

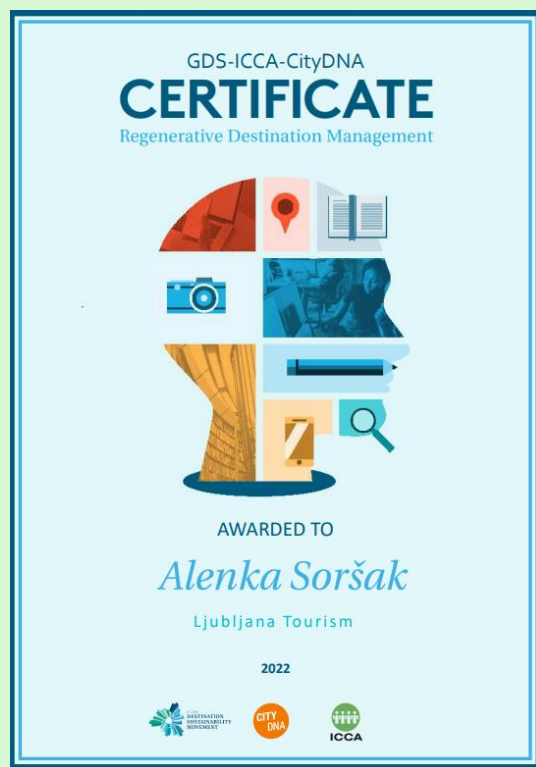


POROČILO O URESNIČEVANJU TRAJNOSTNIH UKREPOV 2022



- Ljubljana je vodilna in najbolj ustvarjalna mestna destinacija **trajnostnega življenjskega sloga na svetu**.
- Optimalno razmerje med velikostjo mesta in številom prebivalcev v Ljubljani omogoča destinaciji ustvarjanje in uspešno izvajanje ustvarjalnih in inovativnih konceptov na različnih področjih. **Trajnostni življenjski slog v Ljubljani je avtentičen.**
- Ljubljana bo še naprej gradila svoj ploščaj **vzornika mestnih destinacij** po vsem svetu.
- S številnimi destinacijami, ki trenutno igrajo trajnostno igro, mesto Ljubljana in njegovi prebivalci resnično **živijo trajnostni življenjski slog** in obiskovalcem omogočajo, da postanejo del iste miselnosti.
- Kot svetovno priznano trajnostno merilo bo Ljubljana še naprej **spodbujala in spreminjala paradigmo koncepta trajnosti** in bo globalen primer na tem področju.

Zeleni koordinator



➤ vzpostavitev novega delovnega mesta:

*VIŠJI SVETOVALEC PODROČJA ZA RAZVOJ
TRAJNOSTNEGA TURIZMA*

➤ udeležba mednarodnega usposabljanja in pridobitev certifikata:

*GDS-ICCA-CityDNA CERTIFICATE (Regenerative
Destination Management)*

➤ stalno izobraževanje in udeležba na nacionalnih in mednarodnih dogodkih:

izobraževanje o dostopnosti (april, Štanjel), o praksah krožnega gospodarstva v turizmu (november, Maribor), udeležba na spomladanski (Hamburg) in jesenski (Tel Aviv) konferenci mednarodnega združenja CityDNA, udeležba na Green Destinations (september, Atene)

➤ vključenost v mednarodne mreže:

Sustainability Knowledge Group (CityDNA), članica v tehnični svetovni odbor za izboljšanje meril v sklopu svetovnega programa primerjalne analize in izboljšave trajnosti destinacij Global Destinations Sustainability Index, vključenost v partnerstvo v Urbana Agenda za EU.



Sodelovanje z deležniki



➤ Priprava treh strateških dokumentov v tesnem sodelovanju s partnerji

- Strategija razvoja in trženja turizma v regiji Osrednja Slovenija 2023 – 2027*
- [Strateške smernice kulturnega turizma 2022-2027](#)
- Strateške smernice poslovnega turizma 2022-2027*

➤ Letna srečanja s ciljnimi skupinami

- Srečanje gostincev in trgovcev, 13. 4. 2022
- Srečanje konzorcija KUL, 13. 5. 2022
- Srečanje ključnih partnerjev, 25. 11. 2022
- Srečanje lokalnih turističnih vodnikov, 19. 12. 2022

