

A vibrant photograph of Ljubljana's Old Town. In the foreground, a stone wall runs across the bottom. Above it, a row of colorful buildings with red-tiled roofs and white windows is visible. In the background, a hill rises with a large stone castle (Ljubljana Castle) perched on top. Two flags, the Slovenian flag and the European Union flag, fly from a tall tower on the castle. The sky is a clear, bright blue.

POROČILO O URESNIČEVANJU TRAJNOSTNIH UKREPOV 2023



- Ljubljana je vodilna in najbolj ustvarjalna mestna destinacija **trajnostnega življenjskega sloga na svetu**.
- Optimalno razmerje med velikostjo mesta in številom prebivalcev v Ljubljani omogoča destinaciji ustvarjanje in uspešno izvajanje ustvarjalnih in inovativnih konceptov na različnih področjih. **Trajnostni življenjski slog v Ljubljani je avtentičen.**
- Ljubljana bo še naprej gradila svoj položaj **vzornika mestnih destinacij** po vsem svetu.
- S številnimi destinacijami, ki trenutno igrajo trajnostno igro, mesto Ljubljana in njegovi prebivalci resnično **živijo trajnostni življenjski slog** in obiskovalcem omogočajo, da postanejo del iste miselnosti.
- Kot svetovno priznano trajnostno merilo bo Ljubljana še naprej **spodbujala in spreminjala paradigmo koncepta trajnosti** in bo globalen primer na tem področju.

1.3. Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo



➤ udeležba mednarodnega usposabljanja

MASTERCLASS „Empower Destination Leaders to Deliver Sustainability“

➤ stalno izobraževanje in udeležba na nacionalnih in mednarodnih dogodkih:

Družbena odgovornost in trajnostno poročanje (februar, Laško), komuniciranje trajnosti (april, Kamnik), prepoznavanje in mapiranje deležnikov (november, Ljubljana), študijska tura v Južno Tirolsko (september), udeležba na GDS Forum in jesenski (Valencia) konferenci mednarodnega združenja CityDNA.

➤ vključenost v domače in mednarodne mreže:

Sustainability Knowledge Group (CityDNA), članica v tehnično- svetovalnem odboru za izboljšanje meril v sklopu svetovnega programa primerjalne analize in izboljšave trajnosti destinacij Global Destinations Sustainability Index, vključenost v partnerstvo Urbana Agenda za EU.

Članica strokovne skupine za nadgradnjo ZSSZ.

1.4. Sodelovanje z deležniki



➤ Priprava strateškega dokumenta v tesnem sodelovanju s partnerji

Kažipot za razvoj pametnega in trajnostnega turizma 2023-2027
(izvedba dveh delavnic; 18. 5. in 20.9.)*

