

A vibrant photograph of Ljubljana's Old Town. In the foreground, a stone wall runs across the bottom. Above it, a row of colorful buildings with red-tiled roofs and white windows is visible. In the background, a hill rises with a large stone castle (Ljubljana Castle) perched on top. Two flags, the Slovenian national flag and the European Union flag, fly from a tall tower on the castle. The sky is a clear, bright blue.

POROČILO O URESNIČEVANJU TRAJNOSTNIH UKREPOV 2025



- Ljubljana je vodilna in najbolj ustvarjalna mestna destinacija **trajnostnega življenjskega sloga na svetu**
- Optimalno razmerje med velikostjo mesta in številom prebivalcev v Ljubljani omogoča destinaciji ustvarjanje in uspešno izvajanje ustvarjalnih in inovativnih konceptov na različnih področjih. **Trajnostni življenjski slog v Ljubljani je avtentičen.**
- Ljubljana bo še naprej gradila svoj položaj **vzornika mestnih destinacij** po vsem svetu.
- S številnimi destinacijami, ki trenutno igrajo trajnostno igro, mesto Ljubljana in njegovi prebivalci resnično **živijo trajnostni življenjski slog** in obiskovalcem omogočajo, da postanejo del iste miselnosti.
- Kot svetovno priznano trajnostno merilo bo Ljubljana še naprej **spodbujala in spreminjala paradigmo koncepta trajnosti** in bo globalen primer na tem področju.

1.3. Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo



- **udeležba mednarodnega usposabljanja**
 - *Sustainable tourism course v organizaciji italijanske pisarne GSTC (Trbiž, september 2025)*

- **stalno izobraževanje in udeležba na nacionalnih in mednarodnih dogodkih:**

- udeležba na delavnici „Sustainable EU tourism“ (marec, Bruselj), študijski turi na temo povratne embalaže (november, Gradec), delavnici „Smart tourism workshop“ (december, Torino),

- **vklučenost v domače in mednarodne mreže:**

Sustainability Knowledge Group (CityDNA), članica v tehnično- svetovalnem odboru za izboljšanje meril v sklopu svetovnega programa primerjalne analize in izboljšave trajnosti destinacij Global Destinations Sustainability Index, vključenost v partnerstvo Urbana Agenda za EU.

Članica strokovne skupine za nadgradnjo ZSSZ.

1.3. Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo



➤ udeležba mednarodnega usposabljanja

- *Sustainable tourism course v organizaciji italijanske pisarne GSTC (Trbiž, september 2025)*

➤ stalno izobraževanje in udeležba na nacionalnih in mednarodnih dogodkih:

- udeležba na delavnici „Sustainable EU tourism“ (marec, Bruselj), študijski turi na temo povratne embalaže (november, Gradec), udeležba na IT tour (november, Brdo pri Kranju) in delavnici „Smart tourism workshop“ (december, Torino),

➤ vključenost v domače in mednarodne mreže:

Sustainability Knowledge Group (CityDNA), članica v tehnično- svetovalnem odboru za izboljšanje meril v sklopu svetovnega programa primerjalne analize in izboljšave trajnosti destinacij Global Destinations Sustainability Index, vključenost v partnerstvo Urbana Agenda za EU.

Članica strokovne skupine za nadgradnjo ZSSZ.



