

PLAY WITH HEART

TRAJNOSTNI ŠPORTNI DOGODEK

SEPTEMBER, 2022



WOMEN'S EHF EURO 2022

SLOVENIA • NORTH MACEDONIA • MONTENEGRO
4–20 NOVEMBER







WOMEN'S EHF EURO 2022

SLOVENIA - NORTH MACEDONIA - MONTENEGRO
4-20 NOVEMBER

TRAJNOSTNI ŠPORTNI DOGODEK 3

**PLAY
WITH
HEART**

VSEBINA

1 TRAJNOSTNI ŠPORTNI DOGODKI

2 WOMENS EHF EURO 2022

2.1 TAKTIKA

2.2 ORGANIZACIJA

3 CILJI IN UKREPI

4 ZAPUŠČINA

1 TRAJNOSTNI ŠPORTNI DOGODKI



1 TRAJNOSTNI ŠPORTNI DOGODKI

**PLAY
WITH
HEART**

Športni dogodki so odlična priložnost, kjer lahko različni deležniki pridejo v stik s trajnostnimi praksami, jih izkusijo in dobijo spodbudo, da jih prenesejo v svoje vsakodnevno življenje. Ta ozaveščevalni potencial se nam pri trajnostnih dogodkih zdi vsaj tako pomemben, kot je pomembno prizadevanje organizatorjev za zmanjšanje neposrednih škodljivih in povečanje koristnih okoljskih in družbenih vplivov dogodka.

Danes se trajnostno ravnanje pričakuje od vsakega, še posebej malo večjega dogodka. Trajnostno ravnanje je pričakovano s strani obiskovalcev, medijev, mednarodnih športnih organizacij ter nenazadnje s strani gostiteljske in širše skupnosti.

Področij in ukrepov, s katerimi lahko organizatorji izkažejo svojo zavezanost trajnostnemu razvoju, je veliko in vsak organizator lahko izbere tiste, ki so za njegov dogodek najbolj smiselni. Takšni z največjim neposrednim učinkom in ki imajo dober komunikacijski in ozaveščevalni potencial.

Mobilnost – prevozi organizatorjev, športnikov in obiskovalcev, predvsem letalski prevozi, so področje z običajno največjim vplivom dogodka na okolje. Tudi pri organizaciji rokometnega prvenstva bi mu bilo potrebno posvetiti posebno pozornost. Področji, ki sta zelo vidni in zato predstavljata velik ozaveščevalni potencial, sta tudi hrana, predvsem zmanjšanje porabe hrane živalskega izvora, ter preprečevanje nastajanja odpadkov, predvsem plastike.

Organizacija tako pomembnega dogodka, kot je evropsko rokometno prvenstvo za ženske, ima potencial, da Sloveniji pusti tudi dolgoročno pozitivno zapuščino v obliki sistemskih sprememb – na ravni politik in nacionalnih smernic za organizacijo športnih dogodkov. Če bi lahko podprli vgraditev trajnostnih principov vanje, bi bil potencial prvenstva res dobro izkoriščen.

Renata Karba,
Umanotera



2

WOMEN'S EHF EURO 2022

2 WOMEN'S EHF EURO 2022

**PLAY
WITH
HEART**

Evropsko rokometno prvenstvo za ženske, Women's EHF EURO 2022, je največji športni dogodek v Sloveniji v letu 2022 in največji mednarodni ženski športni dogodek v naši državi doslej. Ljubitelji ženskega rokometu in rokometu nasploh, bomo dogodek lahko spremljali v dvorani Stožice v Ljubljani in dvorani Zlatorog v Celju od 4. do 20. novembra 2022 (skupinski del se bo odvil tudi v Skopju in Podgorici).

V organizacijskem odboru smo se zavzeto in strokovno spoprijeli z zahtevno pripravo, predvsem pa želimo narediti pomemben korak naprej pri organizaciji trajnostnih športnih dogodkov.