**dokumenta še nista sprejeta in potrjena*

Spremljanje značilnosti turističnega obiska



➤ Za svoje uspešno delovanje podrobno in redno spremljamo značilnosti turističnega obiska. Uporabljamo več metod in orodij, zbiramo uradne podatke SURS in STO, prav tako redno izvajamo različna merjenja in raziskave:

- **OBISK TIC točke na Tromostovju** (redno delo informatorjev, od letos dalje tudi preko digitalnega števca obiskovalcev) in beleženje dnevne statistike zasedenosti namestitev (v bazi je 29 hotelov).
- redno spremljanje obiska v **16ih ljubljanskih kulturnih ustanov** (število in izvor obiskovalcev).
- uporaba mednarodnih orodij:
 - **SeeTransparent** (stopnja zasedenosti),
 - **TourMis** (primerjava prihoda in nočitev na mesečni ravni z drugimi evropskimi mesti),
 - **Optiweb** (analitika spletnega portala)
- vključenost v statistiko CityDNA, ICCA
- leta 2022 smo izvedli **Raziskavo o Potrošnji in značilnosti tujih obiskovalcev Ljubljane***
- Podatki so javno objavljeni na strani: [Statistični podatki » Visit Ljubljana](#)

**raziskava bo javno objavljena predvidoma februarja*



Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev



➤ Za svoje uspešno delovanje podrobno in redno spremljamo tudi zadovoljstvo obiskovalcev preko različnih orodij:

- **TravelSat:** merjenje spletnega ugleda Ljubljane kot destinacije
- **Emplifi:** merjenje učinkovitosti na družbenih omrežjih kot so Facebook, Instagram, Twitter
- **LifeChat:** uporaba spletnega klepetalnika

Zadovoljstvo prebivalcev



➤ **Raziskava med meščani o zadovoljstvu v kontekstu turizma in prepoznavanju s turizmom povezanih projektov v Ljubljani***

➤ **Kampanja za meščane: Turizem dela Ljubljano**

- drugo leto zapored
- 15. – 30. september 2022
- zunanje oglasne površine in LPP ekrani, spletna mesta, družbena omrežja, radijske postaje
- Cilj: opozoriti na pomen turizma kot gospodarske panoge ter vloga lokalnega prebivalstva, katerega zadovoljstvo in prispevek mestu sta ključnega pomena

➤ **Teden ljubljanskega turizma**

- 24. – 30. september 2022
- dogodek namenjen meščanom, da so lahko izkusili kako je biti turist v svojem mestu

**raziskava bo javno objavljena predvidoma februarja*



Turizem Ljubljana

Upravljanje turističnega obiska (geografsko)



- razvoj in promocija regije Osrednja Slovenija (uspešen koncept delovanja in povezovanja 24 občin v okolici Ljubljane)

- **Turistična štafeta** – uspešna kampanja s slovenskimi vplivneži na družbenem omrežju Instagram

- 24. – 28. 10. 2022
- 5 vplivnežev, 5 idej za izlet

- **razširitev Turistične kartice Ljubljana**

- dodali dodatno ponudbo iz regije: Doživljajski park Polhov Gradec, Muzej pošte in telekomunicacij ter Tehnični muzej v Bistri



Upravljanje turističnega obiska (časovno)

EVENTS

NOVEMBER GOURMET LJUBLJANA 2022

----- The final event of November Gourmet Ljubljana will again take place at its unique venue, the City of Design. Do not miss the prominent names of the Slovenian cuisine, a lively programme and attractive cooking shows. You will also be able to taste many treats of the Ljubljana culinary tradition. Just as every year, young creators and top chefs will present their new interpretations of popular local dishes.



- Gourmet Cup Ljubljana (marec)
- eden od ključnih projektov, s katerim daljšamo turistično sezono je NOVEMBER GOURMET LJUBLJANA
 - šesto leto zapored
 - mesečni festival v katerem se zvrstijo najrazličnejši kulinarčni dogodki in doživetja, ki ponujajo raznolike gastronomske odseve Ljubljane
 - letošnje leto v znamenju žensk

Jedi iz sezonskih in lokalnih sestavin

RECEPTI

DECEMBER: PEČENO ZELJE S HUMUSOM IZ BELEGA FIŽOLA

Trnovsko kislo zelje je najboljša prav decembra. Dušeno z jabolki se obnese tako v družbi klasične kranjske klobase kot v družbi ocvirkov, cmokov ali kar z nadrobljenimi ajdovimi žganci s smetanovo polivko. Na stojnici trnovskih zeljark pa kislemu zelju pogosto delajo družbo čvrste glavice svežega zelja, ki kar vabijo h kakšni sodobni interpretaciji, recimo v družbi belega fižola in lešnikov.