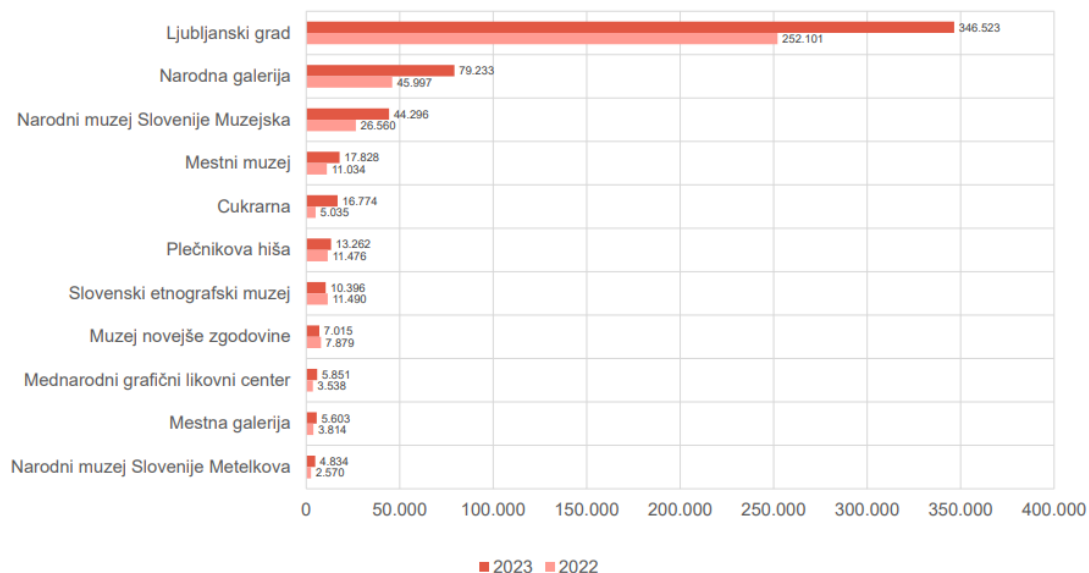
➤ Letna srečanja s ciljnimi skupinami

- Srečanje konzorcija KUL in konzorcija za šport, 15. 3. 2023
- Srečanje z receptorji ljubljanskih namestitvenih kapacitet, 24. 3. 2023
- Srečanje predstavnikov turističnih društev, 24. 5. 2023
- Srečanje gostincev , 28. 9. 2022
- Srečanje trgovcev, 10. 10. 2023
- Srečanje ključnih partnerjev, 21. 11. 2023
- Srečanje regijskih koordinatorjev – RDO Forum, 12. 12. 2023
- Delavnici s kulturnimi institucijami (13. 4. in 7. 11. 2023)

**dokument še ni sprejet in objavljen*

1.10. Spremljanje značilnosti turističnega obiska

Obiskanost muzejev in galerij, leto 2023, primerjalno glede na leto 2022



Vir: TIC.

*Skupno primerjavo je potrebno vzeti z zadržkom, ker število muzejev, ki poroča ni nujno enako na letni ravni. V 2023 in 2022 je poročalo 11 muzejev in galerij.



VIBRANT. VIVID. #VISITLJUBLJANA

➤ Za svoje uspešno delovanje podrobno in redno spremljamo značilnosti turističnega obiska. Uporabljamo več metod in orodij, zbiramo uradne podatke SURS, AJPES in STO, prav tako redno izvajamo različna merjenja in raziskave:

- od leta 2023 dalje spremljanje potrošnje s pomočjo podatkov **Mastercard**
- **OBISK TIC točke na Tromostovju** (redno delo informatorjev in digitalni števec obiskovalcev) in beleženje dnevne statistike zasedenosti namestitev (v bazi je 30 hotelov).
- redno spremljanje obiska v **10. ljubljanskih galerijah in muzejih in 2. regijskih kulturnih ustanovah** (število in izvor obiskovalcev).
- uporaba mednarodnih orodij:
 - **SeeTransperent** (stopnja zasedenosti),
 - **TourMis** (primerjava prihoda in nočitev na mesečni ravni z drugimi evropskimi mesti),
 - **Optiweb** (analitika spletnega portala)
- vključenost v statistiko združenj CityDNA, ICCA
- Podatki so javno objavljeni na strani: [Statistični podatki » Visit Ljubljana](#)



Turizem Ljubljana

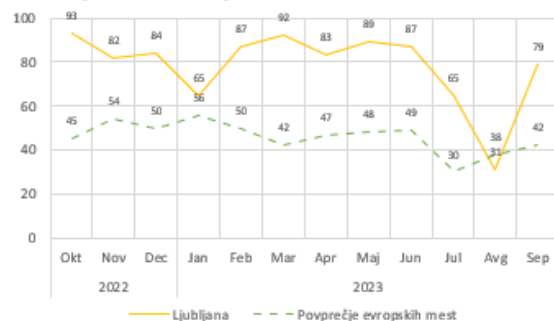
1.11. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

Tuji obiskovalci - spletni ugled Ljubljane

Povprečna ocena zadnjih 12 mesecev

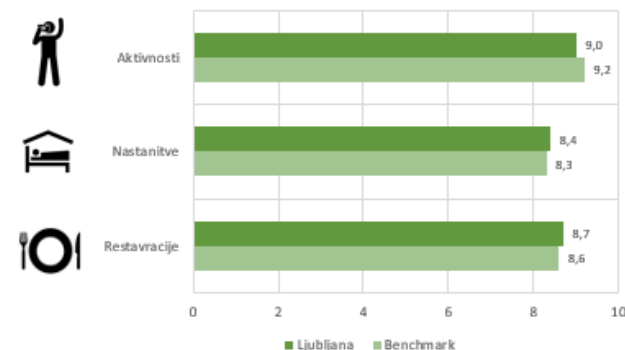


Povprečna ocena po mesecih

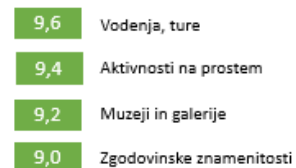


Vir: TIC, TravelSat. N= 57.681.