Vsak športni dogodek, ne glede na velikost in športno panogo, je povezan z naravnim in družbenim okoljem, v katerem se odvija. Povezava je dvosmerna: okolje vpliva na dogodek in dogodek vpliva na okolje. Z udejanjanjem načel trajnostnega razvoja je naš cilj aktivno zmanjšati škodljive in povečati koristne učinke dogodka in si prizadevati za pozitivno zapuščino. Želimo izkoristiti komunikacijski potencial Women's EHF Euro 2022 za ozaveščanje in spodbujanje sprememb v ravnanju posameznikov in organizacij v smeri trajnostnega razvoja. **Zato smo sprejeli zavezo, da bo Women's EHF Euro 2022 trajnostni športni dogodek s posebnim poudarkom na opolnomočenju žensk v športu.**

Izvedba trajnostnega projekta temelji na metodologiji Čista zmagaja, ki jo je razvila Umanotera (2013). S skrbno izbranimi cilji smo pripravili temelje za implementacijo številnih ukrepov v prakso. Upoštevali bomo dosedanje izkušnje domačih in tujih institucij in strokovnjakov na tem področju. Želimo biti drugačni in postaviti zgled ter olajšati organizacijo trajnostnih športnih dogodkov vsem naslednjim organizatorjem. Tekoče bomo spremljali uresničevanje zastavljenih ciljev in po potrebi naredili tudi kakšno ciljno spremembo.

Pred nami je velik izziv in od vseh sodelujočih deležnikov pričakujemo, da nam stopite nasproti in s svojim odnosom do trajnostnega področja dodate kamenček v mozaik, ki bo velik. Vse pozitivne in negativne izkušnje, ki jih bomo pridobili z organizacijo tega dogodka, bomo na koncu združili v priročnik, ki bo v pomoč bodočim organizatorjem.

Na koncu še misel, ki smo jo zaznali pri proučevanju dobrih praks in nas vzpodbuja k temu, da bomo zmogli: *»Trajnostni razvoj pomeni tudi, da namesto naravnih dobrin, ki so omejene, izkoriščamo neomejene zmogljivosti našega razuma.« (Juha Sipilä)*

Ivo Tomc,
vodja zelene ekipe
Women's EHF Euro 2022

Gašper Pavli,
vodja trajnosti
Women's EHF Euro 2022

PLAY WITH HEART

2.1 TAKTIKA

Slogan dogodka Women's EHF Euro 2022 je »play with heart« in pod tem imenom bomo izvajali vse v nadaljevanju predstavljene aktivnosti. Tudi za trajnostno izvedbo organizacije dogodka je potrebno igrati s srcem.

- Korak za korakom. Trajnostno bomo k projektu pristopili na način, da bomo skušali vplive na okolje minimalizirati tam, kjer bo to le mogoče, ali poiskati alternative. Ne dajemo obljub, ki jih ne moremo izvesti, in vemo, da ne bomo rešili vsega. Lahko pa naredimo korake v tej smeri.
- Ekipni duh. Uspeli bomo le, če bomo vsi vključeni v organizacijo razmišljali trajnostno – vsak dvakrat razmisli, da z nekim dejanjem nehote ne naredimo več škode kot koristi. Zelena ekipa bo bdela nad projektom, ampak potrebujemo ekipni duh za uspeh.
- Znotraj in izven okvirja. Predstavljen načrt v nadaljevanju bo naš okvir, hkrati pa smo odprti navzven, konstruktivno sprejemamo pobude, ideje, predloge, se proaktivno vključujemo v iskanje dodatnih možnosti in povezujemo s partnerji s skupnim interesom.

