



ETIČNI KODEKS

za poslovne subjekte starega mestnega
jedra v Mestni občini Ljubljana

Poslovni subjekti v starem mestnem jedru ustvarjate pogoje za **visoko kakovost bivanja** stalnih prebivalcev in prebivalcev Ljubljane ter pestre vsebine, ki prispevajo k **prijetni in nepozabni izkušnji** obiskovalcev in obiskovalcev ter prebivalcev in prebivalcev. Skupaj ustvarjamo ustrezne pogoje za druženje, izobraževanje in poklicno udejstvovanje. Ob tem pa **zagotavljamo enakopravno obravnavo vseh**, tudi najbolj ranljivih skupin.

Etični kodeks za turistične vodnike, agencije, organizatorje potovanj in poslovne subjekte starega mestnega jedra MOL predstavlja **skupen okvir vrednot in načel**, ki nas povezujejo v prizadevanju za:



spoštovanje lokalne skupnosti in njenega vsakdanjega ritma,



varovanje naravne in kulturne dediščine,



zagotavljanje prijetnega, vključujočega in trajnostnega okolja,



krepitev Ljubljane kot odgovorne in gostoljubne turistične destinacije.

Z upoštevanjem tega kodeksa trgovci, ponudniki gostinskih in ostalih storitev pomembno prispevate k:



urejenim in človeku prijaznim javnim površinam,



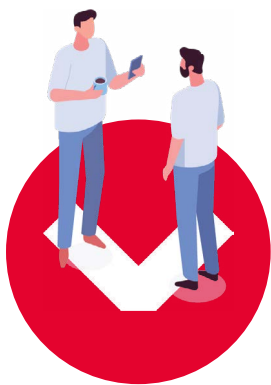
vključevanju vseh skupin prebivalcev in obiskovalcev, vključno z ranljivimi skupinami,



zmanjševanju hrupa in odgovorni rabi naravnih virov,



ustvarjanju pogojev za kakovostno bivanje, delo, učenje in druženje – za vse, ki v tem delu mesta živijo, delajo ali ga obiskujejo.



PROFESIONALNOST IN STROKOVNOST

Dosledno spoštujem veljavno zakonodajo in druge predpise s svojega področja dela.

Upoštevam načela medsebojnega spoštovanja in zaupanja z vsemi drugimi deležniki v starem mestnem jedru.



TRAJNOSTNA ODGOVORNOST TER ODNOS DO OKOLJA

V ponudbi imam hrano in pijačo lokalnega izvora.

S svojim delovanjem ustvarjam čim manjšo količino odpadkov (dobavitelji v največji možni meri odvažajo embalažo, četudi ta ni povratna, odlaganje proizvedenih odpadkov je v skladu z vsemi predpisi).

Zagotavljam nemotene primarne funkcije javnih površin ter skrbim za čistočo in urejenost javnih površin pred svojimi poslovnimi prostori.



ODNOS DO LOKALNE SKUPNOSTI

Dostavo opravi v za to določenem časovnem oknu. Svoje dobavitelje spodbujam k previdni in počasni vožnji na območju za pešce in tako prispevam k zagotavljanju varnosti.

Izogibam se ustvarjanju pretiranega in nepotrebnega hrupa, zlasti v zgodnjih jutranjih in poznih večernih urah.

Jakost predvajanja glasbe v mojem lokalu ali trgovini omogoča običajen pogovor na vrtu sedečih strank in ni moteča za okoliške prebivalce.



RABA SLOVENSKEGA JEZIKA

Pri poslovanju uporabljam slovenski jezik: meniji in napisi so v slovenskem jeziku, osebje v strežbi pa najprej pozdravi v slovenskem jeziku.



VAROVANJE KULTURNE DEDIŠČINE

Zavzemam se za promocijo in varovanje kulturne dediščine, vanjo posegam le ob pridobitvi vseh ustreznih soglasij in dovoljenj.

Skrbim, da je oprema na javnih površinah v skladu z veljavnimi predpisi in izdanimi dovoljenji ter vizualno ustreza zahtevam starega mestnega jedra.



UNIVERZALNA DOSTOPNOST

Zagotavljam nemoten dostop v svoje prostore ter poskrbim tudi za druge prilagoditve v prostorih, da so dostopni osebam z različnimi oblikami oviranosti.



POSLOVNA ETIKA

Pri oblikovanju cenikov upoštevam razmerje med kakovostjo in ceno (če je mogoče, imajo stalne stranke razne ugodnosti oziroma popuste).



SODELOVANJE Z MESTNO OBČINO LJUBLJANA

Sledim strateškim usmeritvam MOL ter se priključujem kampanjam oziroma projektom, ki jih izvaja.