

A vibrant photograph of Ljubljana's Old Town. In the foreground, a stone wall runs across the frame. Behind it, a row of colorful buildings with red-tiled roofs and white windows. In the background, a hill is covered in green trees, and at the top, a large stone castle with a tall clock tower and two flags (Slovenian and European Union) is visible against a clear blue sky.

POROČILO O URESNIČEVANJU TRAJNOSTNIH UKREPOV 2024



- Ljubljana je vodilna in najbolj ustvarjalna mestna destinacija **trajnostnega življenjskega sloga na svetu**
- Optimalno razmerje med velikostjo mesta in številom prebivalcev v Ljubljani omogoča destinaciji ustvarjanje in uspešno izvajanje ustvarjalnih in inovativnih konceptov na različnih področjih. **Trajnostni življenjski slog v Ljubljani je avtentičen.**
- Ljubljana bo še naprej gradila svoj položaj **vzornika mestnih destinacij** po vsem svetu.
- S številnimi destinacijami, ki trenutno igrajo trajnostno igro, mesto Ljubljana in njegovi prebivalci resnično **živijo trajnostni življenjski slog** in obiskovalcem omogočajo, da postanejo del iste miselnosti.
- Kot svetovno priznano trajnostno merilo bo Ljubljana še naprej **spodbujala in spreminjala paradigmo koncepta trajnosti** in bo globalen primer na tem področju.

1.3. Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo



➤ udeležba mednarodnega usposabljanja:

Destination Climate Champions (*on-line program na temo priprave klimatskega akcijskega načrta; organizator: Expedia, Travel Foundation*)

➤ redno izobraževanje in udeležba na nacionalnih in mednarodnih dogodkih:

Trajnost v marketingu (april, Sevnica), pomen raziskav in anketiranja med obiskovalci destinacije (Zeleni dan slovenskega turizma, maj, Radovljica), pomen doživljajskega turizma (november, Vitanje), posvet o pomenu kolektivnih blagovnih znamk (avgust, Gornja Radgona), predsedničin forum na temo zdravega življenjskega okolja (september, Brdo pri Kranju). Udeležba kolesarske konference (januar, Hasselt) in GDS Forum (oktober, Brugge)

➤ vključenost v mednarodne mreže:

Sustainability Knowledge Group (CityDNA), članica v tehnični svetovni odbor za izboljšanje meril v sklopu svetovnega programa primerjalne analize in izboljšave trajnosti destinacij Global Destinations Sustainability Index, vključenost v partnerstvo v Urbana Agenda za EU.



1.4. Sodelovanje z deležniki



➤ Letna srečanja s ciljnimi skupinami 2024

- Srečanje turističnih društev, 15. 2.
- Srečanje turističnih vodnikov, 26. 2.
- Srečanje konzorcija KUL, 14. 3.
- Srečanje receptorjev, 24. 3.
- Strokovne delavnice s kulturnimi institucijami; 11. 4. in 14. 10.
- Srečanje z deležniki za razvoj KČ Moste: 18. 6. in 19. 9.
- Srečanje gostinskih ponudnikov, 1. 10.
- Srečanje trgovcev, 3. 10.
- Srečanje regijskih koordinatorjev (RDO Forum), 29. 11.
- Letno srečanje partnerjev Turizma Ljubljana, 27. 11.



1.9. Vključevanje javnosti v pripravo predpisov



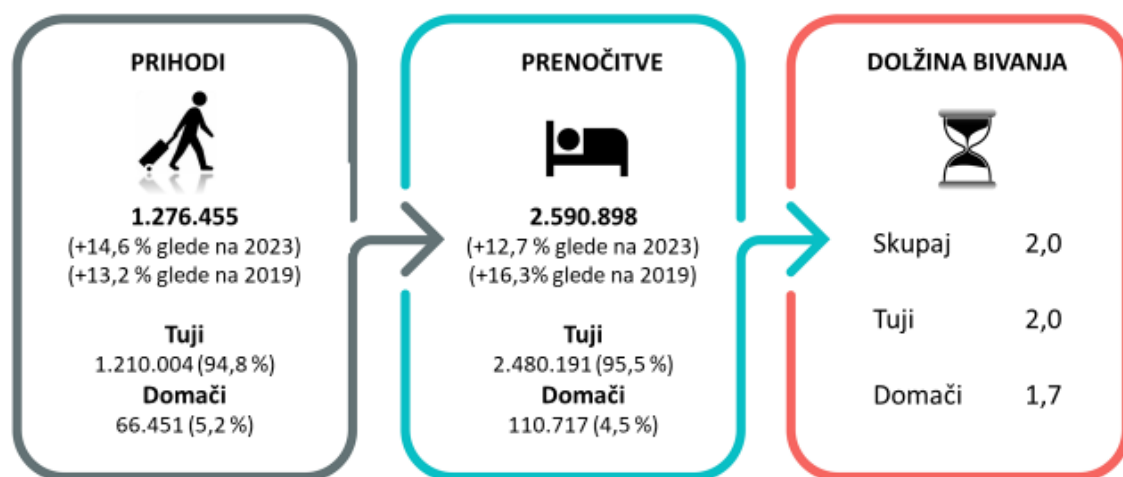
➤ Pomembni strateški dokumenti, sprejeti (ali v procesu sprejemanja) na mestni ravni v letu 2024 in začetek 2025