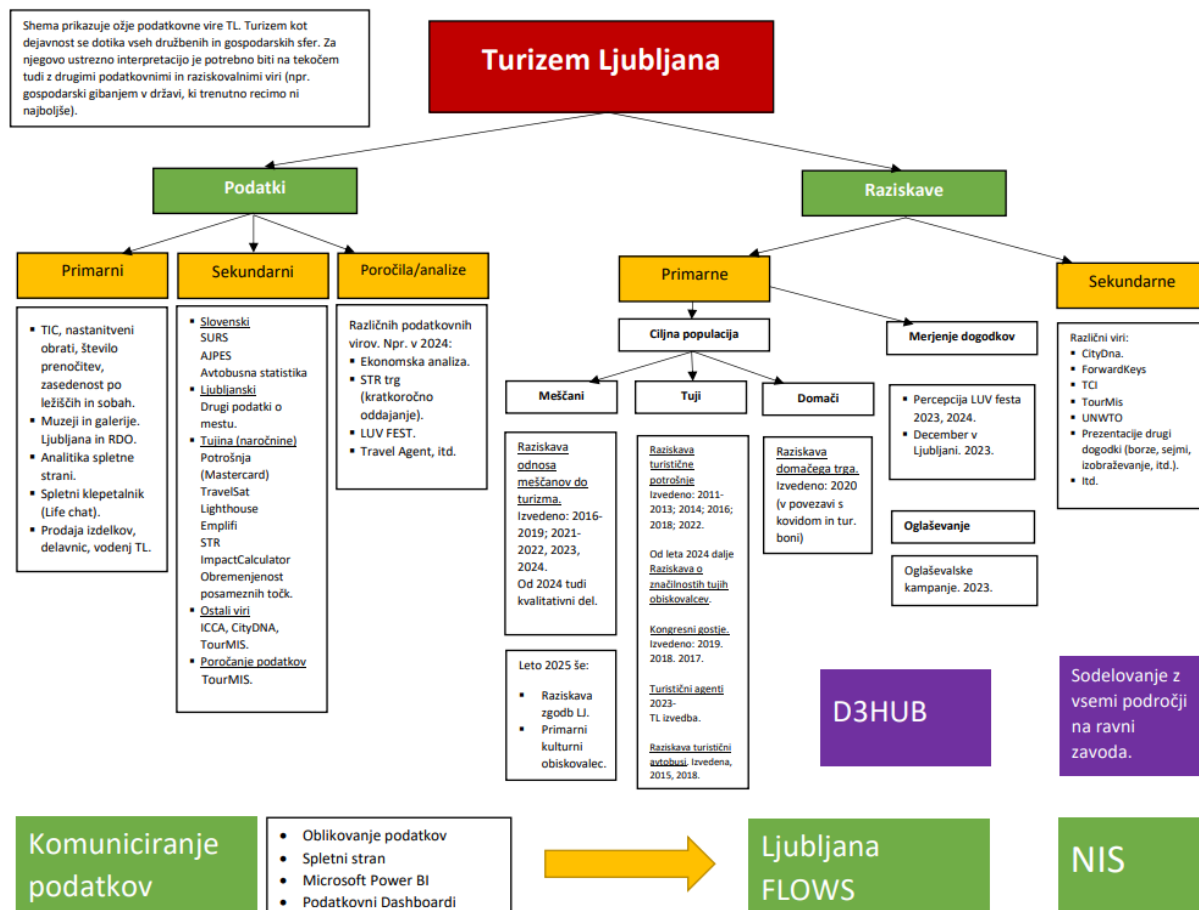
1.4. Sodelovanje z deležniki



➤ Letna srečanja s ciljnimi skupinami v letu 2025

- Srečanje konzorcija KUL in konzorcija za šport, 28. marec
- Srečanje z receptorji ljubljanskih namestitvenih kapacitet, 13. marec
- Srečanje predstavnikov turističnih društev, 6. februar
- Srečanje gostincev , 23. april
- Srečanje trgovcev, 20. november
- Srečanje ključnih partnerjev, 26. november
- Srečanje regijskih koordinatorjev – RDO Forum, 4. december
- Delavnici s kulturnimi institucijami (10. april in 14. oktober)