ČASOVNICA

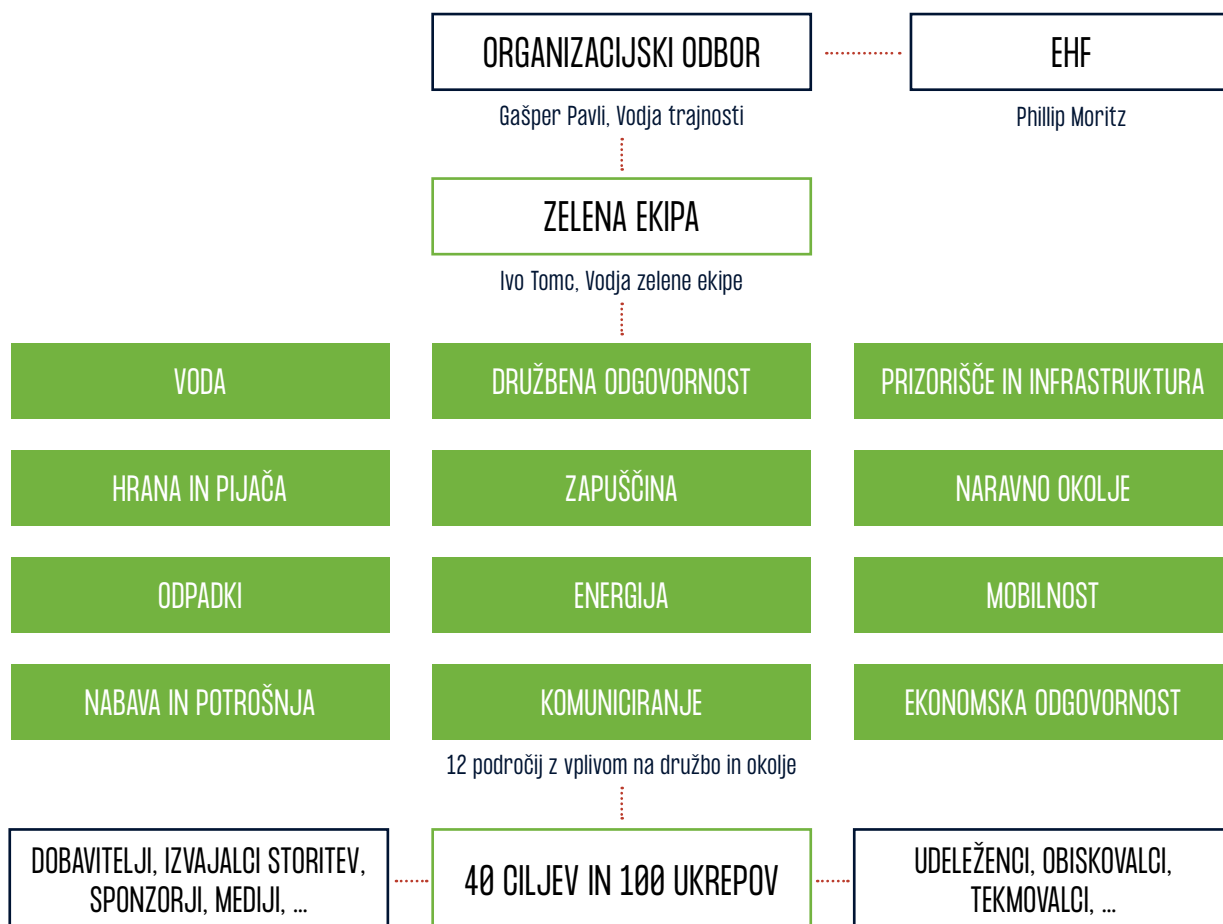
JANUAR	FEBRUAR	MAREC	APRIL →	DECEMBER	2023 →
1. Zaveza k organizaciji trajnostnega dogodka.	2. Pregled vplivov na okolje in družbo.	4. Postavitev ciljev in priprava akcijskega načrta.	6. Izvedba in merjenje.	7. Poročilo in rezultati.	8. Zapuščina in priložnosti za naslednje organizatorje
	3. Oblikovanje trajnostne politike	5. Oblikovanje ekipe in stroškovnika za izvedbo.			

PLAY WITH HEART

2.2 ORGANIZACIJA

Organizacija projekta temelji na treh področjih:

- Sistem vodenja, ki omogoča operativno izvedbo, načrtovanje, dokumentiranje in izvajanje aktivnosti.
- Učinkovito komuniciranje, ki vplive poveča in razširi preko meja neposrednega okoljskega in družbenega vpliva.
- Trajnostno naročanje, ki vodi k naročanju okolju in družbi manj škodljivih izdelkov in storitev ter podpiranju pravičnih odnosov v proizvodno-dobavni verigi.



3 CILJI IN UKREPI





3 CILJI IN UKREPI

**PLAY
WITH
HEART**

V nadaljevanju je predstavljen akcijski načrt s cilji in potrebnimi ukrepi za dosego ciljev. K vsakemu cilju bomo dodelili tudi pripadajoč kazalnik za merjenje uspešnosti in ukrepe tudi vsebinsko povezali z obstoječimi 17 cilji trajnostnega razvoja po Organizaciji združenih narodov.