- Strategija razvoja kulture 2024 – 2027 (dokument je bil v javni razpravi [Strategija razvoja kulture v MOL 2024-2027 » Mestna občina Ljubljana](#))
- Strateški načrt dostopnosti (dokument je sprejel mestni svet na 17. seji Mestnega sveta MOL)
- V pripravi je Celostna prometna strategija MOL 2025-2032 (vsi zainteresirani lahko sodelujejo na različne načine: [Kako lahko sodelujem? » Mestna občina Ljubljana](#))
- V pripravi je predlog 10-letnega načrta upravljanja KP Tivoli, Rožnik, Šišenski hrib (v proces so vključene moderirane delavnice: [Krajski park Tivoli, Rožnik in Šišenski Hrib](#))



1. 10. Spremljanje značilnosti turističnega obiska

Ljubljanski turizem v letu 2024



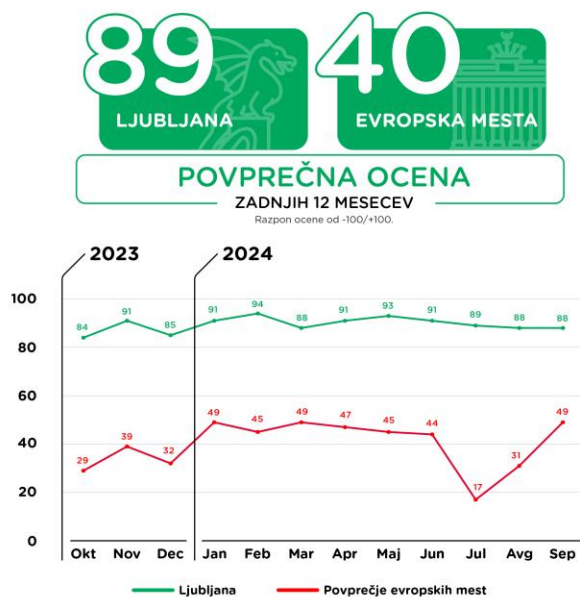
Vir: SURS, TL

➤ Za svoje uspešno delovanje podrobno in redno spremljamo značilnosti turističnega obiska. Redno analiziramo več kot 15 podatkovnih virov in izvajamo številne primarne raziskave ter analize.

- **Statistika nastanitvenih obratov v Ljubljani.** Beleženje dnevne statistike zasedenosti nastanitev (v bazi je trenutno 32 nastanitvenih obratov).
- **Statistika obiska ljubljanskih muzejev in galerij.** Redno spremljanje obiska v ljubljanskih muzej in galerijah (v povprečju poroča 10 muzejev in galerij).
- **Podatkovna platforma Ljubljana FLOWS**
Vzpostavljamo podatkovno platformo za izboljšanje upravljanja turističnih tokov na destinaciji.
- **Drugi podatkovni viri:**
 - STR (ADR, RevPar),
 - Lighthouse (obrati za kratkotrajno bivanje)
 - Mastercard (podatki o potrošnji)
 - TourMis (primerjava prihoda in nočitev na mesečni ravni z drugimi evropskimi mesti),
- **V letu 2024 smo izvedli 6 večjih primarnih raziskav.** Prikaz rezultatov tudi z orodjem Power BI.
- **Sodelovanje v mednarodnem okolju in v projektih:** CityDNA, ICCA. Projekt D3HUB.