1.10. Spremljanje značilnosti turističnega obiska

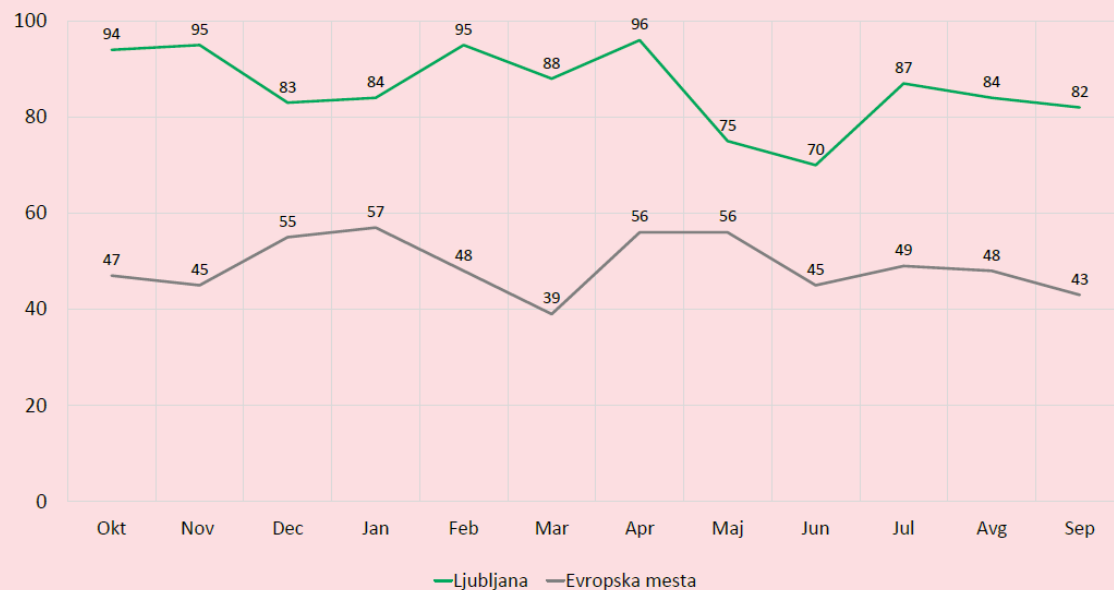


➤ Za svoje uspešno delovanje podrobno in redno spremljamo značilnosti turističnega obiska. Uporabljamo več metod in orodij, zbiramo uradne podatke SURS, AJPES in STO, prav tako redno izvajamo različna merjenja in raziskave (več v shemi levo)

- Razvijamo podatkovno platformo Ljubljana Flows
- Podatki so javno objavljeni na strani: [Statistični podatki » Visit Ljubljana](#)

1.11. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

Spletni ugled Ljubljane, zadnjih 12 mesecev (v letu 2024 in 2025)



LJUBLJANA

86

EVROPSKA
MESTA

49

➤ Za svoje uspešno delovanje podrobno in redno spremljamo tudi zadovoljstvo obiskovalcev preko različnih orodij:

- **TravelSat:** merjenje spletnega ugleda Ljubljane kot destinacije
- **Hootsuite:** merjenje učinkovitosti na družbenih omrežjih
- **LifeChat:** uporaba spletnega klepetalnika



1. 12. Upravljanje turističnega obiska (geografsko)



S finančno podporo Visit Ljubljana



➤ razvoj in promocija regije Osrednja Slovenija (uspešen koncept delovanja in povezovanja 24 občin v okolici Ljubljane) od leta 2011 dalje

➤ vzpostavitev in podpora kulturnim četrtm:

- Pripravili smo akcijski načrt za vzpostavitev KČ Moste, ozelenili prostor pred Španskimi borci, financirali dodaten dogodek v okviru Moste Open: 1 kilometer plesa
- Promocijska in finančna podpora dogodkov v četrtih:
 - Poljanska soteska
 - Moste Open
 - Šiška Open
 - Soteska Open
- Infrastrukturne ureditve v parku Tivoli (Rožni vrt), Botanični vrt.

1. 12. Upravljanje turističnega obiska (časovno)



➤ LUV fest (8. 2. – 12. 3.)

- Cilj: poživitev mesta in spodbuditi motiv prihoda tujcev v času nizke sezone

➤ November Gourmet

- deveta izvedba
- Cilj: povečati obiskanost mesta novembra



1. 13. in 1. 14. Blaženje pritiska na osrednje znamenitosti, Vedenje obiskovalcev v ranljivih območjih

ZA KAKOVOSTNO BIVANJE DOMAČINOV IN ČIM PRIJETNEJŠO IZKUŠNJO OBISKOVALCEV

15. apr. 2025

Predvajaj zvočni posnetek vsebine

▶ 0:00 / 2:32

Da bi še naprej zagotavljali visoko kakovost bivanja prebivalcev starega mestnega jedra in hkrati omogočili obiskovalcem prijetno doživetje mesta, sta Turizem Ljubljana in Mestna občina Ljubljana sprejela nov etični kodeks za turistične vodnike, agencije, organizatorje potovanj in poslovne subjekte v starem mestnem jedru. Ta določa jasna etična, strokovna in trajnostna načela za delovanje v najbolj obiskanem delu mesta, da bi zagotovili spoštljivo sobivanje med prebivalci, obiskovalci in ponudniki storitev.