TRAJNOSTNI AKCIJSKI NAČRT – WOMEN'S EHF EURO 2022

PODROČJE	ŠT. CILJA	CILJ	ŠT. UKREPA	UKREP
DRUŽBENA ODGOVORNOST (sodelovanje z lokalno skupnostjo in enakopravnost spolov)	1	Promocija 'top 5' lokalnih kulturnih znamenitosti, turistične in lokalne ponudbe Mestnih občin Celje in Ljubljana.	1	V sodelovanju z občinama bomo omogočili lokalnim podjetjem, kmetijam in organizacijam, da se predstavijo na dogodku (stojnice, tržnica proizvajalcev).
			2	Za pomembnejše promocijske in druge dogodke Women's EHF Euro 2022 bomo uporabili objekte iz kulturne dediščine Mestne občine Ljubljana in Mestne občine Celje (Ljubljanski grad, druga kulturna središča, mestna hiša, itd.).
			3	Turistično ponudbo s strani občin bomo umestili na spletno stran dogodka – www.playwithheart.eu .
	2	Vključitev tretjine vrtcev in osnovnih šol iz obeh občin v trajnostni projekt.	4	Organizirali bomo srečanja z ravnatelji osnovnih šol, predstavili projekt in določili vloge posameznih subjektov.
			5	Organizirali bomo projekte po vrtcih in osnovnih šolah: delavnica za ustvarjanje likovnih del na temo trajnostnega razvoja ali opolnomočenje žensk v športu. Izbrana likovna dela se bodo izdelala na recikliranem papirju, barve pripravljene iz naravnih virov. Izdelke bomo razstavili na prvenstvu in na izbranih lokacijah v Celju in Ljubljani.
			6	Izbrane posnetke likovnih del bomo s partnerjem uporabili kot kreativno osnovo za izdelavo blaga. Surovina za blago bo trajnostno izdelana iz starih bombažnih športnih majic, ki jih bodo zbrali predstavniki rokometnih klubov po Sloveniji. Blago bo uporabljeno za izdelavo načrtno izbranih uporabnih artiklov.
	3	Vključitev 20 predstavnikov iz zavodov za osebe s posebnimi potrebami v organizacijo dogodka.	7	V sodelovanju z njihovimi mentorji bomo osebe vključili v različne projekte trajnostnega razvoja (npr. na promocijskih dogodkih za zmanjšanje porabe vode, izdelava zapestnic, ipd).
	4	Povečanje vpisa deklet v rokometne klube po Sloveniji za 30 % v primerjavi z letom prej.	8	Informacije o načinu organiziranja dogodka bomo pripravili za vse rokometne klube v Sloveniji, z njimi redno komunicirali in določili področja, kjer bi lahko sodelovali.
			9	V sodelovanju z rokometnimi klubi bomo pripravili "spodbude" za vpise deklet in poskusili zagotoviti brezplačen vpis v ženske rokometne šole po vsej Sloveniji z zemljevidom klubov.
	5	Vključitev 120 prostovoljcev iz lokalnih skupnosti v organizacijo dogodka.	10	Pripravili bomo razpis za nabor prostovoljcev. Organizirali bomo izobraževanje in zagotovili opremo in druge pogoje za njihovo delovanje.
	6	Izpostavitev teme o opolnomočenju žensk v splošni javnosti.	11	Pridobili bomo 17 ambasadork iz različnih področij + posebno ambasadorko Senidah ter izvedba raznovrstnih aktivnosti z njimi tako na social/spletu kot v živo.
			12	Znotraj komunikacijskega oddelka bomo posebno pozornost namenili izpostavljanju te teme in vključevali v uradna PR sporočila.
			13	V sodelovanju z Mestno občino Ljubljana bomo organizirali poseben dogodek za opolnomočenje žensk v športu in družbi.
	7	Povečanje vloge ženskih predstavnic znotraj organizacije RZS.	14	Organizator dogodka bo z lastnim zgledom poskrbel za bolj uravnoteženo vodstvo – na naslednji volilni skupščini RZS vsaj za 30% poveča število kandidatk. Na ravni predsednika in podpredsednikov je cilj vsaj ena ženska.
	8	Vključitev različnih subjektov in pobud s skupnim interesom za trajnostni razvoj – vsaj 20.	15	Sprejemali bomo predloge in pobude in aktivno komunicirali ter našli pot do sodelovanja z njimi.
			16	Tekom organizacije bomo proaktivno iskali in se povezovali z različnimi delujočimi na trajnostnem področju (doma in v tujini) in s tem gradili okolje, v katerem bo doseganje ciljev lažje.