Ocene po segmentih (julij – september 2023)



Ocene po pod-kategorijah (top 4 od 18 pod-kategorij)



Razpon ocene od 0 do 10.



- Za svoje uspešno delovanje podrobno in redno spremljamo tudi zadovoljstvo obiskovalcev preko različnih orodij:
- **TravelSat:** merjenje spletnega ugleda Ljubljane kot destinacije
- **Hootsuite:** merjenje učinkovitosti na družbenih omrežjih
- **LifeChat:** uporaba spletnega klepetalnika



Turizem Ljubljana

1. 12. Upravljanje turističnega obiska (geografsko)



➤ razvoj in promocija regije Osrednja Slovenija (uspešen koncept delovanja in povezovanja 24 občin v okolici Ljubljane) od leta 2011 dalje

➤ vzpostavitev Kulturne četrti Šiška:

- ustanovili smo delovno skupino
- uskladili smo akcijski načrt
- vzpostavili smo novo podstran: Kulturna četrt Šiška » Visit Ljubljana
- Izvedba dvodnevne predstavitevne dogodka: Cela Šiškarija

➤ vzpostavitev mobilne TIC točke

- v poletnih mesecih na različnih lokacijah v mestnem središču
- Namen: olajšati dostop do informacij, zmanjšati število obiskovalcev na TIC točki na Tromostovju, izboljšati izkušnjo obiska, učinkovito razpršiti turistični tokove



1. 12. Upravljanje turističnega obiska (časovno)



➤ Lansiranje LUV fest-a (8. 2. – 12. 3.)

- Združevanje številnih razdrobljenih kulturnih dogodkov v časovno in prostorsko povezane celote pod skupno, krovno temo.
- Cilj: poživitev mesta in spodbuditi motiv prihoda tujcev v času nizke sezone

➤ November Gourmet

- Kulinarčni festival, ki je prvenstveno namenjen povezovanju in promociji ponudbe ljubljanskih gostincev, trgovcev, kavarn, izobraževalnih institucij itd.
- sedmo leto zapored
- Cilj: povečati obiskanost mesta novembra



1. 17. Javno poročanje o trajnostnih dosežkih

O Turizmu Ljubljana > **Trajnostni turizem v Ljubljani**

Trajnostni turizem v Ljubljani



© Manjica Kranjec

Ljubljana, ponosna prejemnica naziva **Zelena prestolnica Evrope 2016** in nosilka **platinastega znaka Slovenia Green Platinum**, je ena vodilnih destinacij na področju trajnostnega turizma v svetovnem merilu.

Ze Ljubljano kot destinacijo je znečilna **pristna trajnost**, ki je izjemno pomemben element njenega mednarodnega **pozicioniranja**. S svojo zeleno podobo in trajnostno razvojno usmeritvijo mesto ponuja odlične možnosti za trajnostni turizem. Cilj Turizma Ljubljana je Ljubljano razvijati kot **privlačno, zeleno** in **okolju prijazno** destinacijo, ki jo odlikuje **visoka kakovost življenja** tako za meščane kot obiskovalce.

Visitors Meetings Media Travel Trade Gift shop About us English

Ljubljana

Vision and strategy Projects TIC Tourist Tax in Ljubljana

About us > Sustainable tourism in Ljubljana

Sustainable tourism in Ljubljana

Ljubljana, the proud holder of the title European Green Capital 2016, is a world-leading destination in the field of sustainable tourism.

