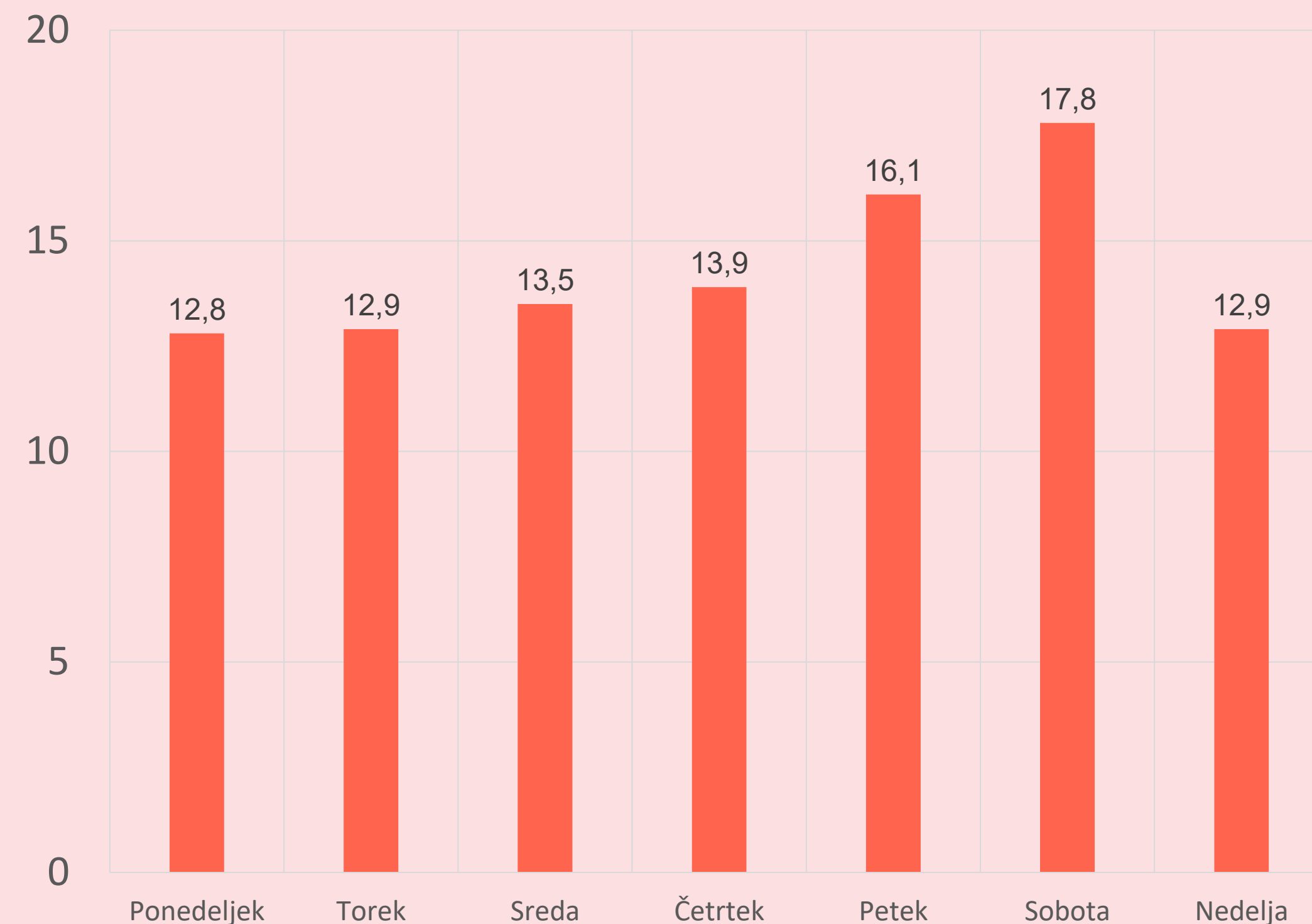
Prihodi in prenočitve po dnevih v tednu (v %)

Prihodi (v %)