MOBILNOST			
9	Zmanjšanje števila nujno potrebnih prevozov za 30 %.	17	Za mobilnostne potrebe dogodka, vključujoč potrebe udeležencev iz tujine, bomo pripravili trajnostni mobilnostni načrt, znotraj tega naredili načrt za zmanjšanje potreb (avtobus, več oseb v avtu, s kolesom, peš, itd.).
		18	Popisali bomo vse pričakovane prevoze in določili minimalno število nujno potrebnih prevozov (vključujoč pripravljajno obdobje, promocijske dogodke, itd.).
		19	Vsaj polovico sestankov OO narediti online in s tem zmanjšati prevoze.
10	Izvedba vseh uradnih prevozov z električnimi/hibridnimi vozili oziroma energetsko učinkovitimi avtobusi.	20	Za prevoze med hoteli in prizoriščem tekmovanja ter za transferje z letališča bomo uporabili električna in hibridna vozila, ter energetsko učinkovite avtobuse.
		21	Izbrali bomo avtobusne prevoznike, ki bodo izpolnjevali standarde zelenega javnega naročanja.
11	25 % obiskovalcev na dogodek pride peš, s kolesom, javnim prevozom ali z delitvijo prevoza.	22	Vsaj 1/5 parkirnih prostorov bomo namenili električnim vozilom in soudeleženi v prevozu.
		23	Ponudili bomo ugodnosti/spodbude za uporabo javnega prevoza, kolesa, soudeleženje (kombinacija z vstopnico P – P, popust pri nakupu uradnih izdelkov ipd.).
		24	Pripravili bomo natančno informacijo dostopa za obiskovalce dogodka za različne medije. Izvedba ankete o tem, kako so prišli na dogodek.
		25	S partnerji se bomo dogovorili, da bo možna izposoja zadostnega števila koles v bližini obeh prizorišč (Bicikelj, Kolesce, ipd.)
12	Spodbuda uradnih prevozov iz tujine po tleh, kjer je to možno.	26	Z vsako državo posebej bomo vzpostavili dialog in skupaj razvili možnosti za transport po tleh, če je le možno z vlakom.



ODPADKI				
13	Izvedba vseh označitev (branding) na trajnostni način.	27	Za označevanje (branding) bomo uporabljali zgolj reciklirane materiale in izničili označitve za enkratno uporabo.	
		28	Materiale za označevanje bomo po uporabi ponovno reciklirali in izkoristili z komunikacijo po dogodku (merchandise, darila, itd.).	
		29	Za akreditacije bomo uporabili zgolj reciklirane materiale.	
		30	Za potrebe označevanja in komunikacije trajnostnih sporočil bomo izdelali "trajne" označitve, ki jih bomo uporabljali od prvega promocijskega dogodka do samega dogodka.	
	14	Zmanjšanje količine odpadkov za 30 % v primerjavi s preteklimi podobnimi dogodki.	31	Pridobili bomo podatke o količini odpadkov na preteklih podobnih dogodkih in na podlagi teh zastavili konkretne cilje.
			32	V načrtu za ravnanje z odpadki bomo opredelili, kje so mesta, kjer se bo pojavilo največ odpadkov.
			33	Organizirali bomo izobraževanja vseh sodelujočih pri organizaciji o pravilnem ravnanju z odpadki in določili natančna pravila.
			34	S prepovedjo deljenja letakov ter z uporabo posode in kozarcev za večkratno uporabo bomo preprečevali nastajanje odpadkov.
			35	Zmanjšali bomo porabo papirja z elektronskim komuniciranjem in izničili nepotrebno tiskanje.
			36	Poskrbeli bomo, da bodo nagrade iz trajnostnih materialov in ne takšne, ki hitro postanejo odpadek.
			37	Od dobaviteljev bomo zahtevali, da dostavijo material v embalaži za ponovno uporabo in po predaji embalažo prevzamejo nazaj.
			38	Na dogodku bomo pripravili kavcijski sistem za kozarce in posodo.
			39	Ponudniki catering storitev bodo uporabljali 100 % reciklirano embalažo (BIO, EKO).
15	10 % odpadkom priskrbeti možnost ponovne uporabe.	40	Preden bomo stvari zavrgli oziroma uvrstili med odpadke, bomo preverili možnost njihove ponovne uporabe (elektronska oprema, športna oprema, promocijski materiali, itd.)	
		41	Opremo, ki bo ostala od naše reprezentance in organizacijskega odbora ter druge izdelke bomo po koncu dogodka podarili športnim organizacijam, zavetiščem, dobrotelnim organizacijam, ipd.	
16	Ločeno zbiranje odpadkov na vseh lokacijah.	42	Poskrbeli bomo za pravilno ločevanje odpadkov: biološki odpadki, papir in lepenka, embalaža, steklo, kovine, les, ostali kosovni odpadki.	
		43	Spodbudili bomo udeležence in obiskovalce dogodka (z oznakami, v sporočilih za medije, prek napovedovalca) k ločenemu odlaganju odpadkov.	
		44	Zagotovili bomo zadostno število košev za ločeno zbiranje odpadkov in jasna sporočila/navodila glede ločevanja.	
		45	Posebno pozornost bomo namenili morebitnim nevarnim odpadkom (baterije, kemikalije, odpadna motorna olja, fluorescentne cevi in drugi odpadki, ki vsebujejo živo srebro, odpadna električna in elektronska oprema, barve in lepila, ki vsebujejo nevarne snovi, detergenti, ipd.)	
		46	V dvoranh bomo v avlah tribun organizirali mobilno trajnostno zbiranje odpadkov. Promocijsko vozilo za ločeno zbiranje in prostovoljec za pomoč.	
17	Odstranitev in pravilna odložitve vseh nastalih odpadkov.	47	Poskrbeli bomo, da po dogodku na prizorišču ne bo ostalo nič odpadkov. Z upravljalci dvoran bomo izračunali količine posameznih odpadkov in se dogovorili za pravočasno odstranjevanje odpadkov v skladu s trajnostnim načrtom.	