1. 11. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

SPLETNI UGLED



8,6

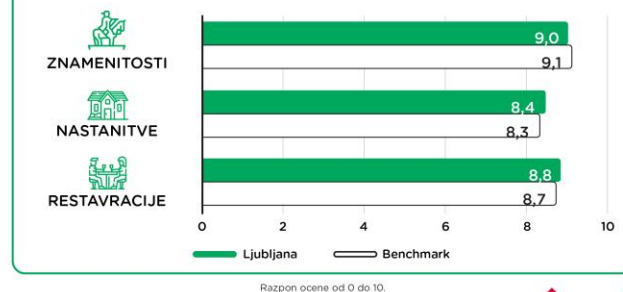
RAZMERJE MED CENO
IN KAKOVOSTJO

8,5

TRAJNOSTNI VIDIK
POTOVANJA

OCENA PO SEGMENTIH

(JULIJ - SEPTEMBER 2024)



➤ Za svoje uspešno delovanje podrobno in redno spremljamo tudi zadovoljstvo obiskovalcev preko različnih orodij in izvajamo raziskave:

- **TravelSat:** merjenje spletnega ugleda Ljubljane kot destinacije.
- **Hootsuite:** merjenje učinkovitosti na družbenih omrežjih kot so Facebook, Instagram, Twitter.
- **Redna Raziskava o značilnostih tujih obiskovalcev.** Namen raziskave je pridobiti podrobne informacije o demografskih značilnostih, potovalnih navadah in zadovoljstvu obiskovalcev z različnimi vidiki turistične ponudbe v Ljubljani.
- **Raziskava med obiskovalci turističnih znamenitostih v regiji Osrednja Slovenija.** Namen raziskave je bil preučiti izvor obiskovalcev znamenitosti, načine, kako pridobivajo informacije o njih, in ugotoviti, ali so te znamenitosti privlačne za goste, nastanjene v Ljubljani in njeni okolici. Prav tako je raziskava iskala načine za učinkovito usmerjanje gostov k obisku znamenitosti.



1.12. Upravljanje turističnega obiska (geografsko)



➤ Strateško upravljanje turizma v regiji Osrednja Slovenija

- Razvoj destinacije skupaj s 24 občinami regije Osrednja Slovenija (od leta 2011)
 - Od leta 2024 regija na spletnem portalu VisitLjubljana ni več predstavljena ločeno, ampak so turistični ponudniki predstavljeni enakovredno kot ljubljanski

➤ Razvoj kulturnih četrti v Ljubljani

- Kulturna četrt Šiška (vzpostavljena od leta 2023)
 - Organizacija dogodka Cela Šiškarija (10. 8.)
 - Odstranjevanje grafitov in ustvarjanje novih
 - Pregled dostopnosti
 - Ocvetličenje javnih površin
 - Promocija aktivnosti partnerjev v KČ Šiška (celo leto)
- Kulturna četrt Moste
 - Izdelali smo akcijski načrt aktivnosti, ki jih bomo začeli izvajati 2025.

1.12. Upravljanje turističnega obiska (časovno)



➤ 2. izvedba LUV festivala

- 8. 2. – 12. 3.
- festival povezuje bogato kulturno dogajanje, doživljajska vodstva ter doživetja in delavnice

➤ November Gourmet

- mesec kulinarčnih dogodkov, delavnic in menijev

3.8. Zmanjšanje količin trdnih odpadkov in 3.9. Ločevanje in predelava odpadkov



LJUBLJANSKE PRIREDITVE

POMLAD-POLETJE 2024

POSNETEK STANJA 2024 S PREDLOGI UKREPOV ZA
2025

➤ Vpeljava zero waste modela v ljubljanske hotelske ponudnike

- Izbrani hoteli so opravili merjenje (april in oktober)
- S pomočjo projekta želimo zmanjšati količino odpadkov in izboljšati % ločeno zbranih odpadkov
- Izvedba dveh strokovnih delavnic na temo odgovornega ravnanja z odpadki s hotelskimi ponudniki

➤ Vpeljava zero waste modela na prireditvah v Ljubljani

- Izvedba „zelene straže“ na prenosu tekem UEFA na Pogačarjevem trgu in dogodku December v Ljubljani na Prešernovem trgu
- Pregled stanja na 12ih prireditvah na javnih površinah in določitev smernic za nadaljevanje projekta



Turizem Ljubljana

3.11. Smetenje



➤ Lani je komunikacijska platforma „Človek, čuvaj svoje mesto“ obeleževala 10. obletnico

- Gre za kampanjo, ki ozavešča in spodbuja k boljšemu, skrbnemu in spoštljivemu odnosu do skupnega okolj.
- Lani smo preko akcije spodbujali lastnike psov k čiščenju njihovih iztrebkov.



3.12. Nižanje emisij toplogrednih plinov za blaženje podnebnih sprememb

Pridružili
smo se pobudi
Evropske komisije,
s katero se Ljubljana
zavezuje k ogljični
neutrnosti
do leta 2030.



