

ETIČNI KODEKS

za agencije in organizatorje potovanj v Ljubljani

Turistične agencije so **pomemben člen v verigi doživetij**, ki jih obiskovalci doživijo v Ljubljani. Z načrtovanjem programov, izbiro partnerjev in organizacijo obiskov močno vplivajo na **kakovost izkušnje obiskovalcev** in na **vpliv turizma na lokalno okolje**.

Etični kodeks za turistične vodnike, agencije, organizatorje potovanj in poslovne subjekte starega mestnega jedra MOL predstavlja **skupen okvir vrednot in načel**, ki nas povezujejo v prizadevanju za:



izvajanje kakovostnih, strokovnih in prijetnih turističnih storitev,



spodbujanje trajnostne mobilnosti,



varovanje naravne in kulturne dediščine,



odgovorno sobivanje turistične dejavnosti z lokalnim prebivalstvom.

S svojim ravnanjem prispevate k usklajenemu in trajnostnemu razvoju turizma v Ljubljani ter podpirate destinacijo, ki želi ostati **odprta, gostoljubna in prijazna do vseh**.



PROFESIONALNOST IN STROKOVNOST

Za izvajanje turističnih vodenj v destinaciji najemam vodnike z ustreznimi licencami. S tem zagotovim izvajanje turističnih vodenj na visokem nivoju.



ODNOS DO LOKALNE SKUPNOSTI IN VAROVANJE KULTURNE DEDIŠČINE

Spoštujem navade lokalnega prebivalstva in od vodnika ne zahtevam izvajanja vodenj na način, ki negativno vpliva na lokalno prebivalstvo.

Pri načrtovanju aktivnosti spoštujem varovanje kulturne dediščine in edinstvene aktivnosti na lokacijah v starem mestnem jedru izvajam v soglasju z vsemi deležniki in v skladu z javnimi predpisi in izdanimi dovoljenji.

Skrbim za razprševanje turističnih tokov, zato v svoje turistične aranžmaje vključujem tudi aktivnosti, ki so izven starega mestnega jedra.



IZVAJANJE TURISTIČNIH VODENJ

Spoštujem navodila lokalnih turističnih vodnikov.

Zagotovim sisteme za izvajanje vodenj s slušalkami za večje skupine.

Poskrbim, da so skupine manjše od 25 oseb, v nasprotnem primeru za izvajanje turističnega vodenja zagotovim dodatnega licenciranega vodnika.



TRAJNOSTNA ODGOVORNOST TER ODNOS DO OKOLJA

Za obisk Ljubljane uporabljam ekološko čim bolj sprejemljiva vozila, v destinaciji premik skupine načrtujem z uporabo trajnostne mobilnosti.

Svoje obiskovalce ozaveščam o trajnostnih praksah v destinaciji, kakovosti pitne vode in jih spodbujam k uporabi steklenic za večkratno uporabo.

V turistične aranžmaje vključujem in priporočam poslovne partnerje, ki ponujajo slovenske in lokalno izdelane, artikle in hrano.