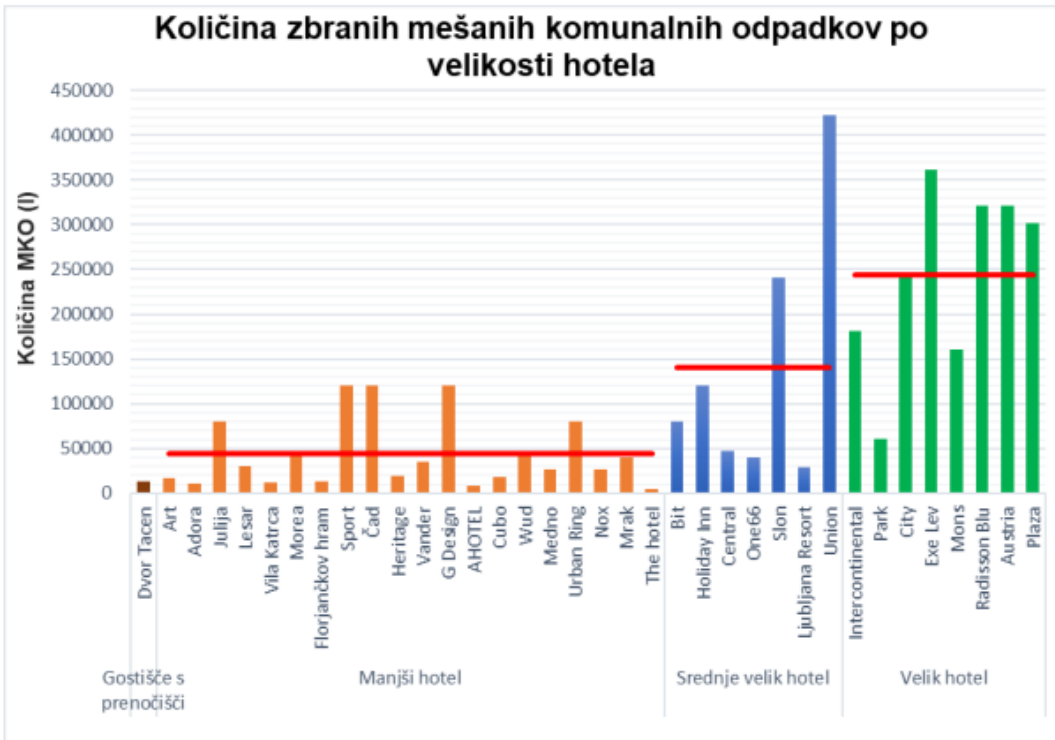
The development of sustainable tourism is Ljubljana Tourism's overarching focus. With its green image and sustainable development strategy, Ljubljana offers excellent opportunities for sustainable tourism. Ljubljana Tourism aims to develop Ljubljana as an attractive, green and environmentally friendly destination. We are promoting a sustainable way of life and travel to both citizens and visitors of the city.

Sustainable Ljubljana

Ljubljana
THE GREENEST OF CAPITALS

- Redno posodabljanje vsebin o trajnostnih dosežkih na spletnem portalu Turizma Ljubljana

3. 8. Zmanjševanje količin trdnih odpadkov in 3.9. Ločevanje in predelava odpadkov



Vir podatkov: JP VOKA SNAGA d.o.o., 2023.

Opomba: Gostišče s prenočiščem je klasificirano kot štirizvezdni hotel.



➤ Vzpostavitev projekta „Vpeljevanje „zero waste“ modela pri ljubljanskih hotelskih ponudnikih“

- Izvedba raziskave v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana, javnim podjetjem VOKA SNAGA, Oddelkom za geografijo Filozofske fakultete v Ljubljani in nevladno organizacijo Ekologi brez meja
- S pomočjo raziskave, v kateri je sodelovalo 18 od 48 povabljenih hotelov smo pridobili vpogled v upravljanje z odpadki pri skoraj polovici ljubljanskih hotelov
- Glavna ugotovitev: mešanih odpadkov je občutno preveč, ključni izzivi hotelirjev so: pomanjkanje časa, znanja in finančnih sredstev.
- Določili smo tri pomembne strateške cilje, ki jih bomo zasledovali v prihodnjih letih: vpeljava enotnega modela merjenja, na podlagi katerega bomo merili uspeh ravnanja z odpadki, dvig deleža ločeno zbranih odpadkov in zmanjšanje uporabe plastike za enkratno uporabo.