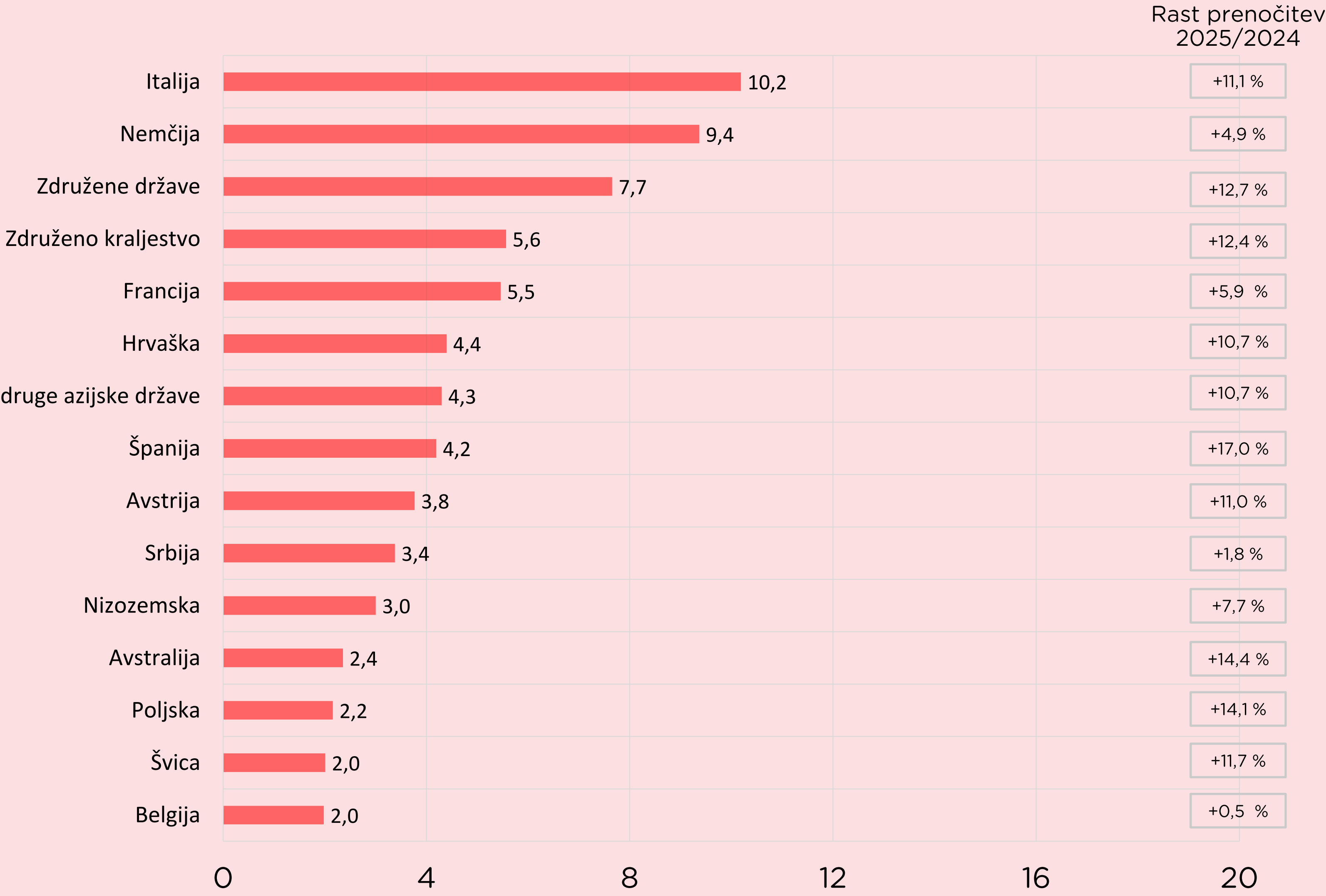
36,0 % prihodov je bilo v prvi polovici leta ustvarjeno v petek in soboto.

Prenočitve (v %)



33,9 % prenočitev je bilo v prvi polovici leta ustvarjeno v petek in soboto.