➤ Nadaljevanje projekta Zelene nabavne verige

- nacionalna Borza lokalnih živil v sklopu sejma Narava zdravje (september 2022)
- mesečni recepti z izbranimi sezonskimi in lokalnimi sestavinami
- nadaljevanje projekta Okusi Ljubljane, Ljubljanski zajtrk
- vključevanje gostinskih ponudnikov v različne projekte

Dostopnost



- V sodelovanju z **Zavodom Brez ovir** smo ocenili dejansko stanje na področju dostopnosti turistične infrastrukture za gibalno ovirane, slepe, slabovidne in slušno prizadete. Na podlagi analize bomo v prihodnjem letu pripravili poročilo in priporočila s predlogi za morebitne izboljšave.
- Kulinarični mesec november je bil v znamenju žensk, s čimer smo želeli opozoriti na opolnomočenje žensk v družbi
- Ponovno je v Ljubljani (del v Mestni hiši) potekal t.i. Pink Week, ki promovira destinacijo kot LGBT prijazno.

Vključevanje prebivalcev



- Otroci iz ljubljanskih osnovnih šol ponovno ponovno z voščilnicami iz Ljubljane poslali novoletne želje vrstnikom po celem svetu
- Krašenje novoletnih smrečic (poleg osnovnošolcev smo k sodelovanju povabili meščane)
- Spomladanska akcija ZA LEPŠO LJUBLJANO