3. 12. Nižanje emisij toplogrednih plinov za blaženje podnebnih sprememb



➤ **Ljubljana je bila s strani Evropske komisije izbrana kot eno od 100 podnebno nevtralnih in pametnih mest**

- Evropska komisija bo izbrana mesta spremljala in podpirala pri preobrazbi za doseganje podnebne nevtralnosti do leta 2030
- Izbrana mesta bodo delovala kot eksperiment in inovacijska središča, ki bodo drugim evropskim mestom zgled za doseganje ogljične nevtralnosti
- Eden od ključnih korakov bo priprava zahtevnega akcijskega načrta, ki bo Ljubljano pripeljal do ogljične nevtralnosti do leta 2030
- V delovni skupini sodeluje tudi Turizem Ljubljana

3.14. Trajnostna mobilnost



➤ Vzpostavitev nove mobilne aplikacije URBANA

- Najpomembnejše nadgradnje:
 - brezstična validacija
 - nakup terminskih vozovnic
 - plačilo vožnje za več oseb in več območij
 - enostavna najava potnikov z oviranostjo
 - brezstična uporaba P+R parkirišč
 - virtualna turistična kartica

➤ Plačilo avtobusov LPP tudi s plačilno kartico

➤ Nakup dodatnega električnega vlakca Urban



3.17. Obnovljivi viri energije



- **Mestna občina Ljubljana je podpisala pogodbo za projekt „Zelena energija na površinah in objektih Mestne občine Ljubljane“**
- Javno-zasebno partnerstvo
- Glavni cilj: namestitev sončnih elektrarn na objekte v lasti Mestne občine Ljubljane



3.20. Obveščanje o podnebnih spremembah



➤ **Vzpostavitev informacijske točke Ljubljane na poti do ogljične nevtralnosti (Kresija)**

- Stičišče inovacij, poligon za razvoj idej itd.

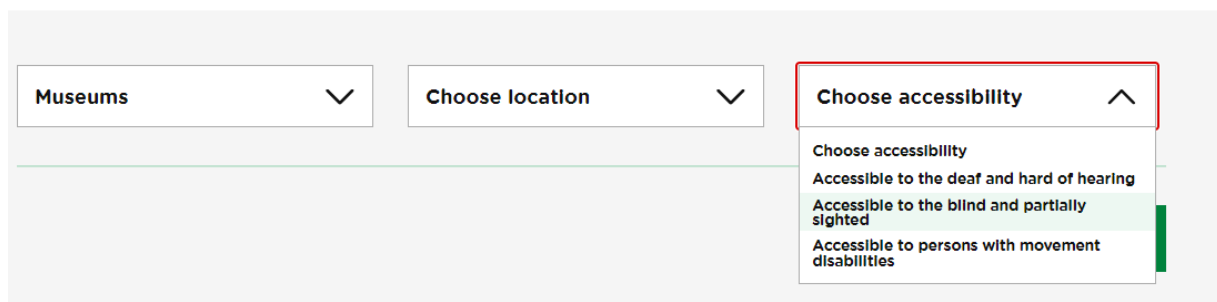
➤ **Vzpostavitev projekta Ljubljanski ledenik**

- Namen: ozaveščanje javnosti o problematiki vročinskih valov



5.6. Dostopnost

Points of Interest



Museums ▼ Choose location ▼ Choose accessibility ^

Choose accessibility

Accessible to the deaf and hard of hearing

Accessible to the blind and partially sighted

Accessible to persons with movement disabilities

ACCESSIBLE TO PERSONS WITH MOVEMENT DISABILITIES

- ✓ Accessible event space for persons with movement disabilities
- ✓ Accessible information desk/cash register for persons with movement disabilities
- ✓ Adequate access to the building for persons with movement disabilities (hallways, staircase, lift, etc.)
- ✓ Designated entrance for persons with movement disabilities
- ✓ Designated path from the car park/public transport to the building
- ✓ Designated sanitary facilities accessible to persons with movement disabilities

➤ V sodelovanju z Zavodom Brez ovir smo opravili terensko analizo dostopnosti turistične infrastrukture v Ljubljani in regiji Osrednja Slovenija.