Top 15 trgov med tujimi prenočitvami (v %)

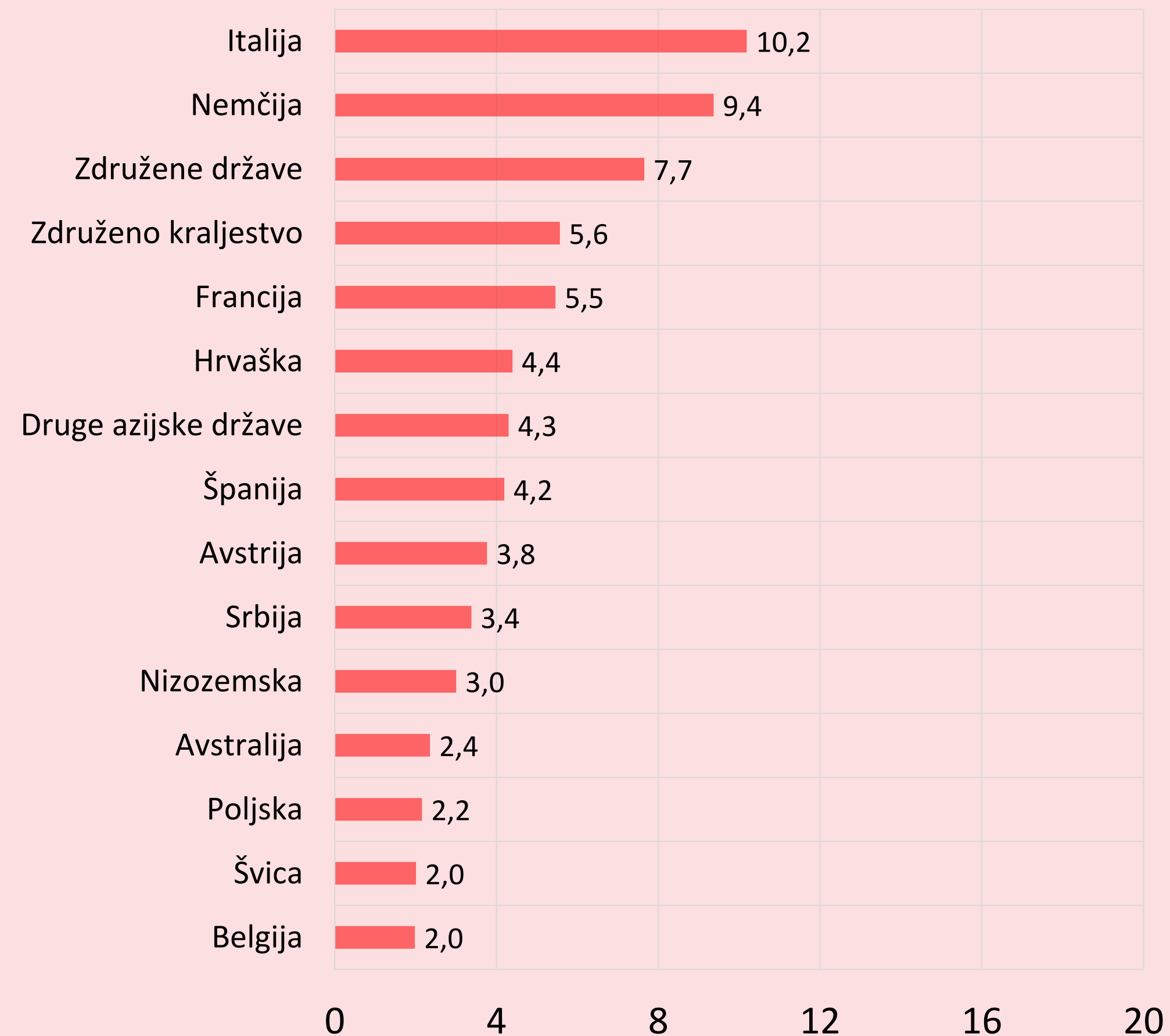


Top 15 trgov
69,8 %