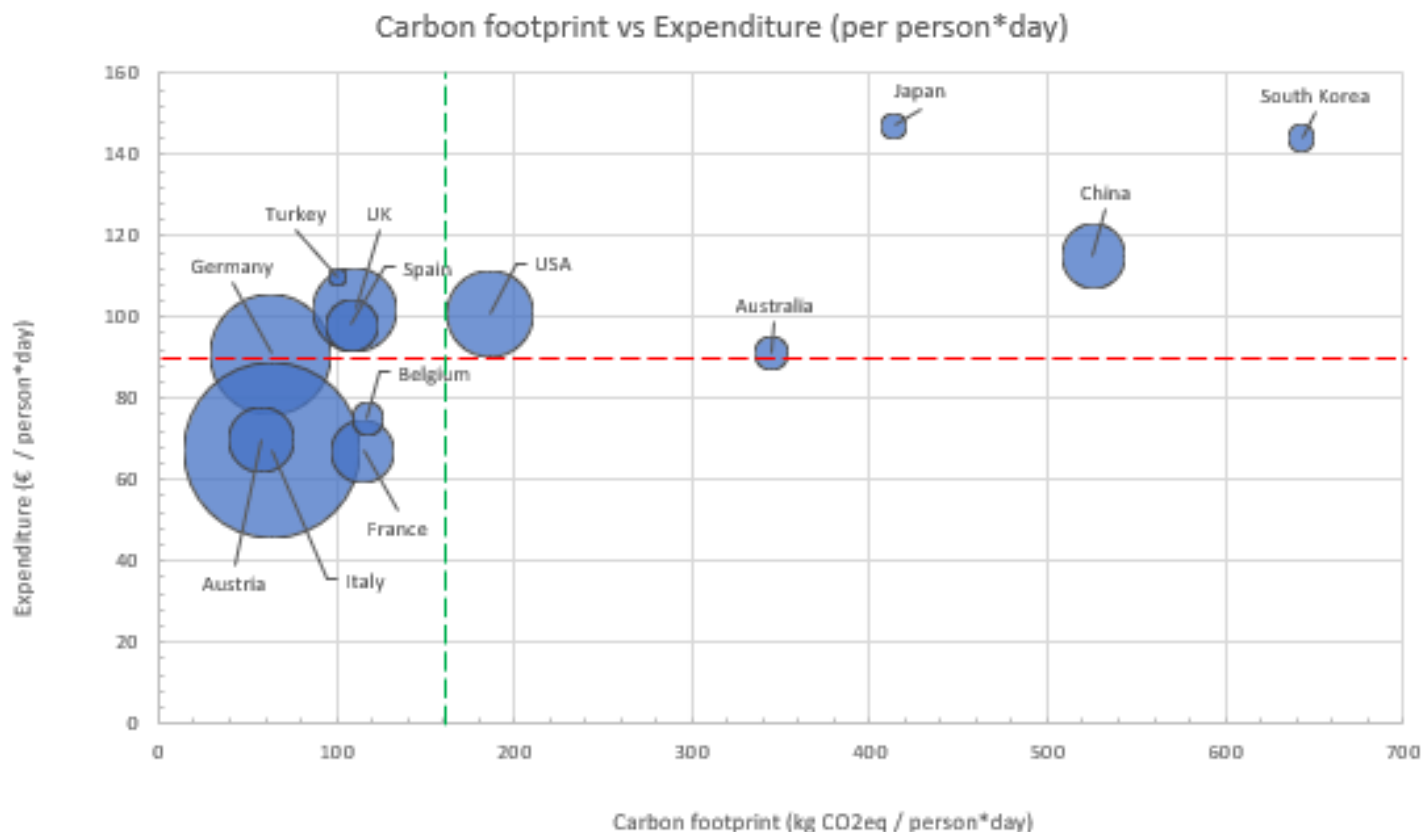
Spodbujanje lokalnega podjetništva



➤ **8 novih doživetij**, ki osvetlujejo tradicionalne rokodelske obrti v Ljubljani.

- povezali s petimi ljubljanskimi obrtniki in skupaj z njimi pripravili nova butična doživetja.
- oblikovana so za manjšo skupino udeležencev, ki se bodo lahko seznanili s tradicionalnimi obrtnimi poklici, se sami preizkusili v vlogi obrtnikov ter aktivno sodelovali pri izdelavi končnega izdelka.

Merjenje ogljičnega odtisa



- Sodelovanje v ARRS projektu na temo podnebnih sprememb, v katerem smo sodelovali z Mariborsko univerzo in izmerili ogljični odtis po modelu SASTDEST

**problem, ker so vnešeni podatki nerelavantni oziroma narejeni na podlagi ocenjenih vrednosti in ne dejanskih števil, raziskav*

- Sodelovanje v mednarodnem projektu SustPol, ki ga vodi Univerza Surrey iz Velike Britanije, kjer so prav tako izmerili ogljični odtis in pripravili projekcijo uporabnost ogljičnega odtisa proti potrošnji gostov po posameznem trgu

**projekt je še v teku, uporabnost podatkov bomo ocenili po koncu projekta*

Merjenje ogljičnega odtisa



- Zelena zaveza Convente (partner Turizem Ljubljana) => osrednji cilj zmanjšati ogljični odtis udeleženca. V letu 2022 so izmerili ogljični odtis na udeleženca in izdelali Priročnik za izvedbo regenerativnih dogodkov
- Evropsko prvenstvo v rokometu za ženske => po predlogu Turizma Ljubljana izmerili ogljični odtis na udeleženca. Izdelali bodo Priročnik za izvedbo trajnostnih športnih dogodkov *(v izdelavi)*.

Trajnostni certifikati



➤ V letu 2023 so **trajnostni certifikat** pridobili:

- Hotel One66 (*Green Key*)
- NeuResidences (*Green Key*)
- Gostilna na gradu (*Green cuisine*)
- Pivnica Union (*Green cuisine*)

Komunikacija trajnosti



➤ Izdelava videa o trajnosti, ki je bil izdelan kot del dokumentarne serije mednarodno priznane produkcijske hiše Zinc Media lansiran po celem svetu

- pripravili v sodelovanju s priznano londonsko produkcijsko mrežo Zinc Media in mednarodno organizacijo Sustainable Travel International ter prvo mednarodno revijo o trajnostnem življenjskem slogu Sublime Magazine
- V njem so prikazane trajnostne prakse Ljubljane.

Komunikacija trajnosti



- PR sporočila
- Mesečni e-novičnik Pisma iz Ljubljana in Fresh from Ljubljana
- Komunikacija na družbenih omrežjih
- Predstavitev trajnosti v sklopu srečanj s partnerji
- Predstavitev trajnosti na mednarodnih dogodkih

Trajnostne nagrade



- Platinast znak
Slovenia Green Destination
Platinum
- Pristopni certifikat Družbeno odgovoren delodajalec
- Osmič uvrstili na seznam TOP 100 Sustainable Destinations in sicer s projektom Digitalno inoviranje Plečnikove dediščine