- Sprejet Etični kodeks za turistične vodnike, agencije, organizatorje potovanj in poslovne subjekte starega mestnega jedra v Mestni občini Ljubljana



Turizem Ljubljana

1. 17. Javno poročanje o trajnostnih dosežkih



BIODIVERZITETA



DOSTOPNA LJUBLJANA



**TRAJNOSTNA
MOBILNOST**



TRAJNOSTNI PONUDNIKI



**TRAJNOSTNI KAZALNIKI
USPEŠNOSTI**



**PREUSMERJANJE
TURISTIČNIH TOKOV**

- Redno posodabljanje vsebin o trajnostnih dosežkih na spletnem portalu Turizma Ljubljana
- Komunikacija trajnosti (in trajnostnih dosežkov) na različnih kanalih: e-novičniki (Pisma iz Ljubljane, Fresh from Ljubljana), družbenih omrežjih, PR sporočila itd.

3.1. Hrup

Spoštovani,

v imenu **Mestne občine Ljubljana** in **Turizma Ljubljana** vas vabimo na srečanje gostinskih ponudnikov v starem mestnem jedru, katerega namen je izmenjava načrtov in pričakovanj pred začetkom glavne turistične sezone.

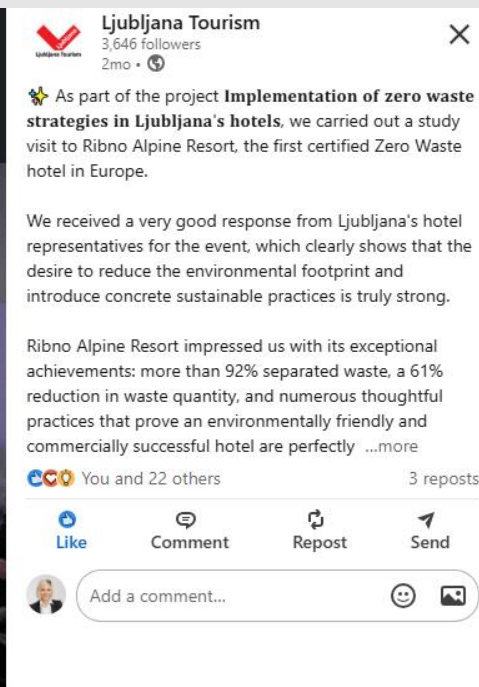
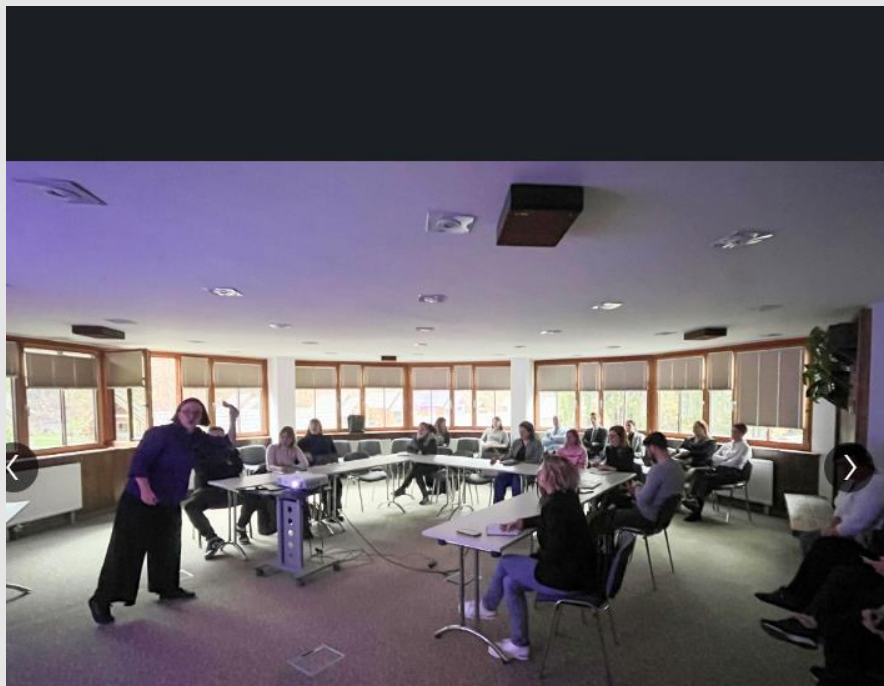
Na srečanju bomo obravnavali:

- aktualne teme (Zoran Janković, župan Mestne občine Ljubljana)
- **zvočnike na vrtovih gostinskih lokalov** (Luka Jukič, vodja mestnega inšpektorata)
- Kodeks dobrih običajev ravnanja in poslovanja gospodarskih subjektov v MOL (Matic Bizjak, mestni menedžer)
- najnovejše podatke in trende v potovalni industriji s področja gastronomije (mag. Petra Stušek, Turizem Ljubljana)
- priporočila in primere dobrih praks za dvig kakovosti storitev (Valentina Smej Novak, Totaliteta d.o.o.)
- enakopravno in etično zaposlovanje v turističnih podjetjih (Tanja Bohl, odvetnica)

➤ Na srečanju gostincev smo aprila 2025 posebno pozornost namenili hrupu v gostinskih lokalih.



3. 8. Zmanjševanje količin trdnih odpadkov in 3.9. Ločevanje in predelava odpadkov



- **Nadaljevanje projekta „Vpeljevanje „zero waste“ modela pri ljubljanskih hotelskih ponudnikih“**
 - Tehtanje odpadkov po različnih frakcijah (2-krat letno) v ljubljanskih hotelih
 - Osebni obiski vključenih hotelov
 - Organizacija študijske ture v hotel Ribno in predavanje dr. Sare Dolničar na temo zavržene hrane
- **Uvedba kavcijskega sistema povratne embalaže na prireditvah na javnih površinah**
 - Ustanovitev Odbora za uvedbo kavcijskega sistema na mestni ravni
 - Pilotna izvedba kavcijskega sistema na dogodku November Gourmet Ljubljana (november 2025)

3. 19. Odzivi na podnebna tveganja



AKCIJSKI NAČRT PRILAGAJANJA MOL NA PODNEBNE SPREMEMBE

STROKOVNA DELAVNICA

Katarina Pogačnik, Nataša Beltran, Lara Klemenčič, Domen Svetlin

Ljubljana, 11. 11. 2025

➤ Ocena tveganja in akcijski načrt prilagajanja MOL na podnebne spremembe

- Mestna občina Ljubljana je začela s pripravo ocene tveganj na podnebne spremembe in akcijski načrt prilagajanja na njih.
- Vsebina se bo nanašala na 10 sektorjev, med drugim turizem



Turizem Ljubljana

5.6. Dostopnost

DRAGON'S BALL PARTY

Ultimativna zabava v Mestni hiši!

Predvajaj zvočni posnetek vsebine

▶ 0:00 / 0:52



© Shutterstock

- **Nadaljevanje projekta o dostopnosti v turizmu**
 - Sodelujočim partnerjem smo poslali individualna poročila s priporočili za izboljšave.
 - Vzpostavili smo interno delovno skupino na ravni Turizma Ljubljana
- **Sodelovanje pri projektu „Prispevaj kretnjo,”**
 - Z Zvezo društev gluhih in naglušnih Slovenije smo podprli razvoj 140 kretenj slovenskega znakovnega jezika s področja turizma in Ljubljane
- **Ponovno smo podprli dogodek Dragon's ball party,** ki promovira destinacijo kot LGBTQ+ prijazno.