- Nadgradnja funkcionalnosti spletnega portala [visitljubljana.com](https://www.visitljubljana.com)
- Vsi izbrani objekti (250) so dobili konkretna priporočila za izboljšanje dostopnosti.

➤ Ponovno smo podprli dogodek Pink Week, ki promovira destinacijo kot LGBT prijazno.



5.7. Vključevanje prebivalcev

O Turizmu Ljubljana > Turizem dela Ljubljano > Teden ljubljanskega turizma, 23.-29. 9.

Teden ljubljanskega turizma, 23.-29. 9.



➤ Teden ljubljanskega turizma

- 23. – 29. september 2023
- Namen: približati meščanom turistično ponudbo
- Del programa: spletna anketa za meščane, da podelijo svoje predloge za izboljšanje turistične ponudbe in podobe mesta

➤ Akcija Za lepšo Ljubljano

- okoljska akcija, v okviru katere potekajo številne aktivnosti za čisto, zeleno in bolj urejeno mesto

➤ Ponovno smo povabili otroke ljubljanskih osnovnih šol, da so poslali novoletne želje vrstnikom po celem svetu

➤ Izvedba Ideathon, preko katerega so zaposleni na Turizmu Ljubljana s pomočjo intervjujev lokalnega prebivalstva identificirali izzive, povezanih s turizmom.

- Cilj: uresničiti pobude oziroma rešitve, ki so jih zaposleni dobili preko Ideathon



5.8. Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu

Turizem dela Ljubljano

Turizem je pomembna gospodarska panoga, ki omogoča številna delovna mesta, odpira poslovne priložnosti in nasploh bogati življenje v mestu. Obenem je tudi vir namenskih sredstev, iz katerih so financirane številne prireditve, projekti in turistična infrastruktura, v čemer uživamo tudi meščani. Tu so zbrani projekti, financirani s sredstvi od turizma, zaradi česar lahko rečemo, da tudi turizem dela Ljubljano še lepšo in bolj zeleno, še bolj kulturno, trajnostno, dostopno, aktivno, živahno in povezano. O tem pričajo tudi prebivalci mesta, ki so svoje mnenje izrazili v raziskavi [Odnos meščanov do turizma](#).

Bolj zeleno

Bolj živahno

Bolj povezovalno

Bolj aktivno

Bolj dostopno

Bolj trajnostno

Bolj kreativno



- Turizem Ljubljana nadaljuje s stalnim osveščanjem prebivalstva o trajnostnem turizmu preko različnih komunikacijskih kanalov

- Vsebine na spletu
- Pisma iz Ljubljane
- Družbena omrežja

- Izvedba kampanje Turizem dela Ljubljano

5.10. Zadovoljstvo prebivalcev

➤ Raziskava med meščani o zadovoljstvu v kontekstu turizma in prepoznavanju s turizmom povezanih projektov v Ljubljani*

- redno izvajanje
- prvič smo opravili kvalitativno raziskavo (3 fokusne skupine)

Meščani - zadovoljstvo s turizmom v Ljubljani

Prva misel v povezavi s turizmom v Ljubljani

76,0 %
pozitivna

+8,4 v ČS center (23/22)