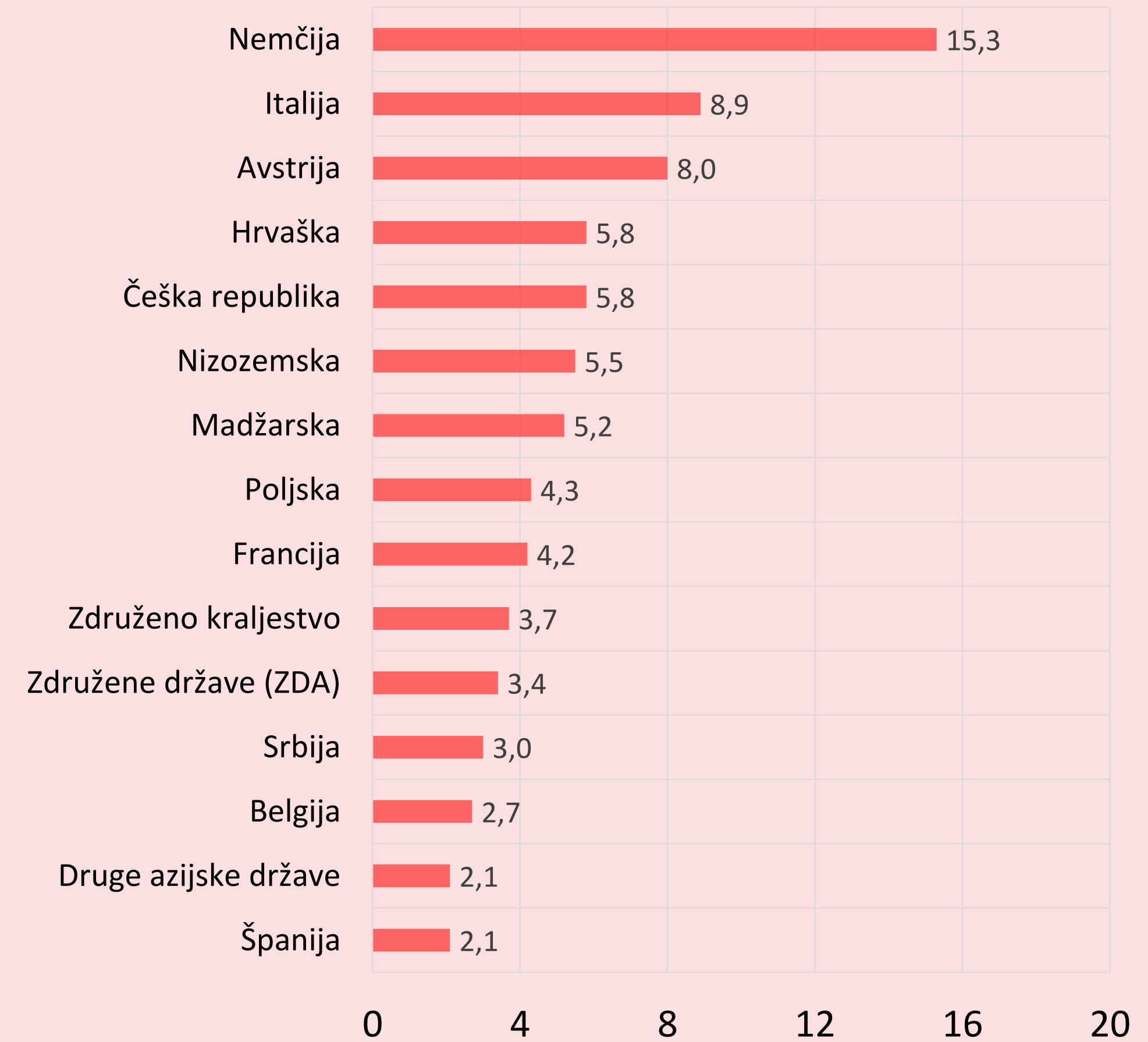
Ostali trgi
30,2 %

Top 15 trgov med tujimi prenočitvami (v %)