Turizem Ljubljana

5.7. Vključevanje prebivalcev



➤ Teden ljubljanskega turizma

- 27. september – 2. oktober
- Namen: približati meščanom turistično ponudbo
- Del programa: spletna anketa za meščane, da podelijo svoje predloge za izboljšanje turistične ponudbe in podobe mesta

➤ Akcija Za lepšo Ljubljano

- okoljska akcija, v okviru katere potekajo številne aktivnosti za čisto, zeleno in bolj urejeno mesto

➤ Ponovno smo povabili otroke ljubljanskih osnovnih šol, da so poslali novoletne želje vrstnikom po celem svetu



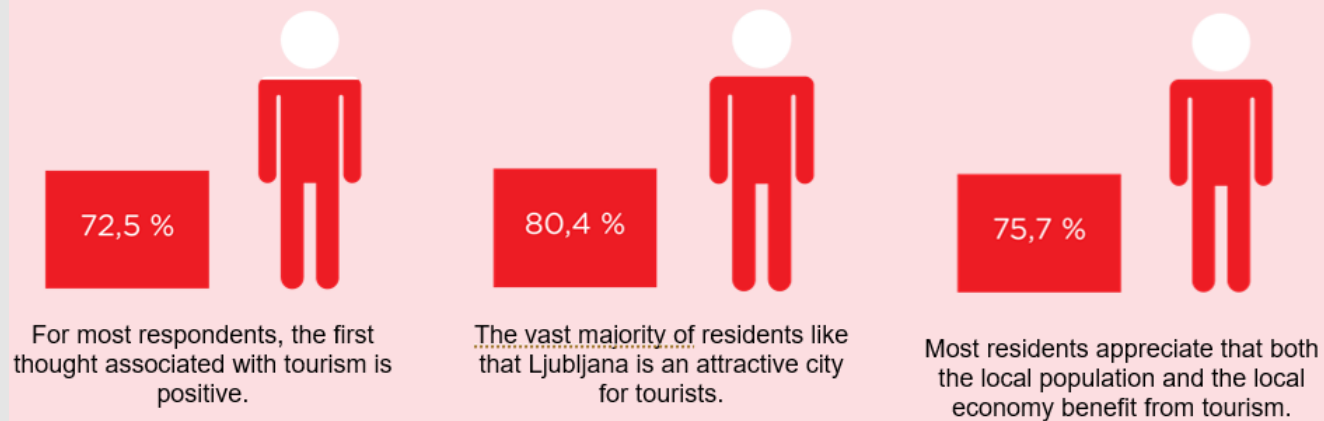
5.8. Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu



- Izvedba kampanje „Zaradi nas je Ljubljana...”
 - Ozaveščevalna kampanja, ki poudarja, da turizem ni namenjen le obiskovalcem, temveč prinaša številne koristi tudi prebivalcem mesta
- Turizem Ljubljana nadaljuje s stalnim osveščanjem prebivalstva o trajnostnem turizmu preko različnih komunikacijskih kanalov
 - Vsebine na spletu
 - Pisma iz Ljubljane
 - Družbena omrežja

5.10. Zadovoljstvo prebivalcev

The importance of Local Opinion



Vir: Raziskava med meščani o zadovoljstvu s turizmom v Ljubljani 2025 (n=1400)



➤ Raziskava med meščani o zadovoljstvu v kontekstu turizma in prepoznavanju s turizmom povezanih projektov v Ljubljani

- redno izvajanje
- Izvajamo tudi kvalitativno raziskavo (fokusne skupine)



6. 1. Spodbujanje trajnosti v turističnem sektorju

**Ljubljana Tourism**
3,647 followers
1yr • Edited • 

Congratulations to Tivoli Boutique Inn for Achieving the EU Ecolabel!

We are delighted to celebrate **Tivoli Boutique Inn** for earning the prestigious **EU Ecolabel**, a global acknowledgment of their commitment to sustainability. Their dedication to responsible tourism practices and care for the environment contributes to Ljubljana's vision of a greener, more sustainable city.

Ljubljana is proud to be a leader in sustainable tourism. As **Capital 2016** and recipient of the **Slovenia Green Destination**, we exemplify excellence in sustainability. These recognitions are validations of our continuous efforts to improve quality of life for visitors alike. From Europe's largest pedestrian zone to sustainable waste management, and biodiversity protection, Ljubljana is a green city living.