HRANA IN PIJAČA	18	Izključna uporaba hrane in pijače, ki zadostuje trajnostnim načelom (ekološko, lokalno, sezonsko, pravično, brez odpadkov).	48	Poskrbeli bomo, da bodo izbrani lokalni dobavitelji, ki bodo svojo ponudbo v večji meri oblikovali skladno s slovensko gastronomsko tradicijo, odgovorno ponudbo jedi s svežimi lokalnimi in sezonskimi sestavinami..
			49	S partnerji se bomo dogovorili o spoštovanju proizvodno-dobavnih verig in pravične trgovine.
			50	Natančno bomo opredelili, na kakšen način bo postrežena hrana in pijača.
			51	Ozaveščali bomo o trajnostnih načelih hrane in pijače (pri izdajanju hrane in pijače bomo na vidnem mestu postavili napise o poreklu ipd)
	19	Zmanjšanje presežne hrane.	52	Kjer je možno, bomo sprejemali potrditve prijav oz. odpovedi udeležbe na dogodkih.
			53	Odgovorno naročanje hrane in pijače: na osnovi podatkov bomo racionalno določili količine in razdelali, kakšno vrsto in koliko hrane in pijače bomo potrebovali.
			54	Za 10 % bomo zmanjšali količino vnaprej pripravljene hrane.
			55	Pripravili bomo dodatne trajnostno shranjene jedi, ki so vedno na voljo za postrežbo.
			56	Izvajali bomo kuharske animacije pred gosti in se tako z vnaprej pripravljeno hrano zmanjšali zavrženo hrano.
			57	Spodbujali bomo k zmanjševanju količin zavržene hrane (merjene količine zavržene hrane, uporaba nezavrečke ...).
20	Zmanjšanje deleža porabe mesnih jedi za 20% in povečanje uživanja sadja in zelenjave.	58	Poskrbeli bomo, da bo količina mesa zmanjšana za 20 %, kot je na običajnih dogodkih. Proizvodnja mesa je namreč dokazano najbolj obremenjujoča za okolje.	
		59	Poskrbeli bomo, da bomo na vseh dogodkih postregli primerno količino sadja in zelenjave.	
21	Razdelitev neuporabljene hrane in pijače organizacijam za skupine ljudi, ki jo potrebujejo.	60	Nerazdeljeno, neuporabljeno hrano bomo v skladu s HACCAP smernicami predali organizacijam (npr. center za brezdomce, itd.).	
NARAVNO OKOLJE	22	Uporaba potrebnih izdelkov s certifikatom, ki so za okolje manj škodljivi.	61	Z lastniki najetih objektov bomo sklenili dogovor, da imajo izdelke (čistila, barve, maziva, razkužila, pralna sredstva in druge kemične proizvode) certifikat za okolju manj škodljive proizvode.
			62	Podrobno bomo proučili vse certifikate in posvetili posebno pozornost »zavajanju – greenwashingu«.
			63	Na treningih in tekmah bodo tekmovalke uporabljale izključno vodotopno smolo.
	23	Ocena uspešnosti zmanjšanja ogljičnega odtisa oz. vsaj delna izravnava.	64	S pomočjo zunanega partnerja bomo izvedli oceno izračuna ogljičnega odtisa dogodka in oceno zmanjšanja glede na vse opravljene aktivnosti.
			65	Pripravili bomo projekt, kot je zasaditev določenega števila dreves.
	24	Zamenjava higienskih izdelkov v hotelih s trajnostnimi.	66	V vseh hotelih, ki jih bodo uporabljali udeleženci prvenstva, bomo skušali v sobah zamenjati higienske izdelke (milo, šampon) s trajnostnimi, ki bodo izdelani s slovenskim znanjem in natančno sledljivostjo uporabe materialov za izdelavo.
	25	Izvedba zbiranja starih rokometnih mrež in bombažnih športnih majic, ter njihova reciklaža.	67	Zbrali bomo stare rokometne drese in žoge ter jih predali partnerju, ki jih bo po trajnostnih merilih predelal v material, iz katerega bomo naredili zapestnice s posebno simbolično vrednostjo, organizirali prodajo in sredstva namenili izbranemu trajnostnemu projektu.