➤ Ljubljana – Podnebno nevtrarno in pametno mesto

- naziv smo prejeli s strani Evropske komisije (po tem, ko smo oddali dokumentacijo za presojo)
- Sprejeli smo akcijski načrt razogličanja Ljubljane do leta 2030

➤ Vzpostavitev Info točke Misija 100 na Pogačarjevem trgu

3.20. Osveščanje o podnebnih spremembah



➤ Info točka Misja 100 – Ljubljana na poti do ogljične nevtralnosti

- Točka je odprta vsak delavnik med 10.00 in 14.00
- v njej je lansko leto potekalo 21 različnih dogodkov

➤ Ozaveščanje obiskovalcev preko različnih objav

Summer in the city: how to stay cool in Ljubljana?

What to do in Ljubljana when the weather is very hot? Even though most of the city's main sights are outdoors, there are quite a few options available to enjoy our city while staying cool.



5.6. Dostopnost



- Analiza dostopnosti še 200 dodatnih objektov (skupaj smo jih do sedaj pregledali 450) in za vsakega od objektov pripravili poročilo za izboljšanje dostopnosti.

5.7. Vključevanje prebivalcev



- Akcija Za lepšo Ljubljano
- Teden ljubljanskega turizma (23. – 29. 9. 2024)

- Več kot 40 partnerjev
- Številne ugodnosti in brezplačne dejavnosti za meščane
- Pripravili smo spletno anketo, kjer so meščani lahko oddali svoje predloge za izboljšanje ponudbe in podobe Ljubljane.

TURIZMA: LJUBLJANA ZA LJUBLJANČANE

13. sep. 2024

Turizem Ljubljana je v času, ko svet praznuje dan turizma (27. septembra), tudi letos pripravil Teden ljubljanskega turizma. Ta je namenjen prebivalcem mesta, ki bodo lahko mesto doživeli tako, kot ga doživljajo njegovi obiskovalci. Od 23. do 29. septembra bodo lahko vsak dan izbirali med različnimi privlačnimi doživetji: od vodenih ogledov mesta do kulinarčnih pokušin, ustvarjalnih delavnic, obiskov muzejev in galerij ter hotelov ... Oddali pa bodo lahko tudi svoje mnenje o razvoju turizma v Ljubljani in si v središču mesta ogledali razstavo o pomembnosti te gospodarske panoge za prestolnico.

Ljubljana

Turizem Ljubljana

5. 10. Zadovoljstvo prebivalcev

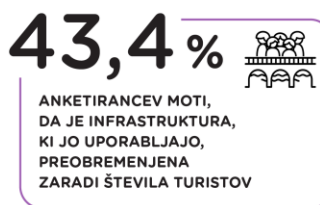
ZADOVOLJSTVO MEŠČANOV



VŠEČNI ELEMENTI



MOTEČI ELEMENTI



Vir: Raziskava med meščani o zadovoljstvu s turizmom v Ljubljani, 2024 (kvantitativni del (n=1420), kvalitativni del (fokusne skupine))

- Raziskava med meščani o zadovoljstvu v Ljubljani od 2015 dalje. Od leta 2023 smo h kvantitativnemu in kvalitativnemu delu dodali še fokusne skupine
- Kampanja: **Turizem dela Ljubljano**, s katero meščane ozaveščamo o pomenu turizma za razvoj mesta

5. 12. Podpora lokalnemu podjetništvu



- Razvoj novih gastronomskih produktov v Ljubljani in regiji Osrednja Slovenija
- Razvoj in podpora novih doživetij v kreativnem središču Center Rog

6. 2. Trajnostni certifikati



➤ V letu 2024 so trajnostni certifikat na destinaciji prejeli:

- Zlata ladjica
- Urban Boutique Hotel
- Urban Ring hotel
- Tivoli Boutique Inn

Trajnostne nagrade

 **Visit Ljubljana**
15. oktober 2024 · 🌐

🌱 **Ljubljana Makes the Green Destinations Top 100 Stories List for the 10th Time!** 🥰

This year, Ljubljana was recognized for its sustainable tourism with **LUV Fest** – a celebration of Love, Art, and Rambling – which promotes tourism during quieter months, strengthens community ties, supports the local economy, and preserves cultural heritage.

A new edition of LUV Fest is just around the corner – see you from February 8 through March 12! ❤️

[#GreenDestinations](#) [#SustainableTouris...](#) [Prikaži več](#)



- Deseta uvrstitev na seznam TOP 100 Sustainable Destinations in sicer s projektom LUV fest