Obiskovalci > Aktualno > Pisma iz Ljubljane > december-2025 > **Uspešno turistično leto in dobri obeti za nadaljnji razvoj**

USPEŠNO TURISTIČNO LETO IN DOBRI OBETI ZA NADALJNI RAZVOJ

15. dec. 2025

Predvajaj zvočni posnetek vsebine ▶ 0:00 / 5:28 🔊 ⋮

Ljubljana je letos še utrdila svoj položaj kot ena najbolj trajnostnih destinacij na svetu in kot ena najprivlačnejših za izvedbo mednarodnih kongresov. Turizem Ljubljana je prejel ugledna mednarodna priznanja in nagrade za izbrane projekte. Dodatno je obogatil ponudbo avtentičnih in izkustvenih doživetij. Z jesenskimi in zimskimi festivali, ki jih pripravlja v sodelovanju s številnimi partnerji, je uspešno spodbudil povečevanje obiska v pretežno mirnejših mesecih. To so nekateri najvidnejši strateški dosežki ljubljanskega turizma v letošnjem letu, ki jih je Turizem Ljubljana predstavil na nedavnem vsakoletnem srečanju partnerjev.

- Trajnostne vsebine na letnem srečanju partnerjev
- Trajnostne vsebine na srečanjih posameznih ciljnih skupin, kot na primer:
 - Delavnica za kulturne inštitucije (april 2025, na temo pomena oblikovanja ponudbe za individualne goste in vključevanja lokalnih, butičnih vsebin v programe)
 - Študijski obisk dobre prakse – Ribno Alpine Resort na Bledu in predavanje prof. dr. Sare Dolničar z naslovom: Waste reduction and other improvements
 - Srečanje z gostinskimi ponudniki (april 2025, vsebine vezane na hrup, predstavitev kodeksa, enakopravno in etično zaposlovanje v turističnih podjetjih)
- Komunikacija Etičnega kodeksa za turistične vodnike, agencije, organizatorje potovanj in poslovne subjekte starega mestnega jedra v Mestni občini Ljubljani
- Sofinanciranje prireditev na javnih površinah (vključeni trajnostni kriteriji)
- Komunikacija trajnosti preko različnih kanalov (e-novičniki, spletna stran, družbena omrežja itd.)

6.2. Trajnostni certifikati

Obiskovalci > Aktualno > Pisma iz Ljubljane > maj-2025 > Zeleni ključ do odgovornega turizma: navdihujoče trajnostne prakse ljubljanskih ponudnikov

ZELENI KLJUČ DO ODGOVORNEGA TURIZMA: NAVDIHUJOČE TRAJNOSTNE PRAKSE LJUBLJANSKIH PONUDNIKOV

16. maj 2025

Predvajaj zvočni posnetek vsebine

▶ 0:00 / 6:00

Ljubljana sledi ambiciozni viziji postati najbolj ustvarjalna mestna destinacija trajnostnega življenjskega sloga na svetu – mesto, kjer je kakovost življenja prebivalcev na prvem mestu in kjer so obiskovalci del zgodbe o odgovornem odnosu do okolja in skupnosti. K njenemu uresničevanju pripomorejo vsi, ki delujejo v turizmu, številni pa so svojo zavezanost k trajnostnemu delovanju potrdili tudi z mednarodnimi trajnostnimi certifikati, kot je Zeleni ključ (Green Key). Tokrat predstavljamo, kako Ljubljanski grad, restavracija Grič ter hotela InterContinental in One66 s svojimi praksami navdihujejo in tlakujejo pot k še bolj zeleni in odgovorni prihodnosti.

➤ V zadnjem letu sta **trajnostni certifikat pridobila:**

- The Hotel (EU Marjetica)
- Tivoli Boutique Inn (EU Marjetica)

➤ Spodbujanje turističnih deležnikov k certificiranju preko:

- Posebnih objav v Pismih iz Ljubljane (intervjuji z deležniki), družbenih omrežjih
- Izpostavitve certificiranjem na letnem srečanju partnerjev
- E-mail obvestila glede sofinanciranja in predstavitve znakov deležnikom
- na sestankih 1 na 1



Turizem Ljubljana

6.4. Raba vode v turističnih podjetjih in 6.5. ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Vpeljevanje 'zero waste' strategije pri ljubljanskih hotelskih ponudnikih