PORABA ENERGIJE	26	Zmanjšanje porabe energije za 30 % v primerjavi s preteklimi podobnimi dogodki.	68	Skupaj z upravljalci dvoran bomo naredili izračun porabe elektrike pri podobnih dogodkih.
			69	Pripravili bomo zemljevid dogodka, s katerim bomo identificirali mesta in procese, kjer se porablja energija in zastavili cilje v zvezi z zmanjšanjem porabe.
			70	Na dogodku ne bomo uporabljali začasnih virov energije (generatorjev na dizelsko gorivo).
			71	V dvoranah bomo preverili uporabo termostatov, ki omogočajo nastavitve primerne temperature.
			72	Predlagali bomo, da so klimatske naprave v času, ko dvorane ne bodo uporabljene, ugasnjene.
			73	Zagotovili bomo, da temperatura v dvorani in pripadajočih objektih ne bo presežala 19 – 20 °C, razen če pravila EHF predvidevajo drugače.
			74	Vse električne naprave – vključno z računalniki – bodo v času, ko ne bodo v uporabi, popolnoma izklopljene iz vira električne energije.
			75	Izvedli bomo pogovore in spodbudili lastnike dvoran, da bi preklopili na dobavitelje energije, ki ponujajo v celoti iz obnovljivih virov.
VODA	28	Zmanjšanje porabe vode za 30 % z usmerjenimi varčevalnimi in trajnostnimi ukrepi.	76	Naredili bomo izračun porabe vode na podobnih preteklih dogodkih (upravljalec glede vode iz pip, nakupljena voda).
			77	Pripravili bomo akcijski načrt porabe in ravnanja z vodo, naredili pregled potreb po vodi in označili odjemna mesta.
			78	Spremljali bomo dnevno porabo vode in po možnosti na vidnem mestu (ekranu) sporočati trenutno in skupno porabo.
	29	Uporaba pitne vode iz pipe.	79	Na mesta, kjer ni pitne vode, bomo postavili pitnike.
			80	Uporabo vode iz pip bomo spodbujali povsod, razen za tisti del, kjer je to s protokolom drugače zapisano.
			81	S komunikacijskimi akcijami bomo seznanjali udeležence, da so vsa prizorišča in Slovenija nasploh država, kjer se lahko pije voda iz pipe. Spodbujali bomo uporabo lastnih bidonov za pijačo.
PRIZORIŠČE IN INFRASTRUKTURA	30	Brez dodatnega ogrevanja na zunanjih prireditvenih prostorih.	82	Vse aktivnosti in dogodke, ki jih je možno, bomo prestavili v obstoječe notranje prostore in se s tem izognili zunanemu ogrevanju.
			83	Določenih prostorov, ki jih ne bo možno prestaviti v notranjost dvorane, ne bomo ogrevali.
	31	Prijazna dvorana za vse obiskovalce, tudi za ljudi s prilagojenimi potrebami.	84	Poskrbeli bomo za zdravje in varnost ljudi in okolja ter dostopnost za vse (npr. gibalno ovirane, osebe z okvaro sluha, osebe z okvaro vida, starejše, starše z majhnimi otroki ipd.).



