

# OCENJEVALNI LIST

Ime prodajalne in naslov:		
Šifra ocenjevalca/ke:		
Datum ocenjevanja:	dopoldne	popoldne

## 1. PODOBA PRODAJALNE

	možno št. točk	točk:
<b>VHOD</b> (domiselna urejenost, čistoča, označenost)	od 1 do 5 točk	
<b>IZLOŽBA</b> (ideja, kompozicija, barvna usklajenost, razsvetljava, čistoča in urejenost)	od 1 do 10 točk	
<b>DOSTOP</b> (neoviran dostop, možnost samostojnega prihoda invalidov v prodajalno)	0 / 5 točk	
<b>FUNKCIONALNOST IN PREGLEDNOST, SKLADNOST OPREME Z ASORTIMANOM BLAGA</b>	od 1 do 10 točk	
<b>RAZSVETLJAVA</b> PRODAJALNE	od 1 do 10 točk	
<b>POZICIONIRANJE BLAGA</b> (upoštevanje barvnih in smiselnih kombinacij)	od 1 do 5 točk	
<b>VTIS PRODAJALNE</b> (napisi, vonjave, barve, glasba, čistoča in red, slovensko ime prodajalne)	od 1 do 10 točk	
<b>SKUPAJ:</b>	do 55 točk	

## 2. PONUDBA BLAGA

<b>IZVIRNOST PONUDBE</b>	od 0 do 10 točk	
<b>ZALOŽENOST</b> (široka izbira blaga, blagovnih znamk, skladnost s celostno ponudbo prodajalne)	od 1 do 15 točk	
<b>DOPOLNILNA PONUDBA</b> (izbor sorodnih izdelkov ali različnih izdelkov za popestritev ponudbe)	od 0 do 5 točk	
<b>SKUPAJ:</b>	do 30 točk	

## 3. KVALITETA STORITVE OZ. POSTREŽBE KUPCEV

<b>USTREŽLJIV IN PRIJAZEN, A HKRATI NEVSILJIV ODNOS DO KUPCA</b>	od 0 do 20 točk	
<b>UREJENOST PRODAJALCEV</b>	od 1 do 5 točk	
<b>TRGOVČEVO DOBRO POZNAVANJE IZDELKOV</b> (sposobnost strokovnega svetovanja)	od 1 do 10 točk	
<b>POZNAVANJE OKOLIŠKE PONUDBE</b> (poznavanje konkurence, sodelovanje z drugimi trgovci)	od 0 do 5 točk	
<b>SKUPAJ:</b>	do 40 točk	

SKUPNO ŠTEVILO TOČK PRODAJALNE (1 + 2 + 3): \_\_\_\_\_

Maksimalno število točk je 125.

Opombe (obvezno!): \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---



---

Podpis (šifra) ocenjevalca/ke: \_\_\_\_\_