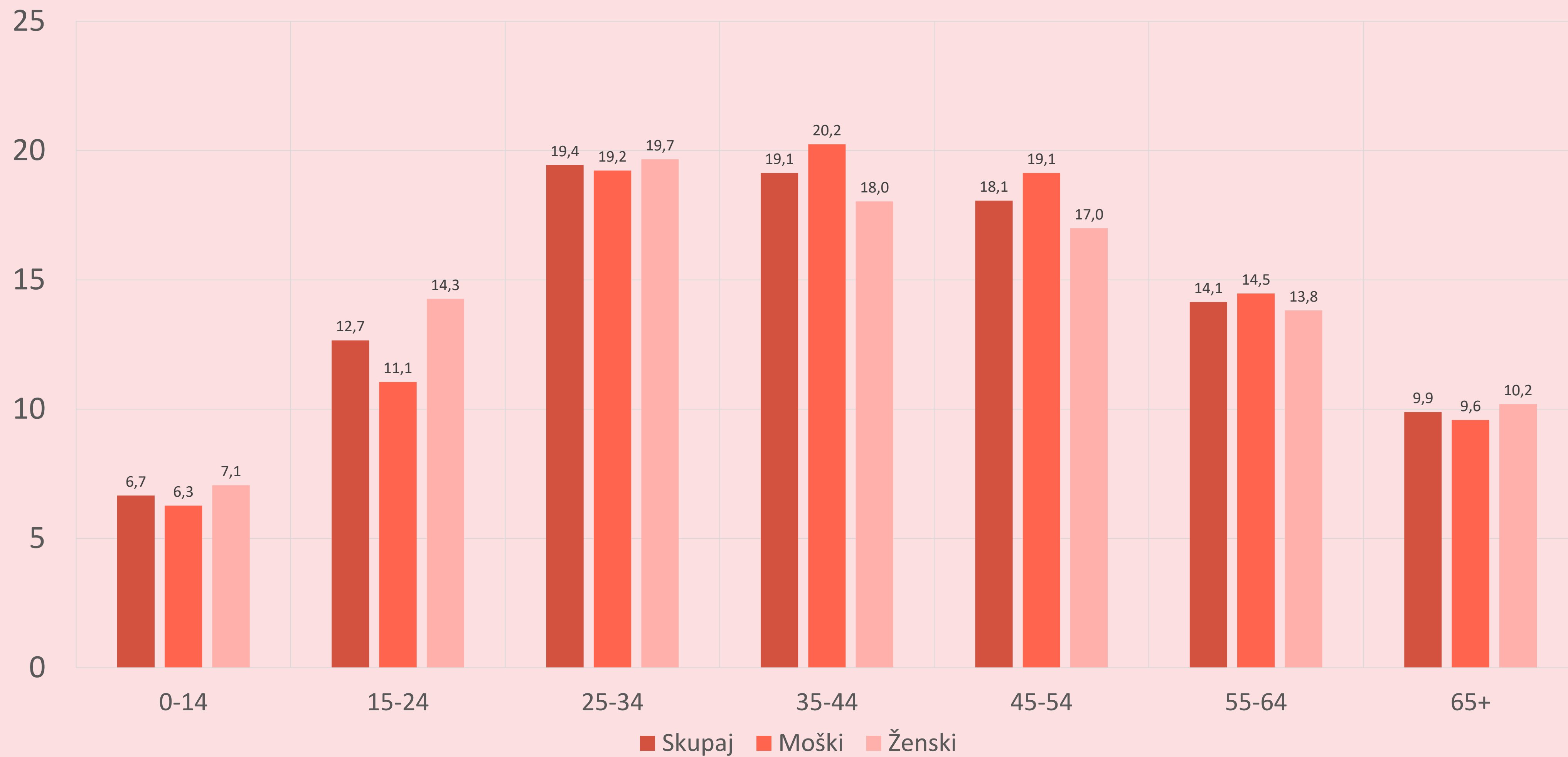
Ljubljana (v %)



Slovenija (v %)



Spolna in starostna struktura obiskovalcev (v %)