KOMUNICIRANJE	32	Področje trajnosti prioriteta v vsej komunikaciji povezani z dogodkom.	85	Pripravili bomo komunikacijski načrt z natančno opredeljenimi cilji, ukrepi in kazalniki uspešnosti izvajanja trajnostnega projekta.
			86	Načrt bomo uskladili z načrti Mestne občine Ljubljana in Celje in se dogovorili o načinu skupnega komuniciranja in izkoriščenja že utečenih komunikacijskih kanalov.
			87	O naših korakih na poti k izvedbi trajnostnega športnega dogodka, možnostih in ponujenih aktivnostih bomo obveščali obiskovalce, tekmovalce in vse ostale, ki bodo pri dogodku sodelovali. Spodbujali jih bomo, da trajnostne prakse prenesejo v svoje vsakdanje življenje.
			88	V vsa uradna sporočila in komunikacijo o dogodku bomo vključili sporočila trajnostnega razvoja.
			89	Na vsaki tekmi bomo preko uradnega napovedovalca in uradnih LED zaslonov desetkrat opozorili in pozvali gledalce k enemu izmed ukrepov.
	33	25 % obiskovalcev spletne strani pripeljati na zavihek o trajnosti in predlaganih aktivnostih.	90	Na spletni strani www.playwithheard.eu in na družbenih omrežjih bomo primerno izpostavili področje trajnosti.
91			Pripravili bomo informacije in CTA o opravljenih aktivnostih in jih redno objavljali na vseh komunikacijskih kanalih (lastnih in kanalih vseh partnerjev ter preko medijev) ter vse vodili na spletno stran o trajnostnem projektu.	
TRAJNOSTNO NAROČANJE	34	Dogovor z dobavitelji in izvajalci storitev o načelih trajnostnega naročanja.	92	Načela trajnostnega naročanja bomo v največji možni meri upoštevali pri nabavi športne opreme, pisarniškega papirja in higienskih papirnatih izdelkov, elektronske opreme, električne in toplotne energije, čistil, storitev čiščenja, živil, pijače, storitev prevozov, hotelskih in turističnih storitev itd.
			93	Skrbno bomo razmislili pri nabavi – izognitev nakupom, če ti niso potrebni, izbira izdelkov in storitev, ki proizvedejo čim manj odpadkov in drugih škodljivih vplivov. Super stranski učinek – zmanjšamo stroške.
	35	Vključitev sponzorjev k trajnostnim aktivnostim.	94	Spodbujali bomo sponzorjevo vključevanje v trajnostne projekte Women's EHF Euro 2022. Skupno grajenje pozitivne zapuščine dogodka.
	36	Dodatna podpora s strani sponzorjev za izvajanje akcijskega načrta.	95	Aktivacija sponzorjev lahko predstavlja aktivacijo trajnostnega akcijskega načrta.
FINANČNA ODGOVORNOST	37	Finančno odgovorna izvedba organizacije dogodka.	96	Vsi udeleženi v projektu bomo pazili na stroške. Sponzorjem bomo predstavili možnosti aktivacije sponzorstev in na ta način pridobili čim več sredstev.
ZAPUŠČINA	38	Izdelava priročnika, ki bo v pomoč prihodnjim organizatorjem trajnostnih športnih dogodkov	97	Tekoče in sistemsko bomo spremljali pozitivne in negativne učinke izvajanja trajnostnega športnega dogodka Women's EHF Euro 2022.
			98	Ključna spoznanja bomo uporabili za izdelavo priročnika za prihodnje organizatorje.
	39	Vzpostavitev sistema zaveze k trajnostni organizaciji vseh, ki prejmejo sredstva od države.	99	Vzpostavili bomo dialog z ostalimi organizatorji dogodkov, z državo, STO, ipd. Z razlogom vzpostavitve skupnega sistema, po katerem bi organizatorji lahko izvajali trajnostne športne dogodke.
	40	Izračun multiplikativnega učinka prvenstva.	100	V času celotne organizacije se bodo zbirali podatki o številu delovnih ur, številu ustvarjenih nočitev ter povprečne cene, ocene porabe udeležencev, prihodkih in stroških (po kategorijah).

4
ZAPUŠČINA





4 ZAPUŠČINA

PLAY WITH HEART

Naš narejen korak bo predstavljal šele prvi korak. Končni in glavni cilj projekta je zaluščina.

Na podlagi pridobljenih izkušenj in izvedenih dejanj bomo pripravili priročnik, ki bo predstavljal teoretično in metodološko nadgradnjo priročnika Čista zмага iz leta 2013 ter vseboval praktične nasvete, vpoglede in primere dobre prakse temelječe na dogodku Women's EHF Euro 2022. Kot tak bo predstavljal priročnik za organizacijo trajnostnih velikih športnih dogodkov v Sloveniji, ki si vsako leto sledijo in za katere se kandidira v prihodnosti. Končni cilj projekta je tudi dogovor z državo, da se upoštevanje trajnostne organizacije uvede kot obvezno "higienski minimum", na podlagi katerega država sofinancira te dogodke.

PLAY WITH HEART

SEPTEMBER, 2022



WOMEN'S EHF EURO 2022

SLOVENIA • NORTH MACEDONIA • MONTENEGRO
4–20 NOVEMBER