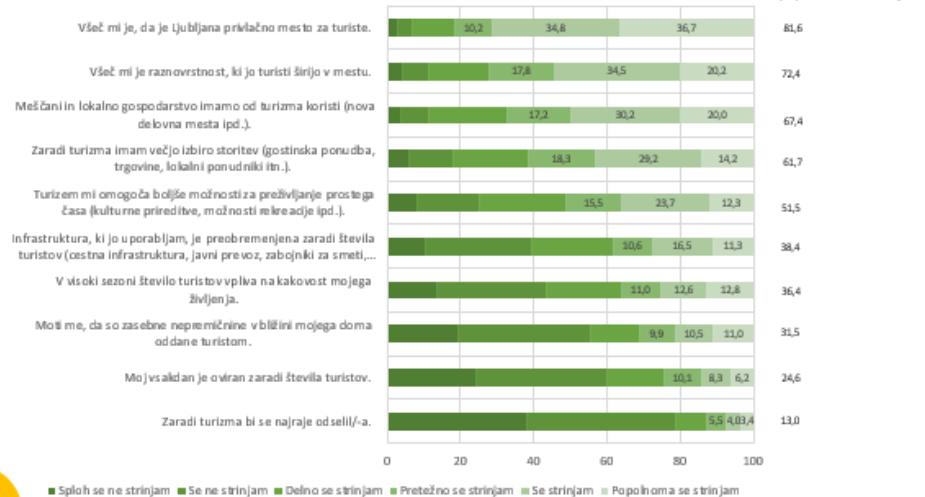
Priložnosti za izboljšavo

Visoke cene

Jezik

Hrup

Stališča v povezavi s turizmom v Ljubljani (%)



*raziskava bo javno objavljena predvidoma marca

Vir: Raziskava med meščani o zadovoljstvu s turizmom v Ljubljani, 2023 (pomladni in jesenski val). N= 1.400.



Turizem Ljubljana

6.2. Trajnostni certifikati

Zeleno gostoljubje

Naš hotel je v letu 2023 pridobil okoljski znak Green key – Zeleni ključ, ki je vodilni standard odličnosti na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega delovanja v turistični industriji. Hotel Ljubljana je bil iz strani Slovenske Turistične Organizacije (STO) nagrajen z znakom Slovenia Green Accommodation, za svoja trajnostna in zelena prizadevanja. Več informacij je na voljo tukaj.



➤ V letu 2023 sta trajnostni certifikat pridobila:

- Austria Trend hotel (*Green Key*)
- Intercontinental Ljubljana (*Green Key*)

6.4. Raba vode v turističnih podjetjih in 6.5. ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih



- Izvedba delavnice v sklopu projekta „Vpeljevanje zero waste strategije pri ljubljanskih hotelskih ponudnikih, kjer je nevladna organizacija Ekologi brez meja predstavila odgovorno ravnanje z odpadki in vodo“
- Delavnica za predstavnike ljubljanskih kulturnih institucij, kjer smo partnerjem predstavili kako skrb za okolje in prostor, lokalno skupnost in dediščino vključiti v programska izhodišča in vsakodnevno delovanje ter predstavili Zeleno shemo slovenskega turizma in konkretno izkušnjo pridobitve trajnostnega certifikata Green Key.

6.11. Obveščanje obiskovalcev o trajnosti



GREEN HINT | If you've been in Ljubljana this weekend for the Welcoming of Spring, you must have noticed the candle-lit boats made from biodegradable and ecological waste materials. The children undoubtedly showed a great deal of creativity making them, but most of all they had fun launching the little boats down the Gradaščica river. But don't worry: the boats did not sail down the Ljubljanica to the Sava River and beyond, but were picked up from the water before they en... Prikaži več





[Odkrivajte](#) [Načrtujte svoj obisk](#) [Pisma iz Ljubljane](#) [Informacije](#) [Gourmmmet](#)

[Obiskovalci](#) [Pisma iz Ljubljane](#) [November-2023](#) [Srečanje članov Konzorcija Slovenia Green](#)

SREČANJE ČLANOV KONZORCIJA SLOVENIA GREEN



V Ljubljani je bilo v začetku novembra srečanje Konzorcija Slovenia Green. Ta združuje destinacije in ponudnike, ki sledijo trajnostnemu razvoju in so prejeli znak Zelene sheme slovenskega turizma Slovenia Green. Srečanja se je udeležilo okoli petdeset

➤ Stalna komunikacija preko različnih orodij;

- Mesečni e-novičnik Pisma iz Ljubljana in Fresh from Ljubljana
- Komunikacija trajnosti na spletu
- Komunikacija na družbenih omrežjih



Trajnostne nagrade



- Ljubljana se je devetič uvrstila na seznam TOP 100 Sustainable Destinations in sicer s projektom Kreativne rokodelske delavnice