POROČILO O TEHTANJU ODPADKOV
za leto 2025

- Projekt: Implementacija zero waste strategije pri ljubljanskih hotelskih ponudnikih
- Študijski obisk dobre prakse – Ribno Alpine Resort na Bledu in predavanje prof. dr. Sare Dolničar z naslovom: Waste reduction and other improvements
- Komunikacija Etičnega kodeksa za turistične vodnike, agencije, organizatorje potovanj in poslovne subjekte starega mestnega jedra v Mestni občini Ljubljani



6.9. Trajnostni kodeks za turistična vodenja



Mestna občina
Ljubljana

Mestni trg 1, 1000 Ljubljana
t: 01 306 10 00
glavna.pisarna@ljubljana.si, www.ljubljana.si



ETIČNI KODEKS ZA TURISTIČNE VODNIKE, AGENCIJE, ORGANIZATORJE POTOVANJ IN POSLOVNE SUBJEKTE STAREGA MESTNEGA JEDRA V MESTNI OBČINI LJUBLJANA

katerega namen je v starem mestnem jedru Ljubljane zagotavljati:

- pogoje za visoko kakovost bivanja stalnih prebivalcev in prebivalcev tega dela mesta
- pestre vsebine ter prijetno in nepozabno izkušnjo za obiskovalke in obiskovalce
- ustrezne pogoje za druženje, izobraževanje in poklicno udejstvovanje
- stimulatívno okolje za poslovanje gospodarskih subjektov
- enako obravnavo vseh, tudi najbolj ranljivih skupin
- človeku prijazne in urejene javne površine
- varovanje naravne in kulturne dediščine
- nadaljnji trajnostni razvoj Ljubljane
- krepitev konkurenčnih prednosti Ljubljane, kot turistične destinacije.

- **Sprejetje in komunikacija** Etičnega kodeksa za turistične vodnike, agencije, organizatorje potovanj in poslovne subjekte starega mestnega jedra v Mestni občini Ljubljani

Trajnostne nagrade

THE GDS-INDEX 2025 TOP 40

	2025	2024		2025	2024		2025	2024		2025	2024
Helsinki* 1	93.52	92.43	Melbourne 11	83.03	76.61	Bilbao 21	79.82	80.27	Luzern 31	75.69	72.82
Gothenburg 2	91.51	90.83	Kerry 12	82.80	77.65	Basel 22	79.59	71.40	Marseille 32	75.00	
Copenhagen* 3	88.76	88.19	Singapore* 13	82.34	83.37	Quebec 23	79.13	73.74	Kumamoto 33	74.54	63.42
Aalborg 4	87.06	82.98	Barcelona 14	81.88	75.57	Stockholm* 24	79.13	75.57	Milan 34	74.31	70.18
Glasgow 5	86.00	81.88	Goyang 15	81.65	78.90	Sydney 25	78.56	83.13	Manchester 35	73.79	63.27
Tampere 6	85.76	76.96	Brisbane 16	81.19	75.23	Clare 26	77.24	75.77	Ostersund 36	72.71	65.71
Aarhus 7	85.15	85.68	Berlin* 17	80.50	75.92	Victoria 27	77.06	77.17	Strasbourg 37	71.79	66.97
Lyon 8	84.40	80.16	Cork 18	80.08	77.18	Songkhla 28	76.84	74.89	Limerick 38	71.34	73.51
Belfast 9	84.40	83.14	Dublin* 19	80.05	75.69	Galway 29	76.84	76.0	★ Ljubljana* 39	70.76	64.16
Reykjavik* 10	83.72	78.28	Montreal 20	79.82	74.77	Faroe Islands 30	75.92	74.88	Amsterdam* 40	69.72	61.81

- Ljubljana se je v sklopu mednarodnega programa primerjalne analize trajnosti destinacij Global Destination Sustainability Index (Indeks GDS), prvič uvrstila med **40 najboljših mest na svetu**.
- Ljubljana se je enajstič uvrstila na seznam TOP 100 Sustainable Destinations in sicer s projektom Teden ljubljanskega turizma.