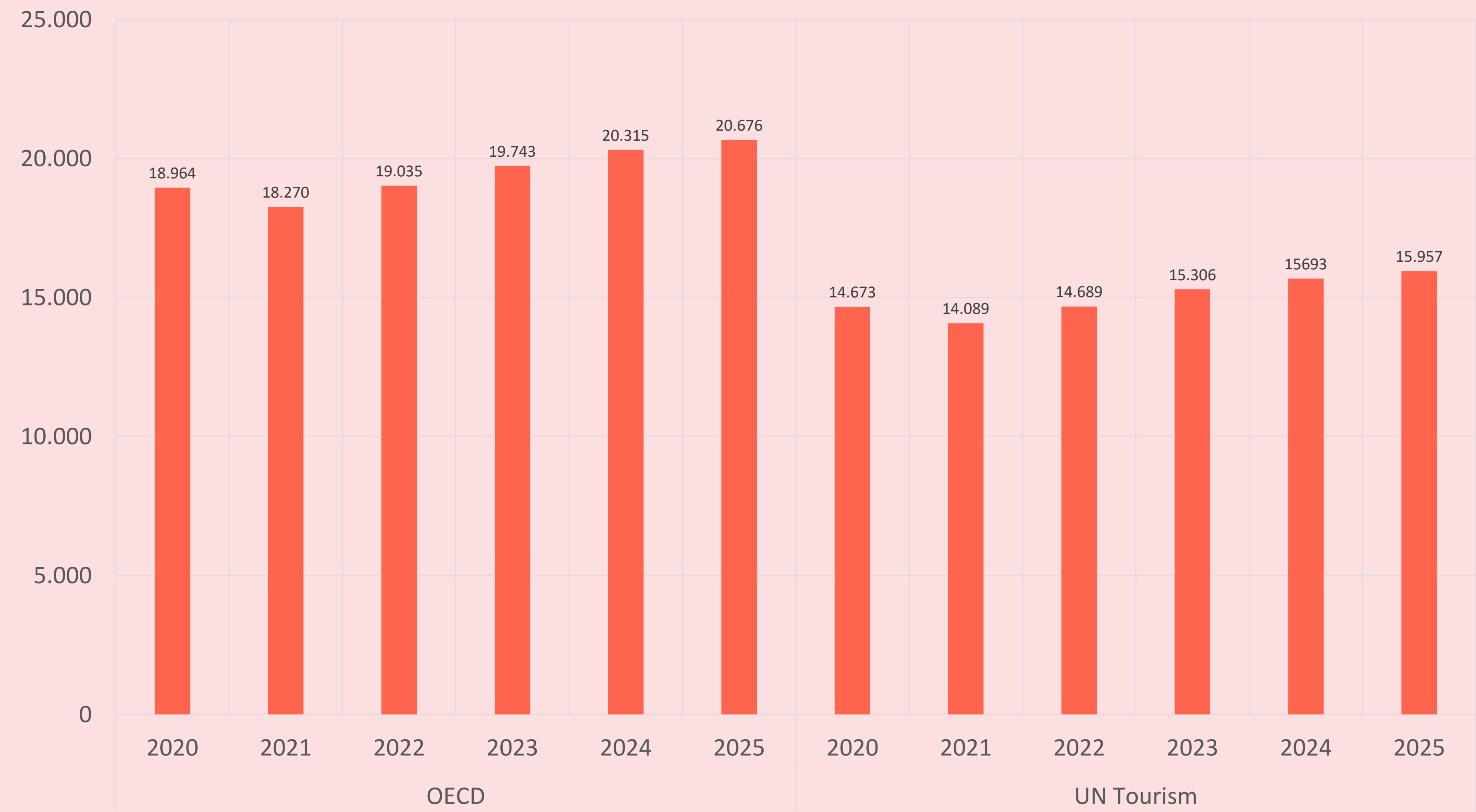


Potrošnja tujih turistov v Sloveniji in Ljubljani (v eur)



Vir: SURS (Raziskava tuji turisti v Republiki Sloveniji, raziskava se je v Ljubljani izvajala v hotelih, v Sloveniji v hotelih in kampih). NiST. TL.

Število zaposlenih v turizmu v Ljubljani



6,4 % zaposlenih v občini v letu 2025 po metodologiji UN Tourisma deluje na področju turizma.

Vir: SURS, NiST, TL.

Metodološko pojasnilo. UN Tourism (prej UNWTO) – METODOLOGIJA Svetovne turistične organizacije. OECD – metodologija Organizacije za gospodarsko sodelovanje in razvoj.

